

Sähköisen median mahdollisuudet kaupankäynnin tehostamisessa

7.5 2014

Anu Korkiakangas

Myynninmaailma Oy
www.myynninmaailma.fi

Miksi sähköinen markkinointi?

- Tukemaan myyntiä
- Tavoitat oikeat kohderyhmät (uusia kohderyhmiä?)
- Kustannustehokasta markkinointia
- Olet näkyvillä ostoprosessin aikana
- Helposti mitattavaa -> Verkkosivuston kävijäseuranta
- Muutokset eivät vie liikaa aikaa -> Nopeaa
- Helppo budjetoida

Sähköinen markkinointi

Avainkysymykset

KENELLE?

Kohderyhmän määrittely

MISSÄ?

Kohderyhmän tavoittaminen oikeissa kanavissa

MITÄ?

Kohderyhmän arvostamien kilpailuetujen /
hyötyjen esille tuominen kerrottaessa tuotteista
tai palveluista

Millä keinoin?

- Oma verkkosivusto / verkkokauppa
- Hakukonemarkkinointi
 - Hakusanamainonta
 - Hakukoneoptimointi
- Sosiaalinen media
- Uutiskirjeet ja sähköpostimarkkinointi
- Bannerimainonta
- Videomainonta
- Kampanjasivut
- Mobiili-mainonta

Sähköinen media haltuun

- Varmista verkkosivuston toimivuus ja laatu
 - Muista mobiilikäyttäjät!
- Vasta tämän jälkeen aloita markkinointi
 - Missä potentiaaliset asiakkaat? Tunne asiakkaan ostoprosessi!
 - Aseta konkreettiset tavoitteet
 - Miten kilpailijat markkinoi?
- Älä unohda perinteisiä markkinointikanavia
 - Kaikkien toimenpiteiden tulee tukea toinen toistaan
 - Monikanavainen viestintä tavoittaa tehokkaasti

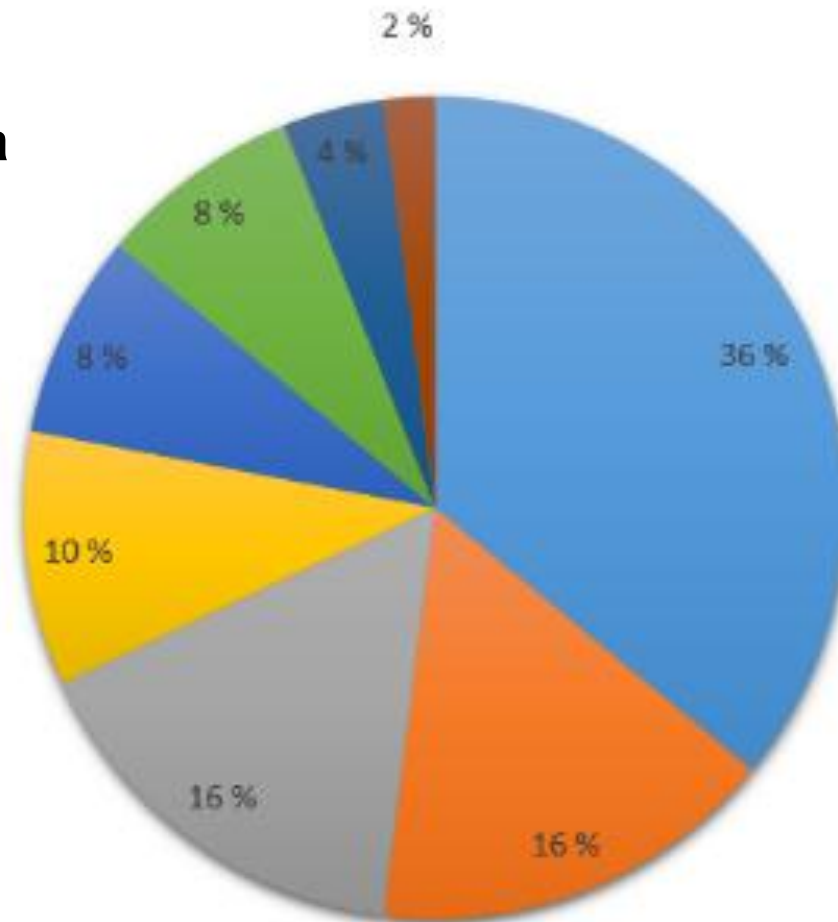
Verkkosivusto myynnin edistäjänä

MUUTAKIN KUIN PELKKÄ TIEDOTUSKANAVA?

- Asiakkaan ostosprosessin olennainen vaihe
- Tuotteiden ja palvelujen myynti -> Saatavuustiedot
- Tiedonkerääminen potentiaalisista asiakkaista
- Asiakkaiden houkutteleva fyysiseen kauppaan verkkosivuston avulla
- Nykyisten asiakassuhteiden vahvistaminen ja yrityksen imagon parantaminen

Verkkomediatyypit, panostukset 2013

Mobiilimainonta ja in-stream-mainonta kasvussa (In-stream-mainonta= esim. videomainos netti-TV-ohjelman alussa)



- Hakumainonta
- Sosiaalinen media
- Talousmedioiden verkkopalvelut
- Luokitellut verkkopalvelut
- Tv- ja radioyhtiöiden verkkopalvelut
- Aikakauslehdet
- Sanomalehtien verkkopalvelut
- Muut verkkopalvelut

Hakukonemarkkinointi



Miksi Hakukonemarkkinointi tärkeää?

- 70% kuluttajista olettaa, että johtavat brändit löytyvät ensimmäisten joukossa hakutuloksissa
- **Suomessa noin 30 miljoonaa Google hakua ja yli 5 miljoonaa mobiilihakua päivittäin**

Miksi Hakukonemarkkinointi on hyödyllistä?

- Haun tehnyt henkilö on jo kiinnostunut tuotteistasi / palveluistasi
- Laadukkaita kontakteja
- Hakukoneiden käyttö jatkaa kasvuaan – kilpailijasi saattaa jo mainostaa
- Maksat vain mainosta klikanneesta eli sivustolle tulijasta
- Kustannustehokasta ja helposti mitattavaa mainontaa

Hakukonemarkkinointi

Internet [Kuvahaku](#) [Kartat](#) [Keskusteluryhmät](#) [Blogit](#) [Kääntäjä](#) [Gmail](#) [Lisää ▾](#)

Google

kirjanpito

Haku

Tarkennettu haku
Asusteet

Haku: kaikkialta internetistä suomenkielisiltä sivuilta sivuja maasta: Suomi

Internet [Näytä valinnat...](#)

Tulokset 1 - 10 noin 251 000 osuman joukosta haulle kirjanpito. (0,31 sekuntia)

[Kirjanpito helpommaksi](#)

www.procountor.com/kirjanpito

oikealla työkalulla. Tutustu ohjelmaamme ja kokeile hetki!

Sponsorilinkit

[Kirjanpito](#)

www.visma.fi

Ohjelmistot ja ulkoistamispalvelut yrityksesi kirjanpitoon Vismalta!

[Kirjanpito-ohjelma](#)

www.vismaavendo.fi

Visma Avendo E40 - monipuolinen kirjanpito-ohjelma pienyrityksille

Sponsorilinkit

[Tilitoimistoa vaihtamassa](#)

tai yritystä perustamassa. Talenom auttaa! Ota yhteyttä. www.talenom.fi

[Tilitoimistokulut -25 %](#)

Miksi maksaisit tilitoimiston tallennustyöstä? www.talousterkko.fi

[Tilitoimisto Actire Oy](#)

Kirjanpito, palkanlaskenta
Paketti aloittaville yrityksille
www.actire.fi
Etelä-Suomen lääni

[Kirjanpito](#)

Silta Oy - Olemme palkanlaskennan erityisosaaja. Tervetuloa! www.silta.fi

[Severa - Suomen suosituin](#)

Asiakkaiden, projektien, työtuntien laskutuksen ja kuluja hallintaan www.severa.com/FreeSignup

[Credible Consulting](#)

Sähköiset kirjanpito- & tilitoimisto palvelut. Soita ja pyydä tarjous! Credible.fi/Tilitoimisto_kirjanpito

[Sähköinen ostolasku](#)

Ostolaskujen kierrätys, käsittely ja arkistointi kustannustehokkaasti www.festum.fi

[Kirjanpito](#)

Helppo ja edullinen Tietosuunta **Kirjanpito**. Kokeile ilmaiseksi! www.Tietosuunta.com/Kirjanpito

[Lisää sponsoreiden linkkejä >](#)

[Kirjanpito – Wikipedia](#)

Kirjanpito on tietojärjestelmä, jossa ylläpidetään tietoa yrityksen tai yhteisön taloudellisesta toiminnasta ja tilasta yksittäisen liike tapahtuman ...

[Kirjaamisperiaatteita](#) - [Konsensiblin päätös](#) - [Katso myös](#)

fi.wikipedia.org/wiki/Kirjanpito - [Välmuistissa](#) - [Samankaltaisia](#)

[Kahdenkertainen kirjanpito – Wikipedia](#)

Kahdenkertainen kirjanpito on kirjanpito tapa, jossa jokaisen tapahtuman yhteydessä merkitään sekä mistä raha on otettu että minne se on laitettu ...

fi.wikipedia.org/wiki/Kahdenkertainen_kirjanpito - [Välmuistissa](#) - [Samankaltaisia](#)

[Näytä lisää tuloksia kohteesta fi.wikipedia.org](#)

[Kirjanpidon ABC - Taloushallintoliitto](#)

Kirjanpito on sitä, että kerätään ja järjestetään tositteet, rekisteröidään niiden tiedot tietyn menetelmän mukaan ja saadaan tulokseksi laskelmat yrityksen ...

www.taloushallintoliitto.fi/wiki/kirjanpidon_abc/ - [Välmuistissa](#) - [Samankaltaisia](#)

[Zero-Vero kirjanpito-ohjelma](#)

Zero-Vero on helppokäyttöinen, monipuolinen, nopeakäyttöinen ja edullinen kirjanpito-ohjelma, joka sopii erityisesti noviseille mahtavan tukipaketin avulla ...

www.zerovero.com/ - [Välmuistissa](#) - [Samankaltaisia](#)

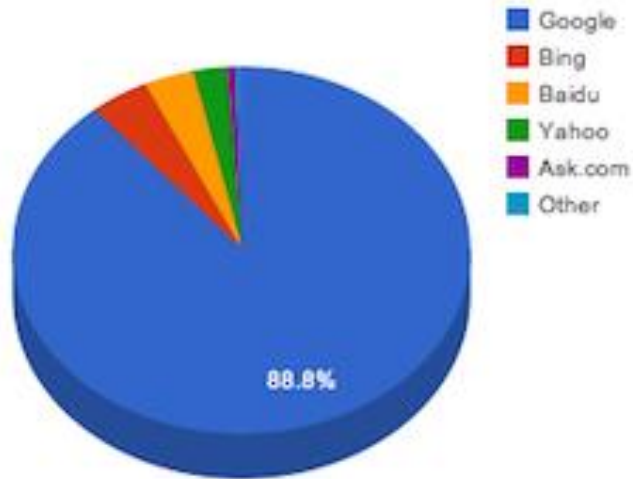
Hakukoneoptimointi

Hakusanamainonta

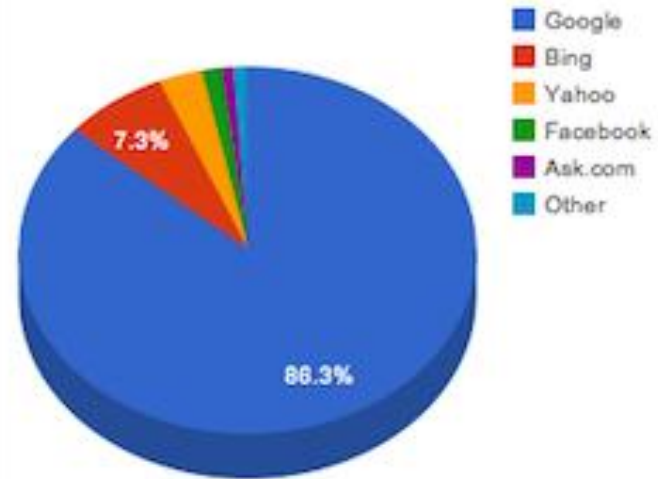
Hakukonemarkkinointi

Hakukoneiden markkinaosuudet 2013

Global:



United States:



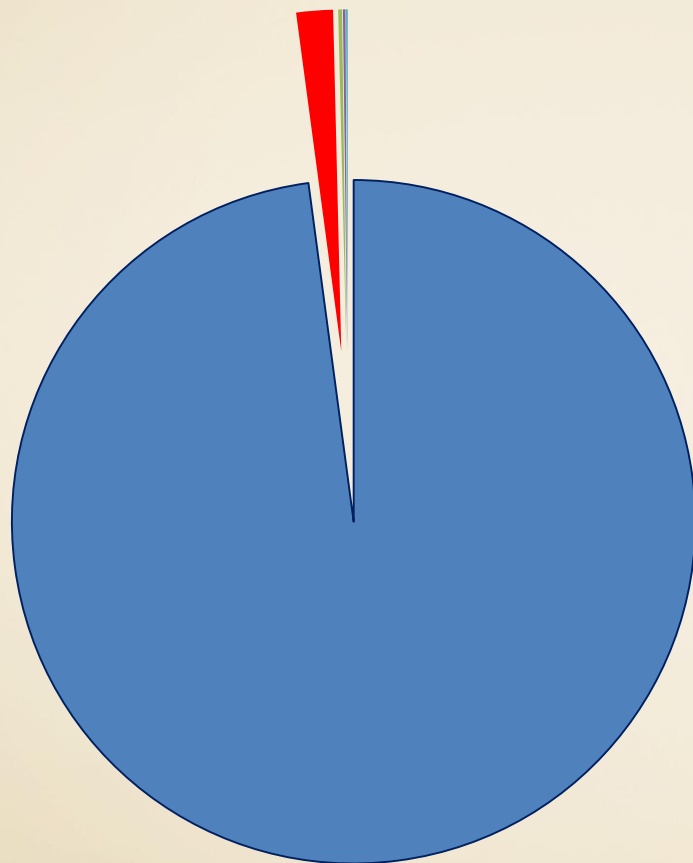
Global:

Google	88.8%
Bing	4.2%
Baidu	3.5%
Yahoo	2.4%
Ask.com	0.6%
Other	0.5%

United States:

Google	86.3%
Bing	7.3%
Yahoo	3.1%
Facebook	1.4%
Ask.com	0.8%
Other	1.1%

Hakukoneiden markkinaosuudet, Suomi, 2012



- 1. Google 96,7%
- 2. Bing 1,71 %
- 3. Yahoo 0,18%
- 4. Conduit 0,12%
- 5. Ask Jeeves 0,08%

Sosiaalinen media



Mitä hyötyä Sosiaalisesta Mediasta yritykselle?

Markkinointi ja imago

- Tehokas tapa tavoittaa erityiskohderyhmiä
- Puheenaiheiden herättäjä ja mielikuvan luoja
- Palautteen saaminen ja tiedon kerääminen asiakkailta

Myynnillisuus ja asiakaspalvelu

- Asiakkaiden tavoitettavuus nopeasti
- Asiakas- ja yhteistyösuhteiden kehittäminen (esim. kanta-asiakasviestintä)
- Asiakaspalvelu (esim. chatit ja Facebook)

Mitä eri kanavia on käytettävissä?

Keskustelupalstat ja –sivustot

- Suomi24.fi ja teemasivustot

Blogit

Verkostoitumiskanavat

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Ammatillinen verkostoituminen

- LinkedIn

Videoiden ja kuvien jakamispalvelut

- YouTube



Maksullisella mainonnalla lisänäkyvyyttä

Keskustelupalstat ja –sivustot

- Mainosbannerit



Blogit

- Mainosbannerit



Verkostoitumiskanavat

- Facebook (uutisvirta tai oikea reuna)

Ammatillinen verkostoituminen

- LinkedIn



Videoiden ja kuvien jakamispalvelut

- YouTube



Facebook mainonta



Arabia (official)

Sponsoroitu · 🌐

Piilopaikka-piiloihin on kätetty lahjakortteja, joilla saat oman Piilopaikka-astiaston.



Löydä ja voita Piilopaikka!

Seuraa Facebook-sivuiltamme vihjeitä, joiden avulla löydät piilopaikat.

👍 Tykkää sivusta

Trendikkäät hupparit!

zalando.fi



Naisten hupparit moneen menoon osoitteessa Zalando.fi. Ilmainen toimitus ja palautus!

Tilaa morsiuspuvut

jjshouse.com



Täydellinen kokoelma morsiuspukuja, Mittojen mukaan, kaikki koot/värit.

KONJAK - KOKEILE HETI



TESTAA 1. kuukausi ilmaiseksi! Tehostaa painonpudotusta jopa 60%

Mini Rodini- MiniMintistä

minimint.fi



Upea syksyn toinen erä ostattavissa NYT! Huikea valikoima ihanouksia lapsille. Tervetuloa!

Sähköpostimarkkinointi



Sähköpostimarkkinointi

Mitä se on?

- Sähköpostitse lähetettävä mainoskirje tai uutiskirje vanhoille asiakkaille

Mitä on hyvä ottaa huomioon?

- Tavoitteet ja mittaaminen
- Mitä mainostetaan?
- Kohderyhmä
 - Kohdennetut kampanjat
 - Sähköposti aina henkilökohtainen
 - Vanha/uusi asiakas

Missä / Miten?

- Lehtien uutiskirjeet (yritysasiakkaille)
- Fonecta / Asiakasvalinta.fi - Yhteystietoja yritysasiakkaille
- Fonecta – Yhteystietoja kuluttaja-asiakkaista
- Oma uutiskirjeohjelmisto

Bannerimainonta



Bannerimainonta

Mitä se on?

- Mainontaa Internetin verkkosivuilla

Banneri-mainonnan tavoitteet

- Herättää huomio
- Kertoa viesti itse mainoksessa tai saada kävijä klikkaamaan mainosta

Hinnoittelu

- Mainoksen näyttökertojen mukaan, ajan perusteella tai lopputuloksen perusteella

Miltä se näyttää?

- Staattinen tai animoitu kuva, interaktiivinen esitys



Google Analytics kävijäseuranta



Yhteystiedot

Anu Korkiakangas

Internet-markkinoinnin asiantuntija

Myynninmaailma Oy

Keskuskatu 13B, 60100 Seinäjoki

Puhelin: 040 4827 200

Email: anu.korkiakangas@myynninmaailma.fi

Netti: <http://www.myynninmaailma.fi>

Blogi: <http://myynninmaailma.blogspot.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/myynninmaailma>