



TOIMIALARAPORTIT

Huonekalujen valmistus

Teuva 7.5.2014

TOIMIALAN KUVAUS JA LÄHDETIEDOT

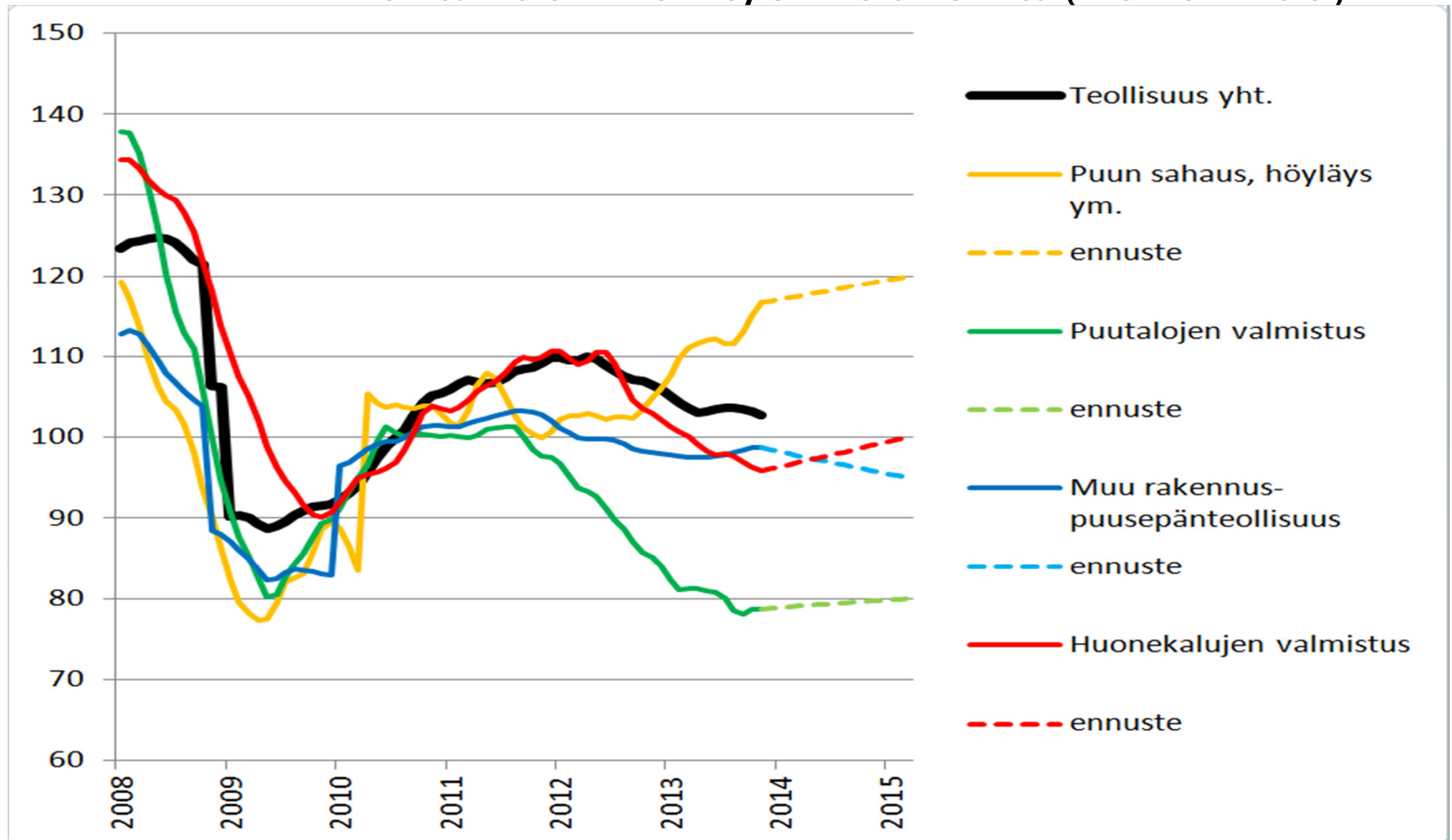
- TOL 310 Huonekalujen valmistus
 - Konttori ja myymäläkalusteiden valmistus (TOL 3101)
 - Keittiökalusteiden valmistus (TOL 3102)
 - Patjojen valmistus (TOL 3103)
 - Muiden huonekalujen valmistus (TOL 3109)

Toimialaraportin tiedot perustuu pääsääntöisesti:

- Tilastokeskuksen tilinpäätösaineistoihin, ennakkotiedot v. 2012
- Pk-yritysbarometri 2/2013 kyselyyn
- Tullin vienti ja tuontitietoihin
- Järjestöiltä, alan lehdistä, yrityksistä, yms. saatuihin tietoihin.



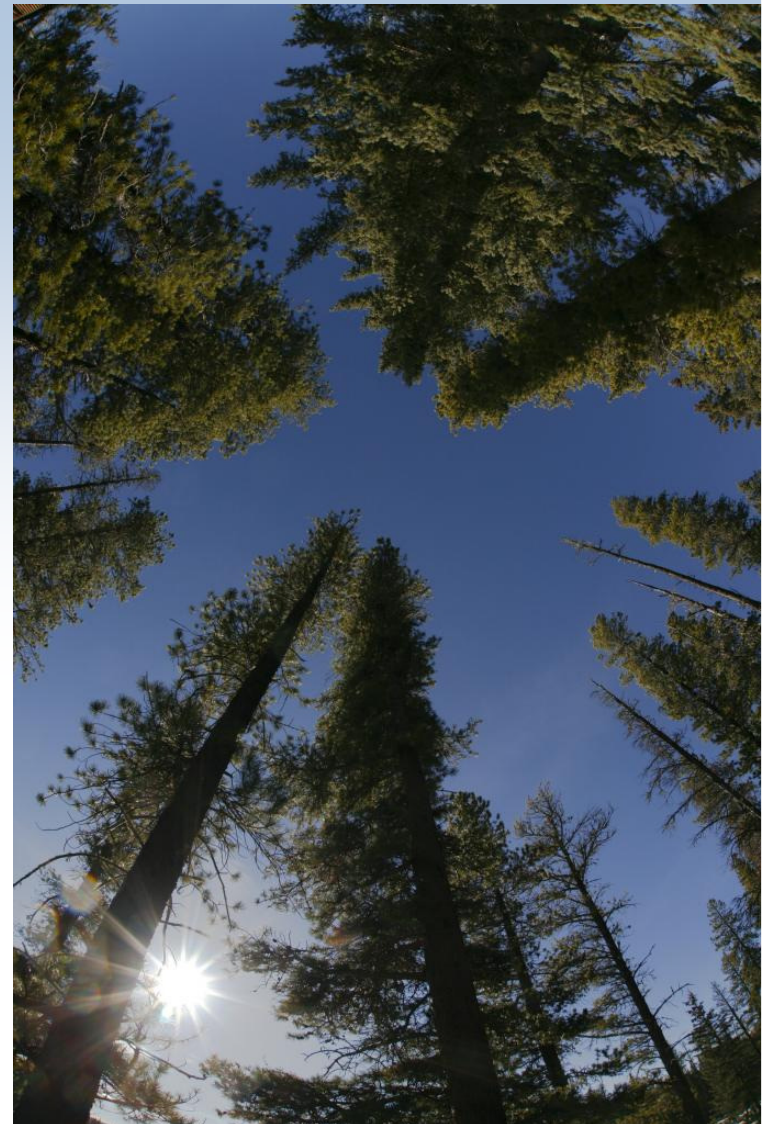
Liikevaihdon kehitys indeksinä (2010=100)



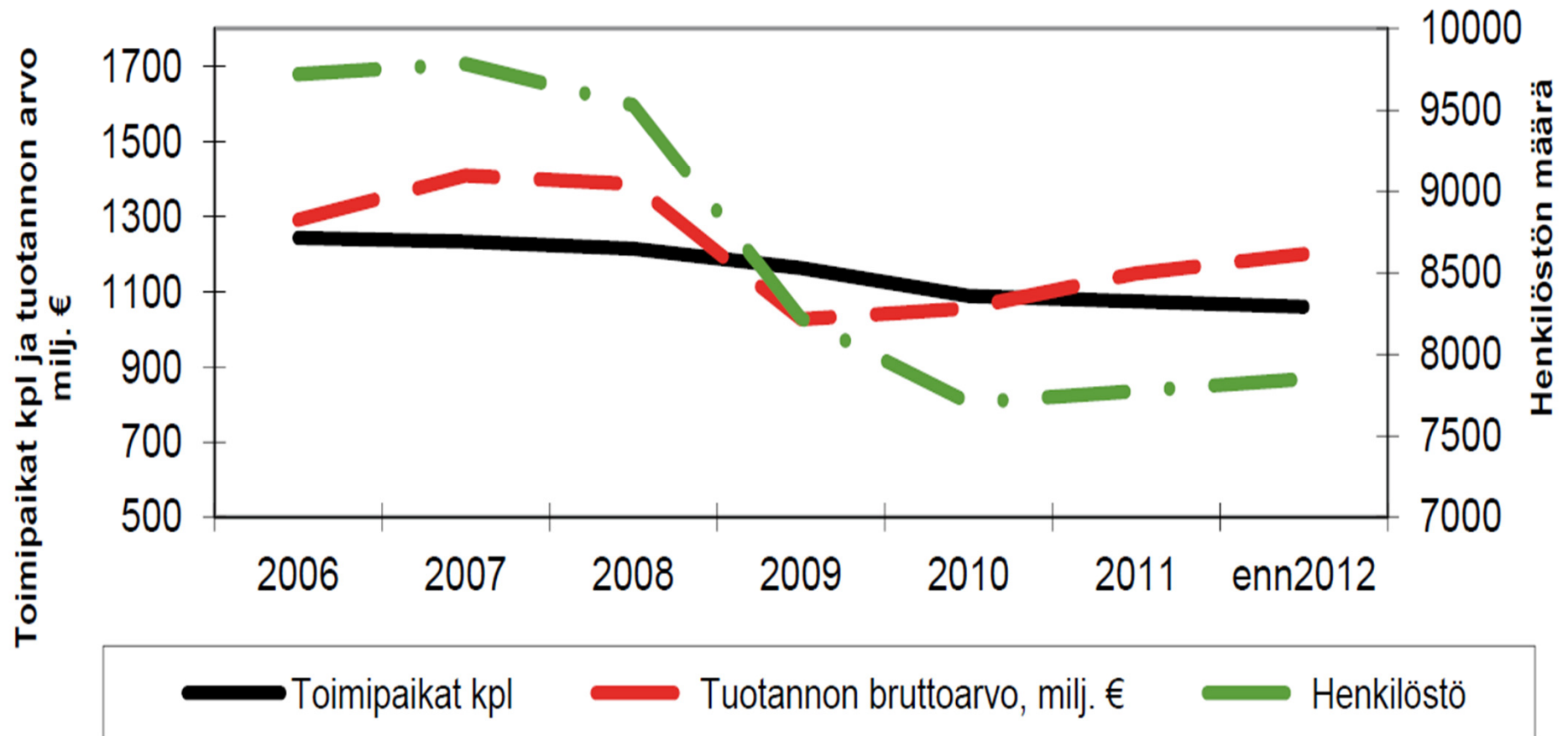
Huonekalujen valmistuksen lukuja

TOL 310 yhteensä:

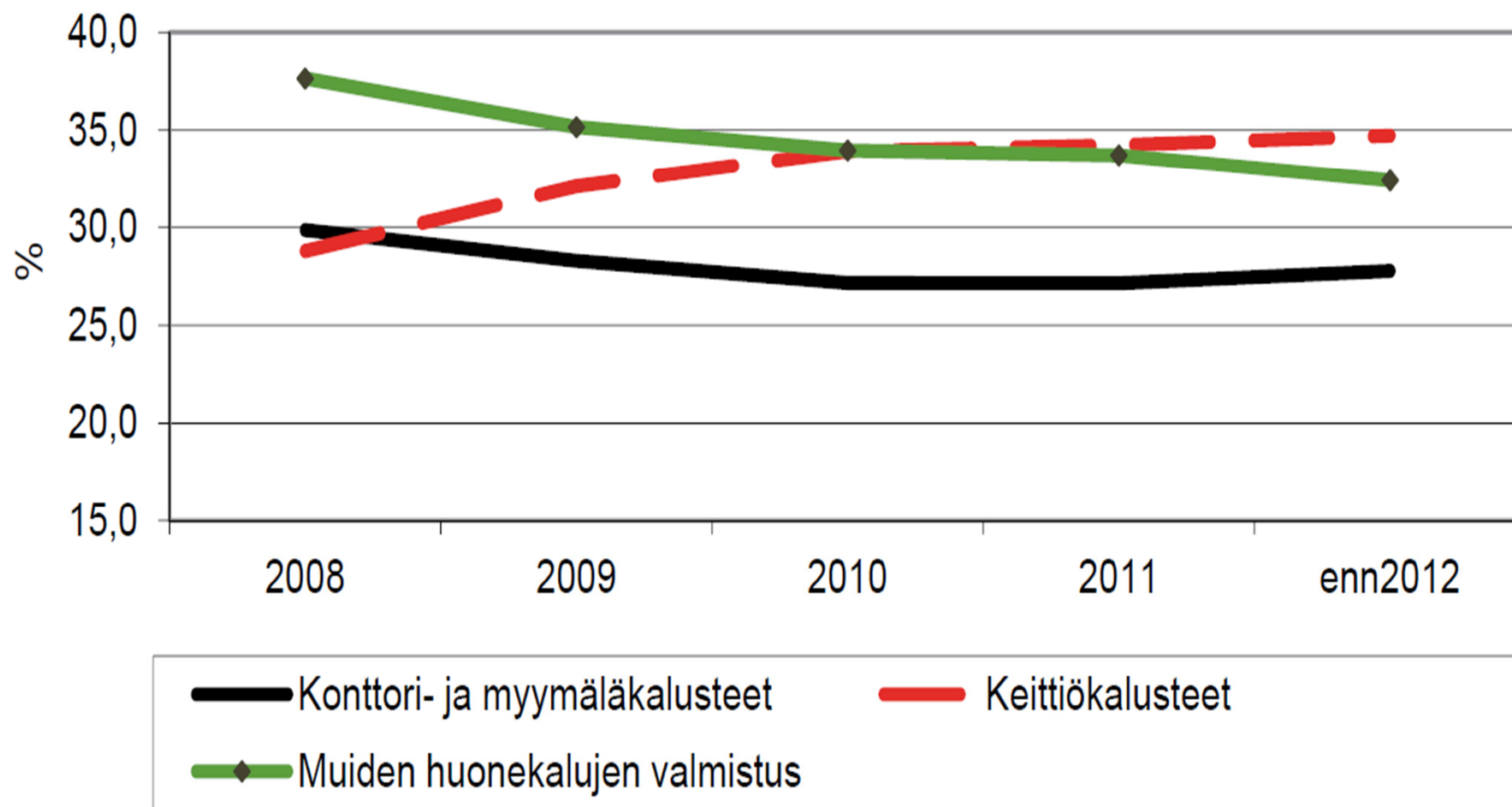
- Tuotannon bruttoarvo 1,1 mrd. euroa
- Jalostusarvo 342 milj. euroa
- Vienti 106 milj. euroa
- Tuonti 475 milj. euroa
- Toimipaikkoja 1073 kpl
- Henkilöstöä 7776



Kuva 4. Tuotannon bruttoarvon, toimipaikkojen ja henkilöstön määrän kehittyminen



Kuva 8. Alatoimialojen suhteelliset osuudet (tuotannon arvo) ilman patjojen kuvaajaa

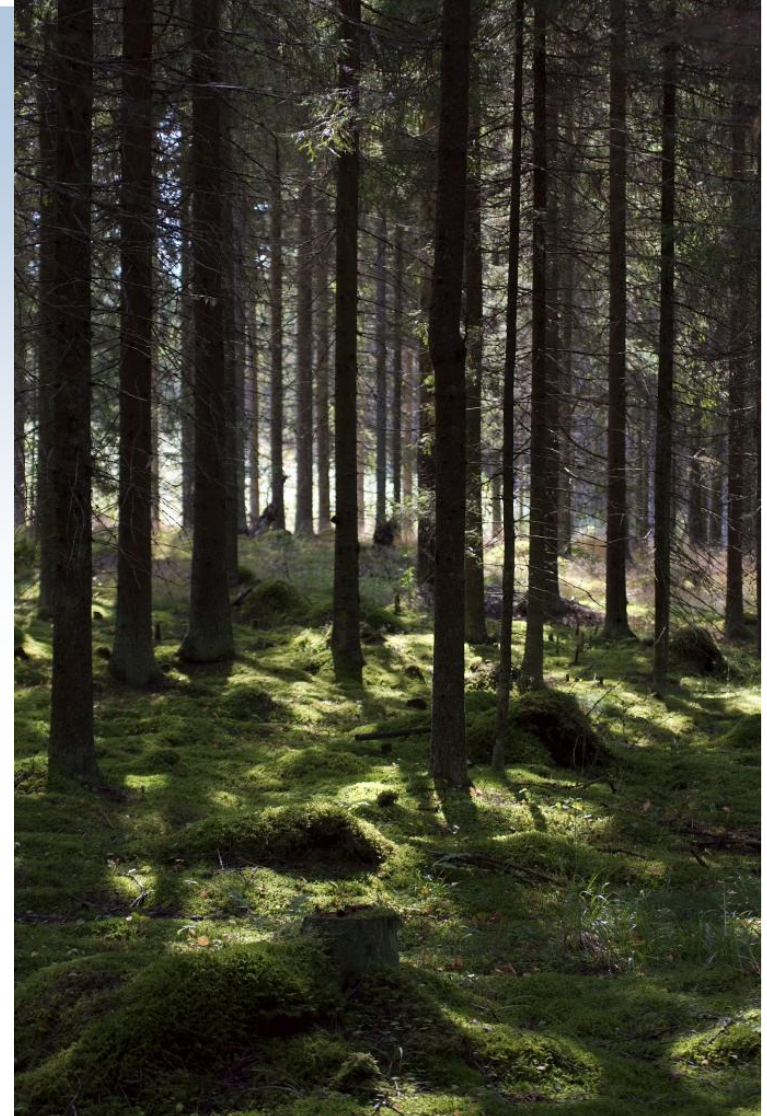


Toimialan alueellinen jakautuma

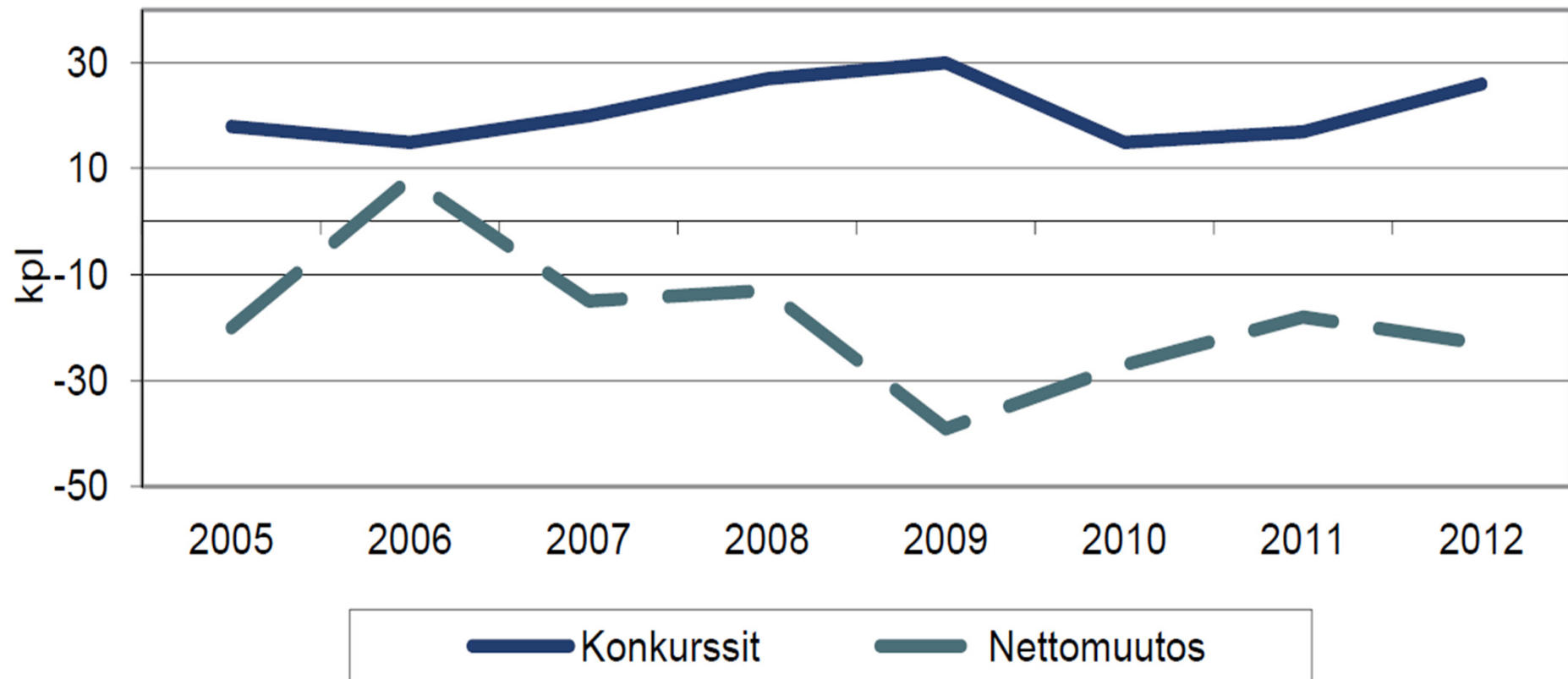
Toimialan suurin yrityskeskittymä on Päijät-Hämeessä, jonne on keskittynyt myös huonekalujen jakelu. Uusimaa, Etelä-Pohjanmaa ja Satakunta ovat seuraavaksi suurimmat liikevaihdolla mitattuna. Näillä neljällä alueella tehdään yli 60 % alan liikevaihdosta.

Toimialan yritykset ovat hyvin pienyritysvaltaista. 84 % yrityksistä työllistää alle 10 henkilöä

Toimialan yritykset jakaantuvat ympäri Suomea, ja yritykset sijaitsevat usein pienissä kunnissa, kaupungeissa ja maaseudulla. Toimiala tuo työtä myös ruuhka-Suomen ulkopuolelle.



Kuva 10. Konkurssit ja yritysmäärän nettomuutos



Kotimaan markkinoiden kehitys € ja muutos %

Tuotanto	2008	2009	2010	2011	2012	muutos 2008–2012	
Bruttoarvo	1 385	1 027	1 078	1 049	1 147	-238	-17 %
- Vienti	235	124	117	115	106	-129	-55 %
Jää kotimaahan	1 150	903	961	934	1 041	-109	-9 %
+ Tuonti	490	375	420	443	475	-15	-3 %
Tarjonta	1 640	1 278	1 381	1 377	1 516	-124	-8 %

Lähde: Toimiala Online / Tilastokeskus ja Tullihallitus / Uljas CPA2008

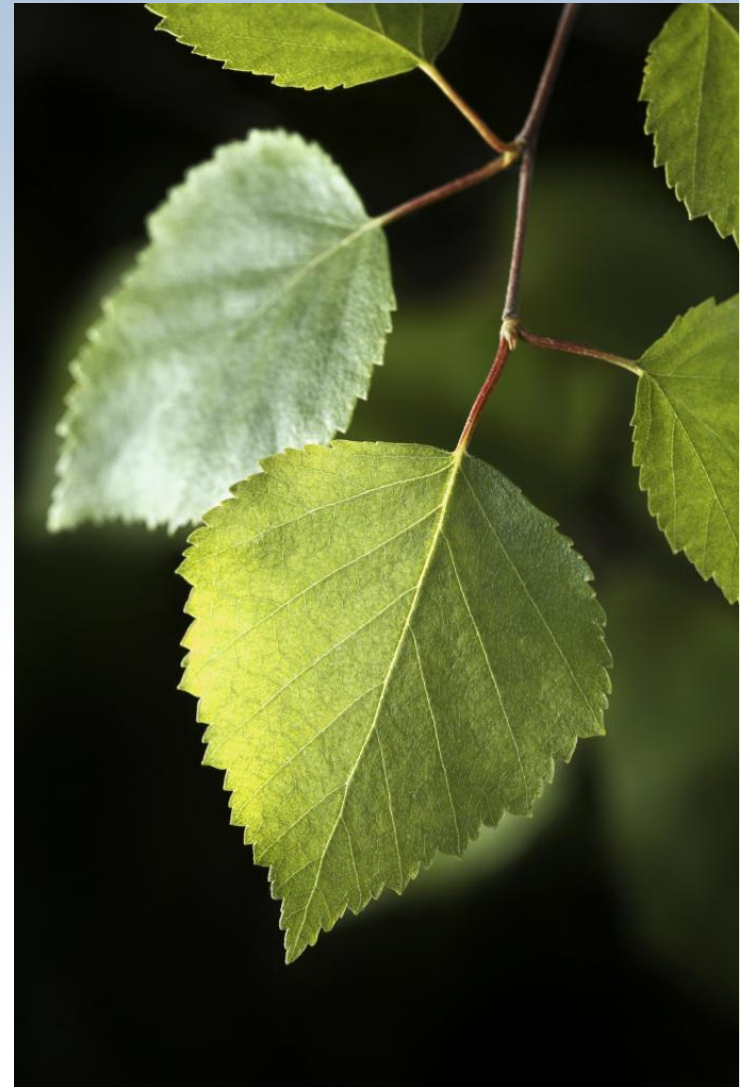
Vienti

Vienti yhteensä:
106 milj. euroa, v. 2012

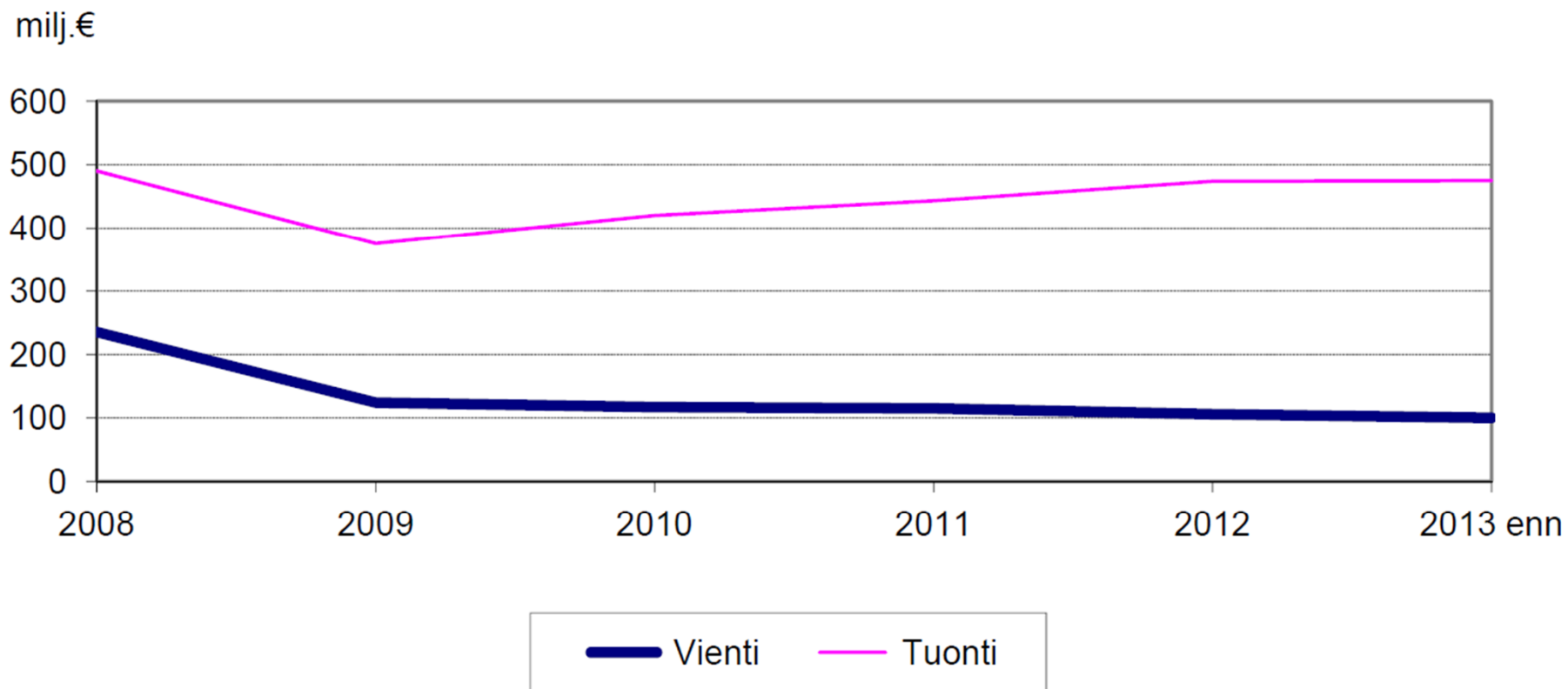
v. 2011, 115 milj. euroa

v. 2008, 235 milj. euroa

- Suurin syy pudotukseen Ikea viennin tyrehtyminen
- Toimiala passiivinen viennin suhteen
- Vienti vaatii entistä enemmän osaamista ja suoria kontakteja.
- Potentiaalia vientiin lähialueilla Venäjä, Ruotsi, Norja, Baltia?
- Samaan aikaan tuonti on kasvanut merkittävästi
- Sähköisellä kaupalla vientimahdollisuuksia?



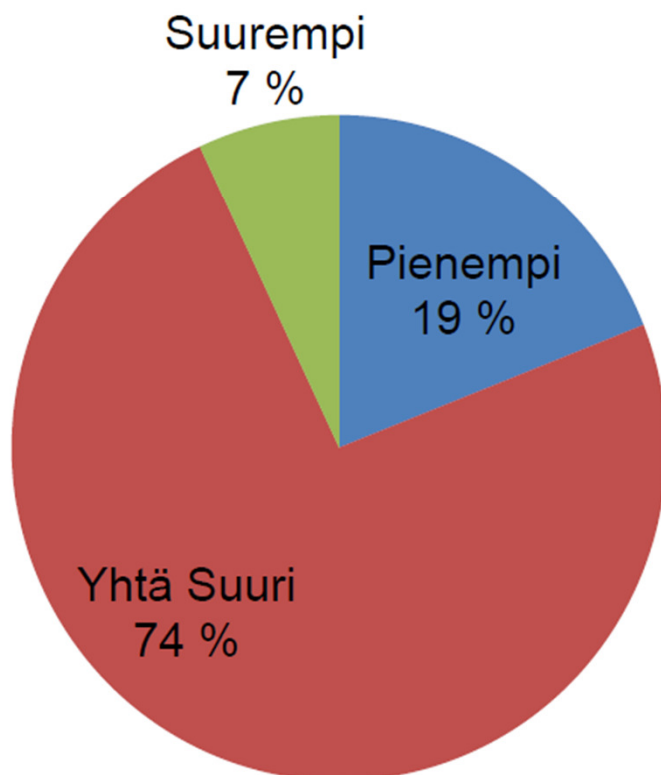
Vienti ja Tuonti



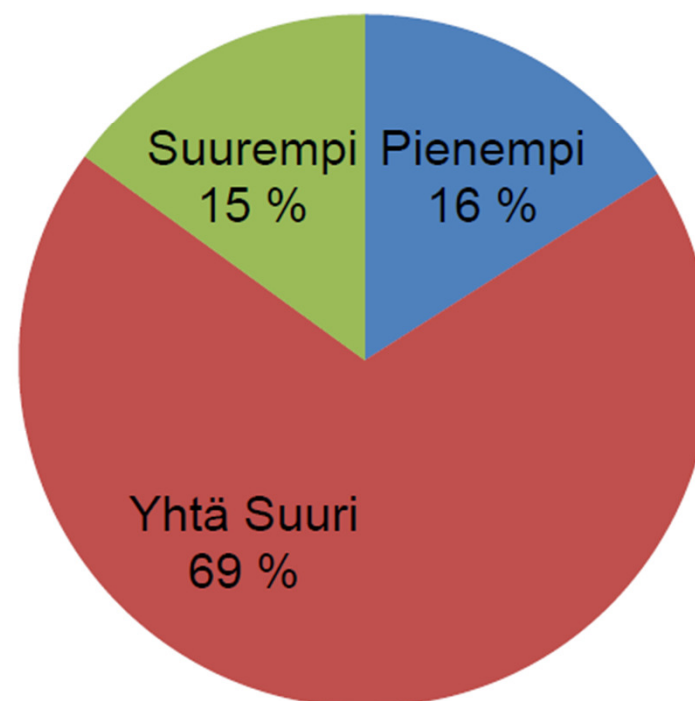
Lähde: tulli.uljas.fi / CPA2008 C 310. Ennuste 2013 raportin tekijän

Yrityksien odotukset viennin määrästä

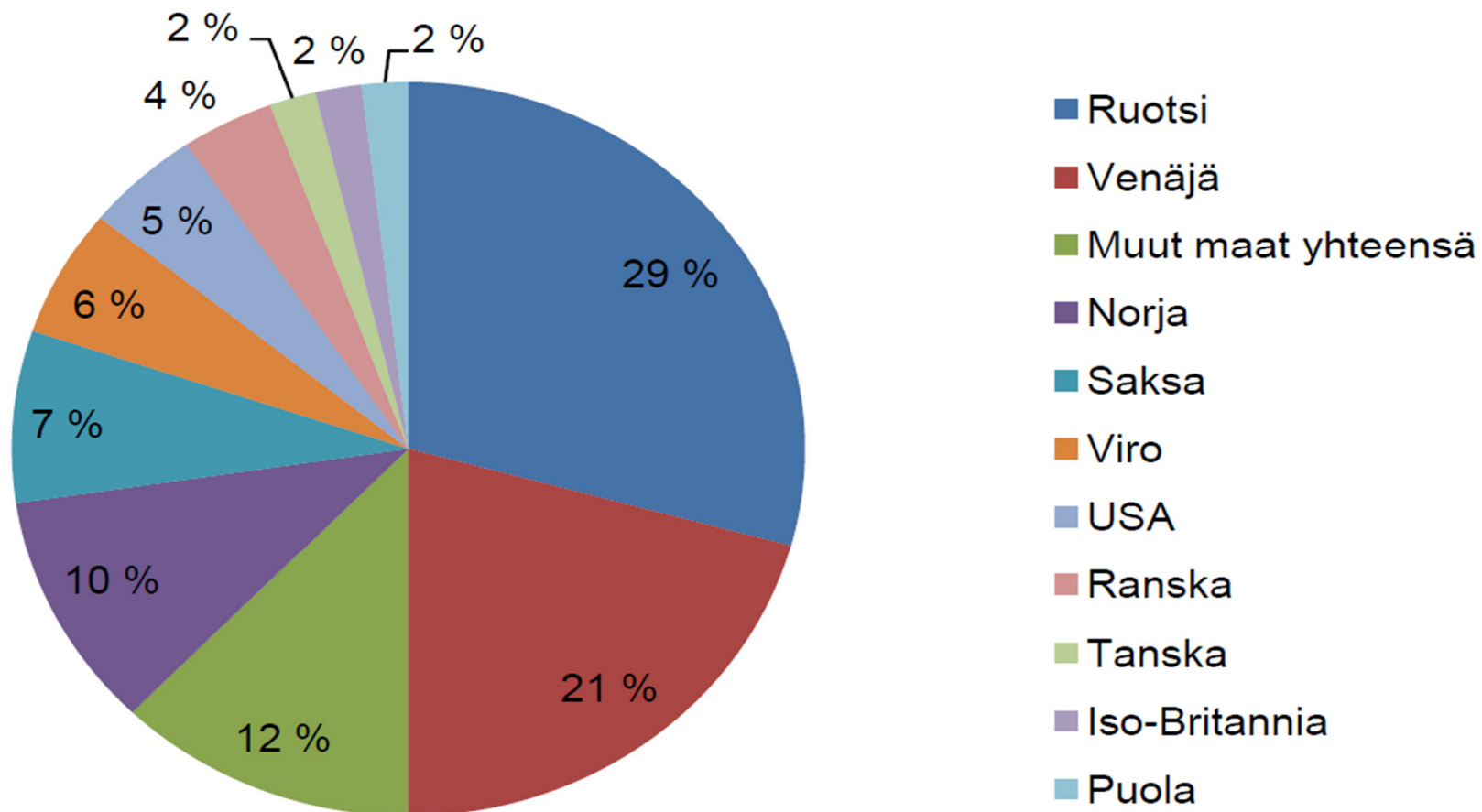
Vienti vuoden takaiseen verrattuna



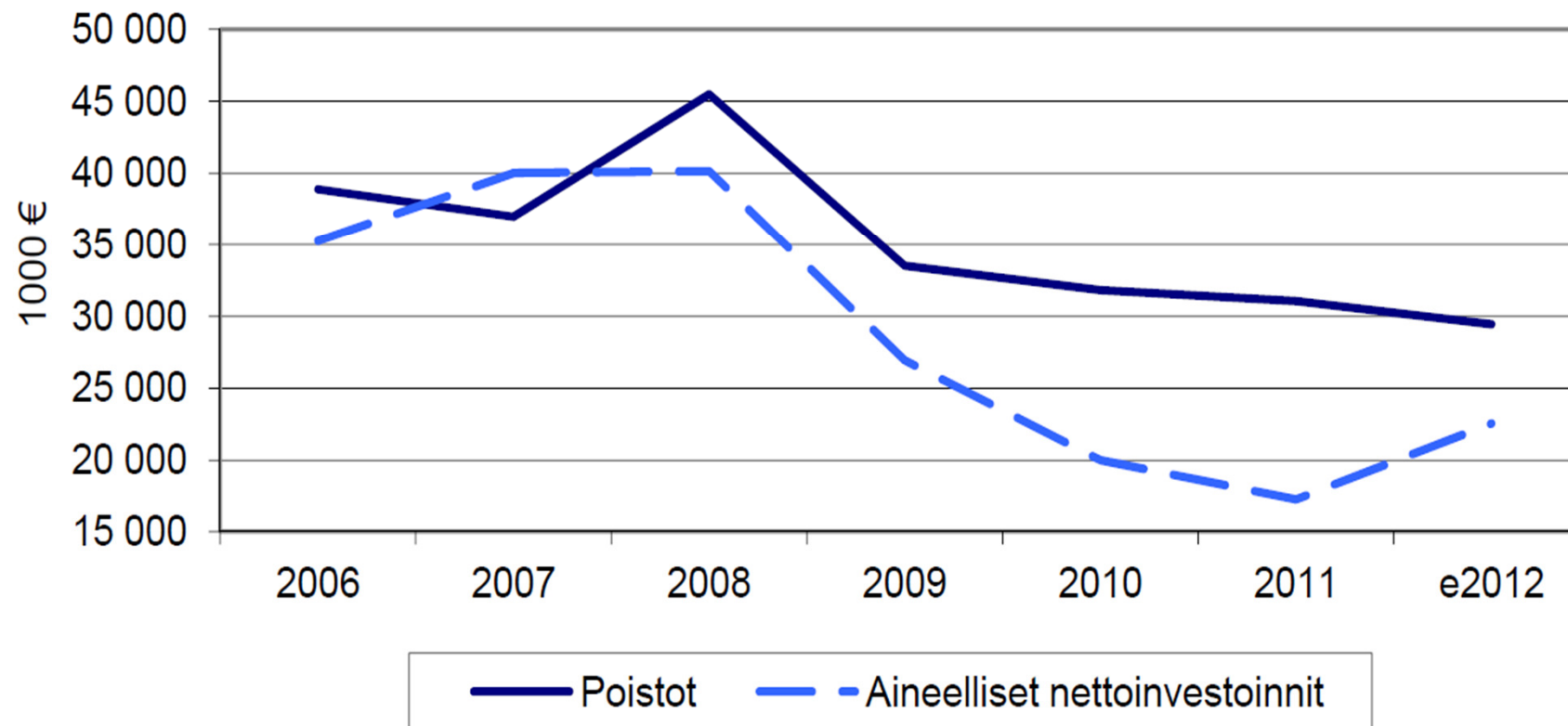
Viennin arvo vuoden kuluttua



Viennin jakauma maittain

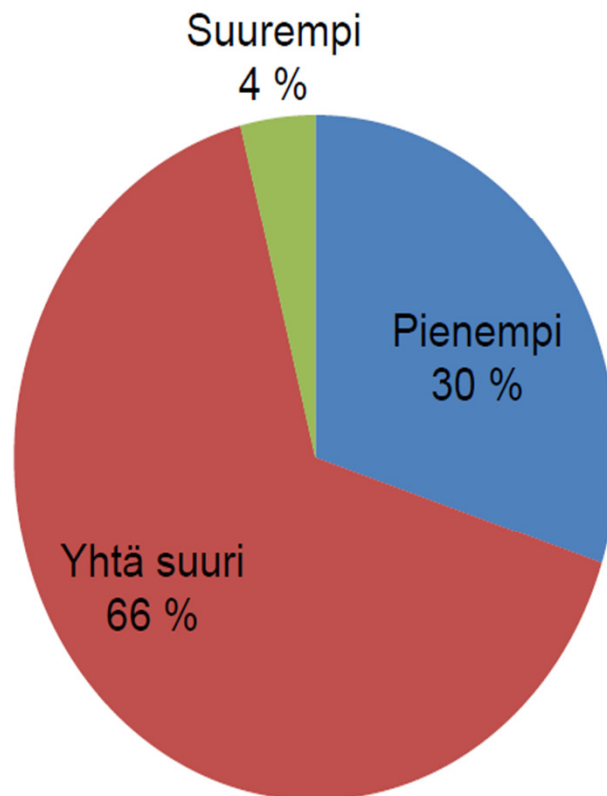


Poistojen suhde nettoinvestointeihin

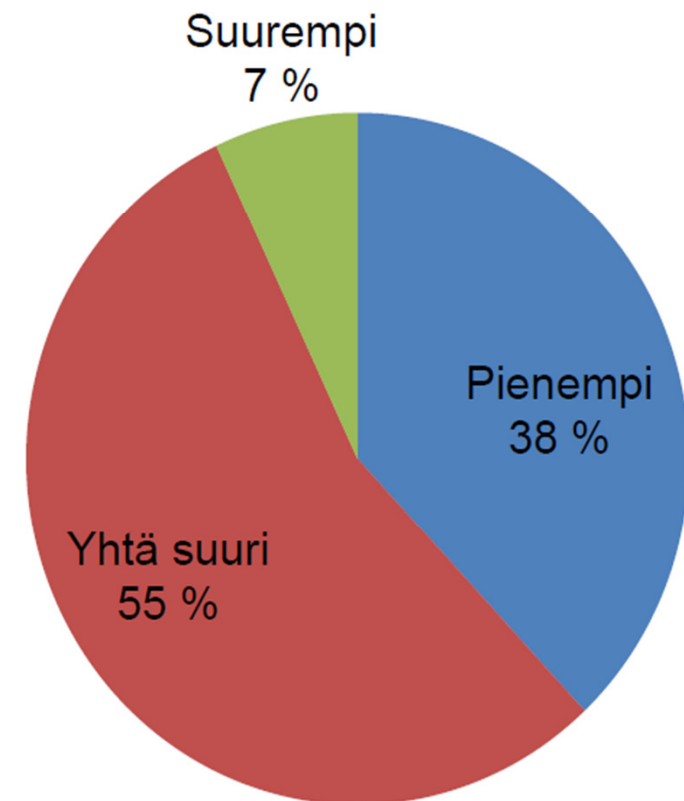


Yritysten investointiodotukset

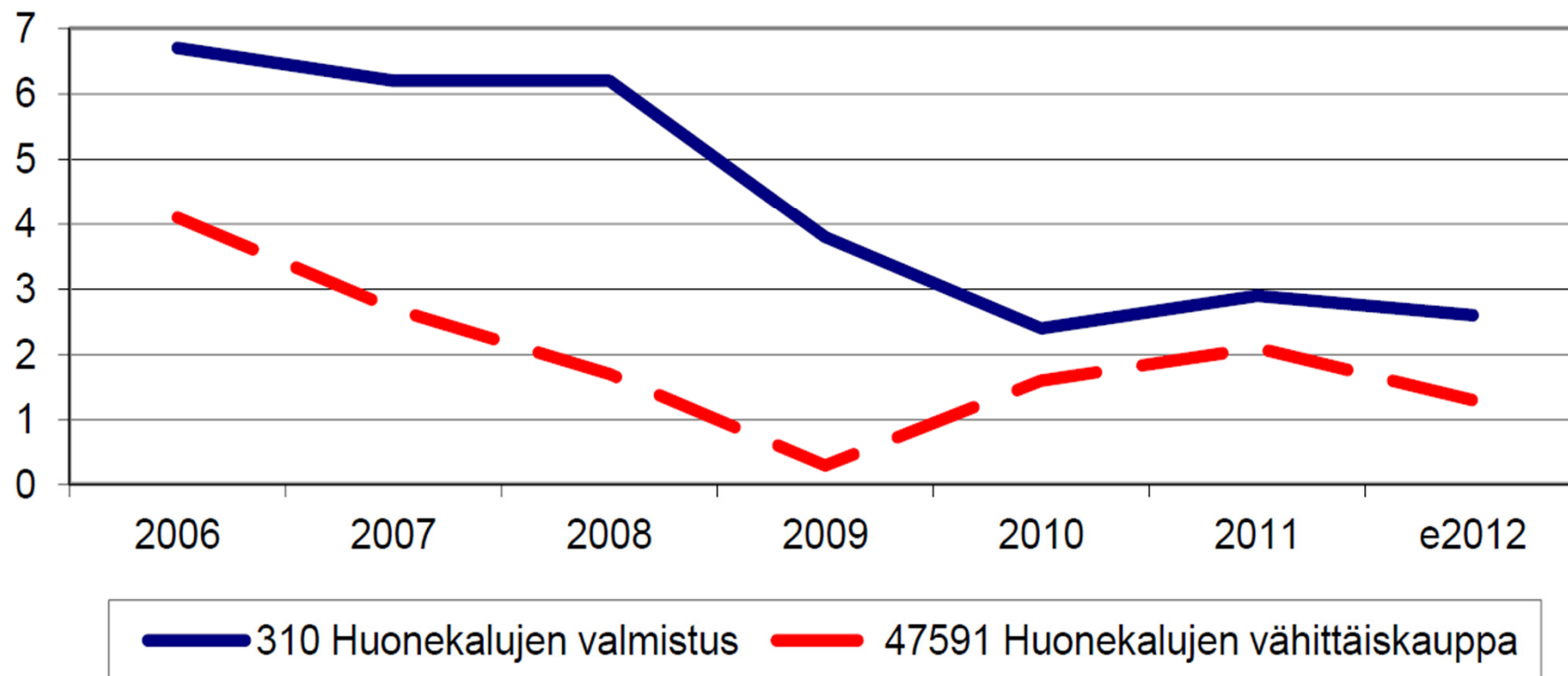
Investoinnit vuoden takaiseen verrattuna



Investoinnit vuoden kuluttua

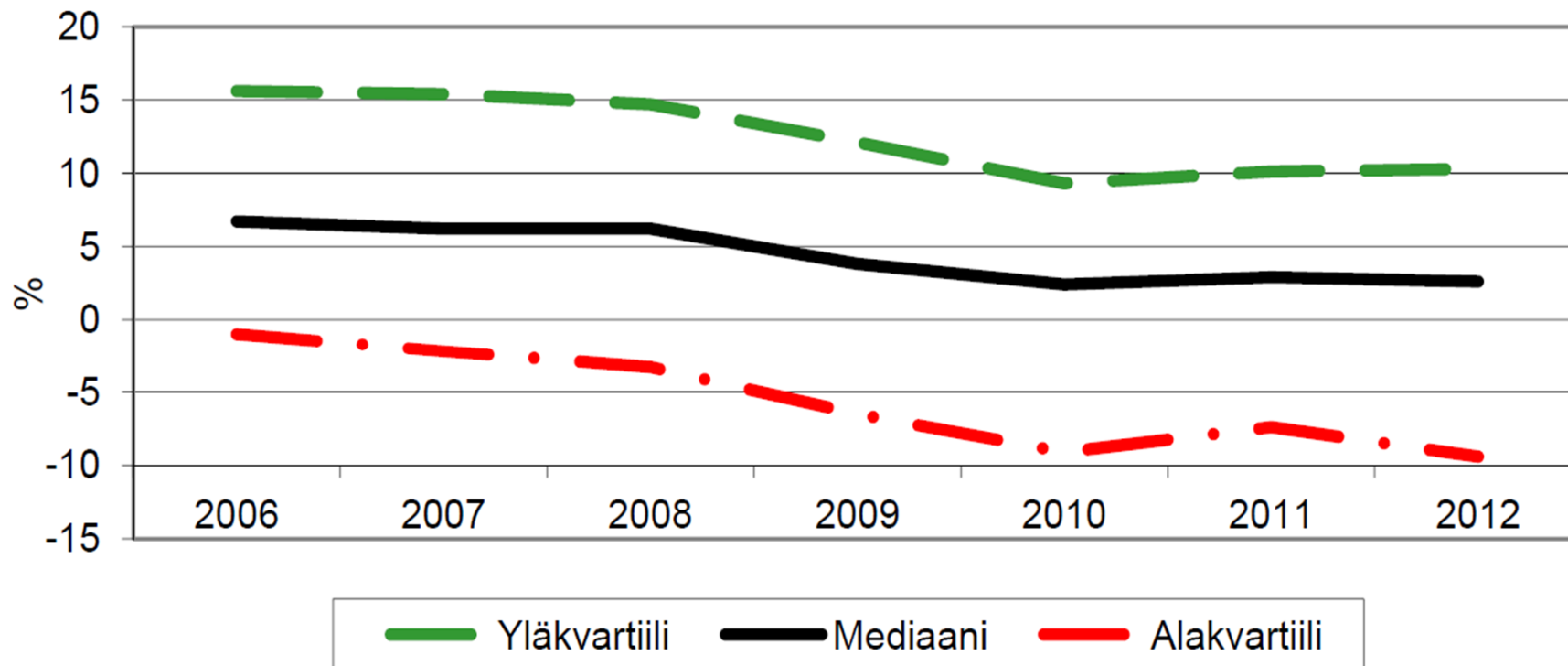


Käyttökate- % huonekalualalla (mediaani)



Käyttökate- % kvartiileittain, TOL 310

Menestyjiäkin löytyy!



Yhteenvetona hyviä kysymyksiä...

Huonekaluteollisuuden kannattavuus heikko, investoinnit pysähtyneet, missä vika?

Kuihtuuko ala niin pieneksi ettei siihen enää panosteta?

Onko koulutuksessa osittain jo käynyt näin?

Väestörakenteen muutos edessä ja yrittäjät eläköityvät. Onko tähän varauduttu? mistä jatkossa työvoimaa? Mistä uusia yrittäjiä?

Vientimäärät laskee, missä vika?

Voisiko tuotekehitys ja design pelastaa?

Voiko verkko olla jatkossa väline hoitaa koko asiakaspalvelu?



Kasvumahdollisuuksia

Kansainvälistyminen...

Muotoilu ja design...

Sähköinen kauppa....

Onko osaamista?

Onko halua?

Palveluiden kytkeminen entistä
voimakkaammin tuotteeseen.

Muuttamalla tuote osaksi
palveluprosessia?

Voiko verkkokauppa olla yksi tie
kansainvälistymiselle?

Onko kotimaisuudelle
sisustamisessa kysyntää?

Miten sitä voisi parantaa?



Kehittämistarpeita

Huonekalukaupan ja –valmistuksen
haettava yhteisiä kehittämiskohteita
Ilman kehitystä ala kuihtuu pois!
Sähköinen kauppa hyvä yhteinen
kehittämiskohde

Koulutukseen olisi panostettava

Palveluiden lisääminen

Kotimaisen Hk- valmistuksen
vahvuudet?

Olisiko syytä tehdä selvitys?

Huonekaluala tarvitsee oman
kehittämisfoorumin, omat
”puumarkkinapäivät”

Kuka tai ketkä ottaa hoitaakseen?



Tekes, Matias Uusikylä



TOIMIALARAPORTIT

Kiitos!

www.toimialaraportit.fi

Käy lataamassa raportti!