

Seinäjoen ammattikorkeakoulu
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Palveluliiketoiminta puutuotealan menestystekijänä

Hannu Tuuri



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

1. JOHDANTO

Tutkimuksen päätavoite

Selvittää kotitalouksien palvelutarpeita kodin ja pihapiirin rakentamiseen liittyvien puutuotteiden hankinnassa

1. JOHDANTO

Tutkimuksen toteutus:

Tutkimusaineistot kerättiin kävijähaastatteluilla asumiseen ja rakentamiseen liittyvillä messuilla

- Pytinki-messuilla Seinäjoella 25.-27.3.2011
- Vantaan Omakoti -messuilla 28.-30.10.2011

TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

	Omakoti-messut
Asuinpaikka	n=302
Vantaa	23 %
Helsinki	22 %
Espoo	18 %
Muu Uusimaa	30 %
Muu Suomi	8 %
Yhteensä	100 %

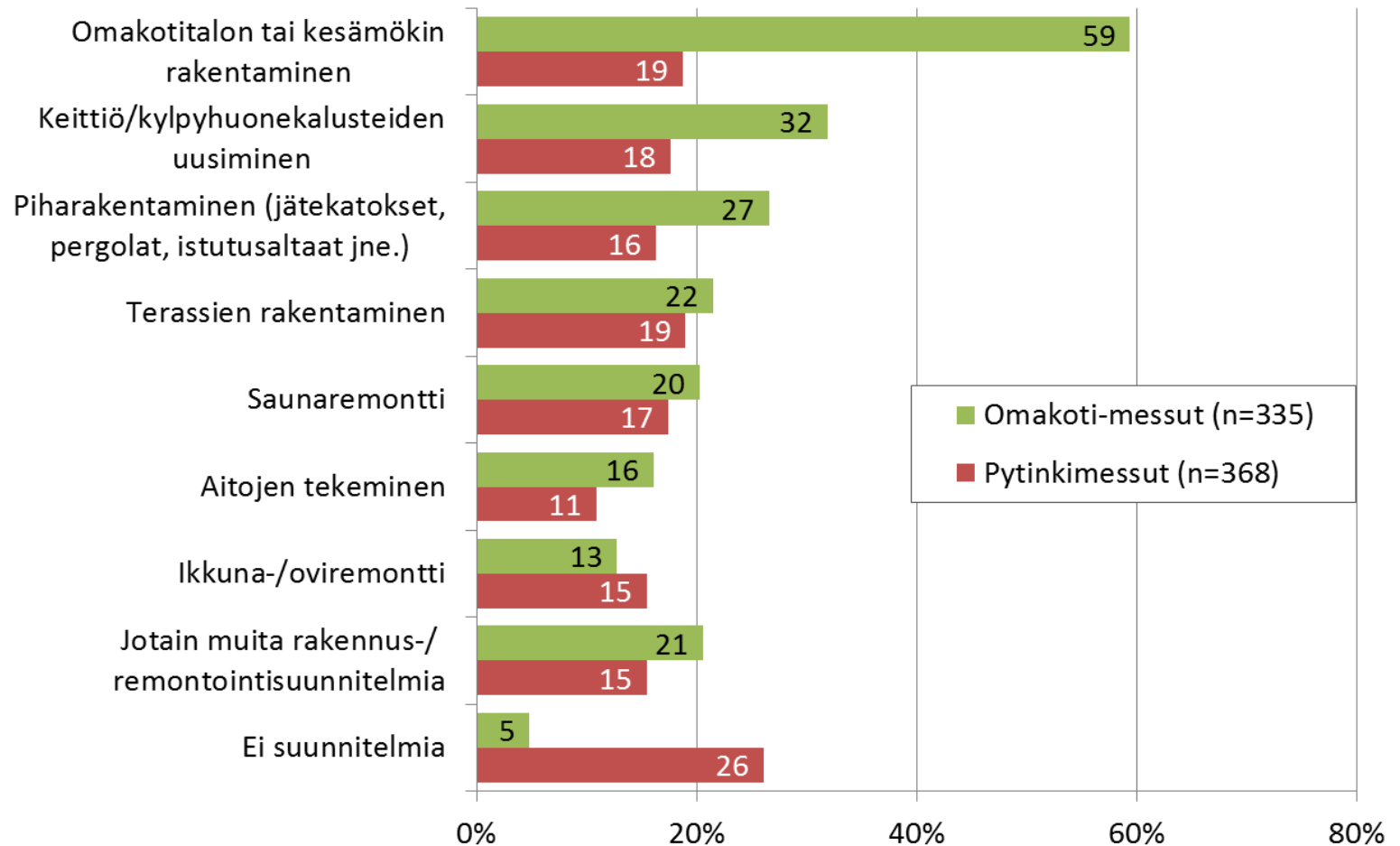
	Pytinki-messut
Asuinpaikka	n=385
Seinäjoki	36 %
Muu Etelä-Pohjanmaa	44 %
Muu Suomi	20 %
Yhteensä	100 %

TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

	Messut	
	Omakoti	Pytinki
Sukupuoli	n=303	n=375
Nainen	51 %	43 %
Mies	49 %	57 %
Yhteensä	100 %	100 %
Vastaajan ikä	n=301	n=370
Alle 25 vuotta	4 %	16 %
25-39 vuotta	38 %	26 %
40-54 vuotta	29 %	28 %
55 vuotta tai yli	29 %	31 %
Yhteensä	100 %	100 %

TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

Lähiajan rakentamis/remontointisuunnitelmat

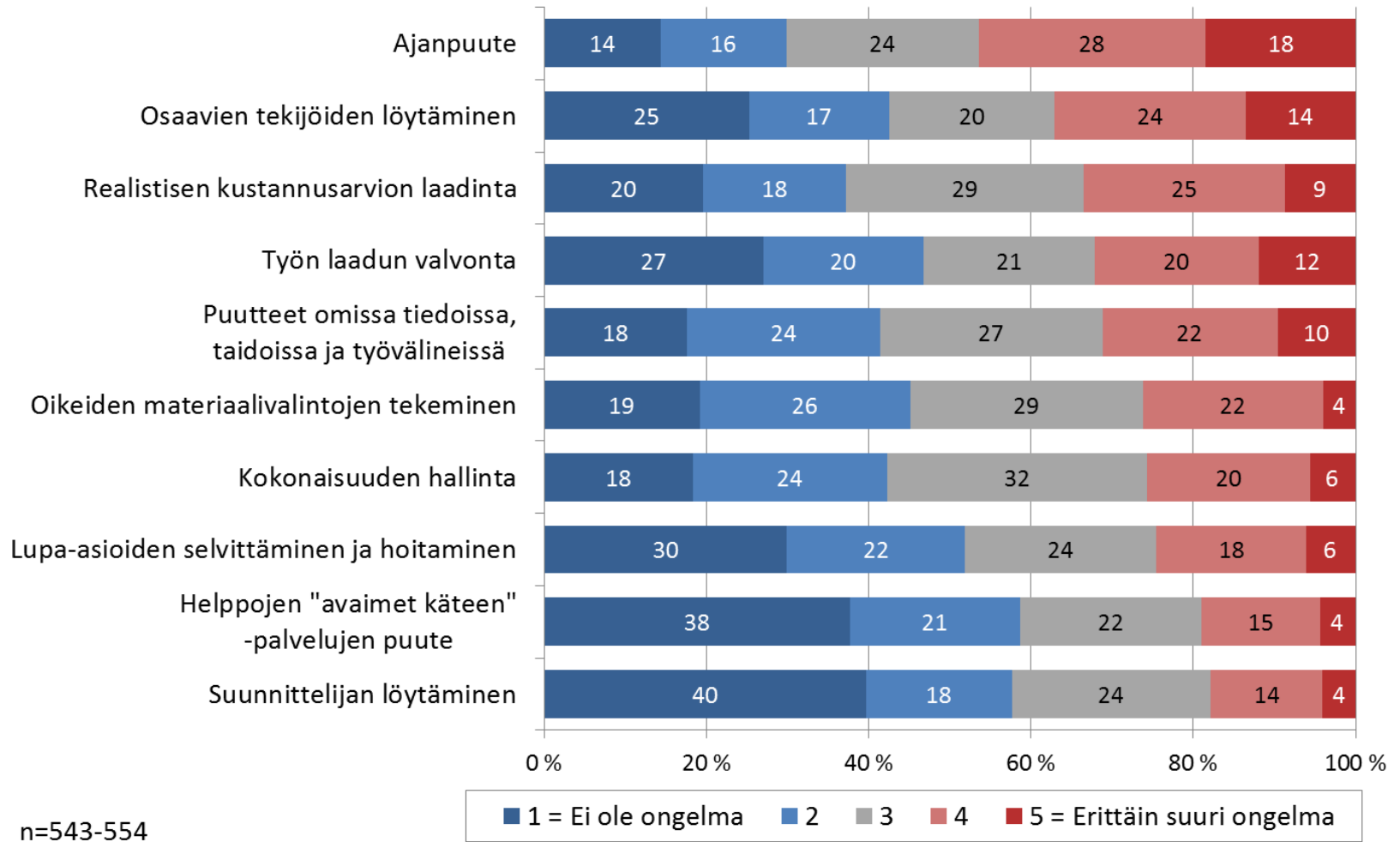


”Kuinka suuriksi haasteiksi/ongelmiksi koette seuraavat tekijät rakennus- tai remontti-suunnitelmanne toteuttamisessa?”

- **Arvioitavana oli kymmenen mahdollista haastetta**
- **Vastasivat vain ne, joilla oli suunnitteilla jotain rakennus- tai remontoitihankkeita**

ONGELMAT SUUNNITELMIEN TOTEUTTAMISESSA

Kuinka suuriksi haasteiksi/ongelmiksi koette seuraavat tekijät rakennus- tai remonttisuunnitelmienne toteuttamisessa?



PALVELUN OSTAMINEN TAI ITSE TEKEMINEN

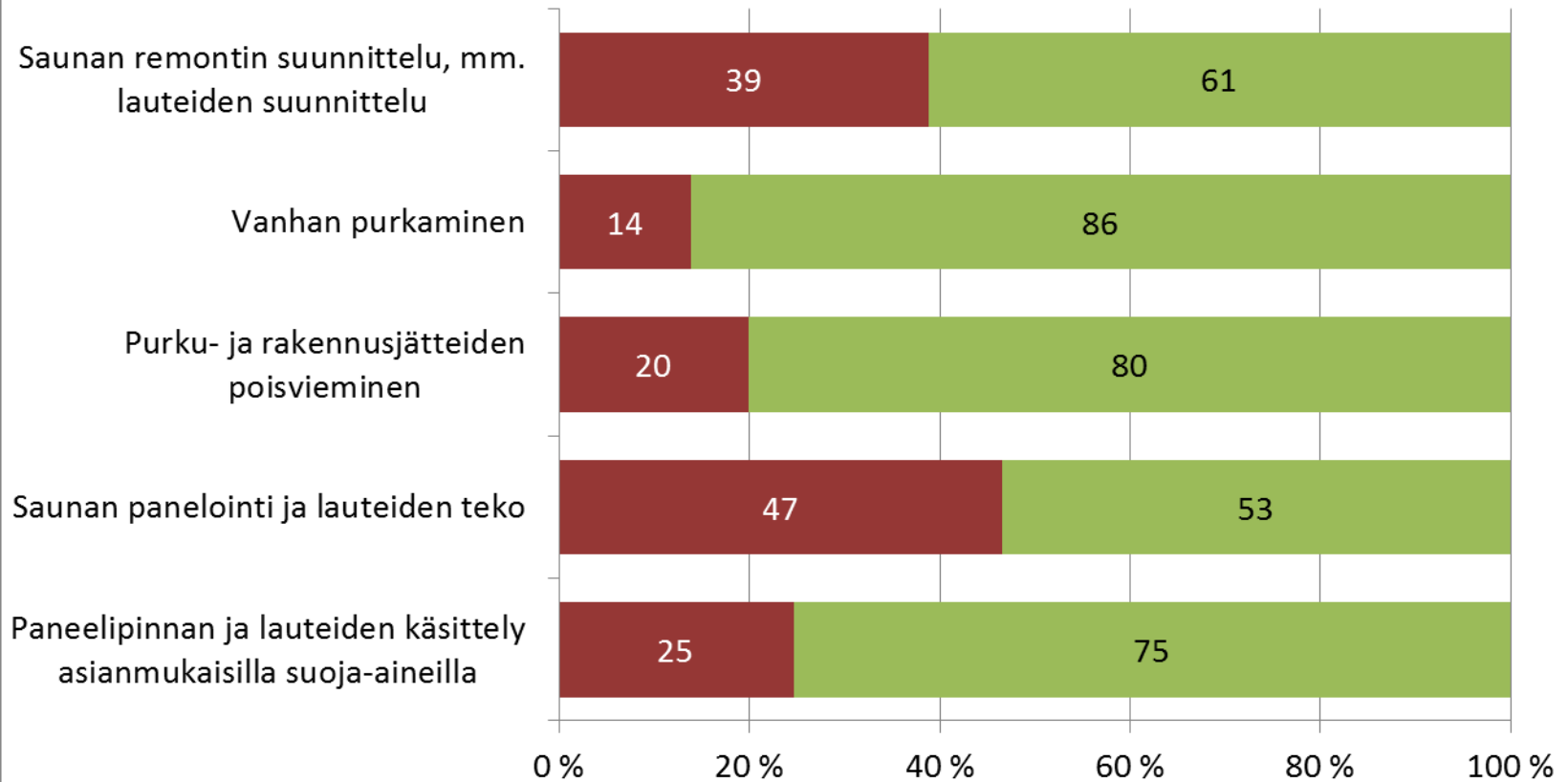
Kyselyyn osallistuneita vastaajia pyydettiin kuvittelemaan, että he olisivat tekemässä omaan kotiinsa erilaisia lomakkeessa kuvattuja remontteja tai rakennushankkeita.

Jatkossa heitä pyydettiin arvioimaan jokaisen rakennushankkeen osalta,

- mitä palveluja he haluaisivat ostaa kyseisen remontin yhteydessä ja
- mitä he tekisivät itse

PALVELUN OSTAMINEN TAI ITSE TEKEMINEN

SAUNAREMONTTI: panelointi ja lauteiden teko

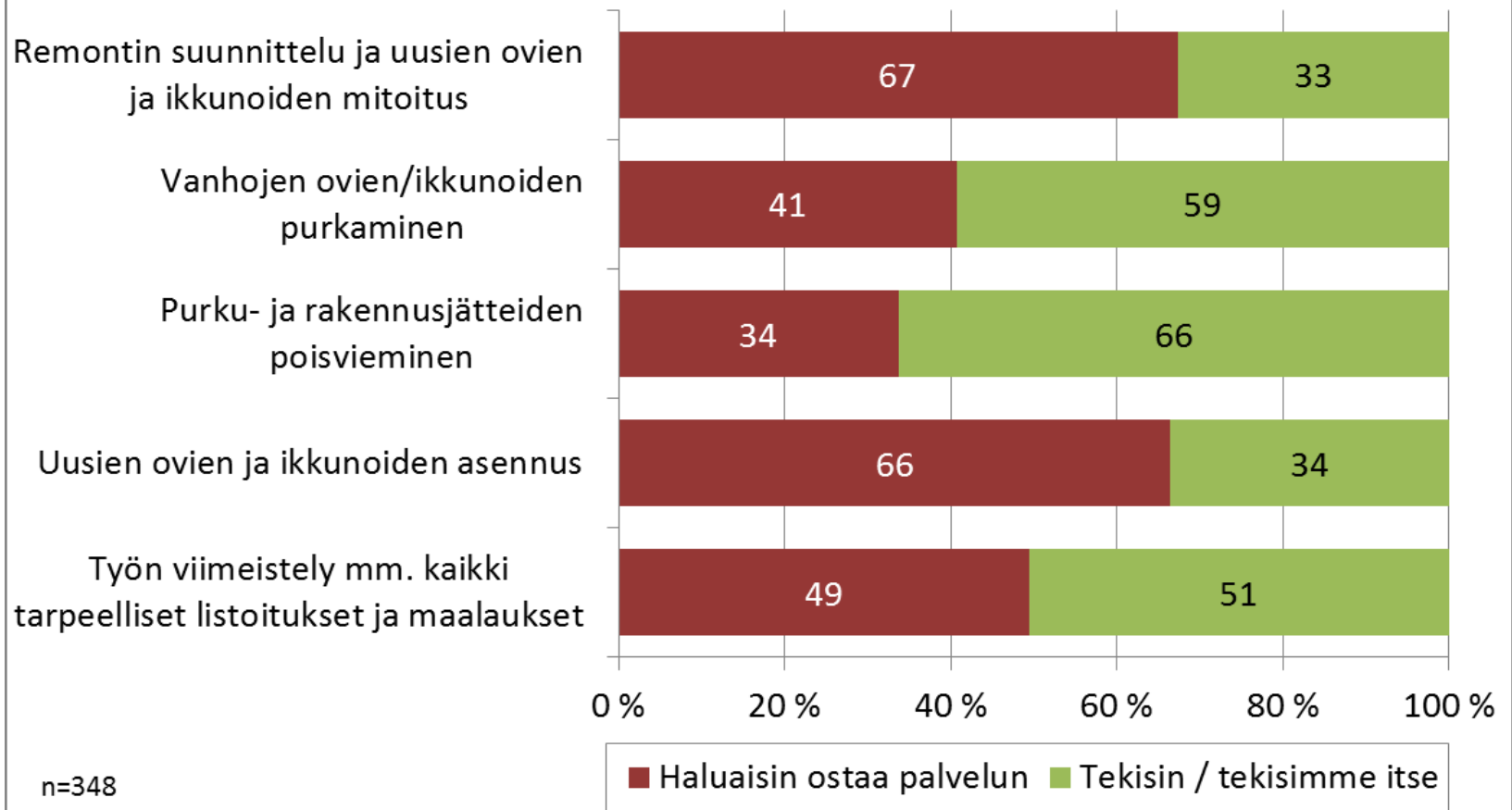


n=641-651

■ Haluaisin ostaa palvelun ■ Tekisin / tekisimme itse

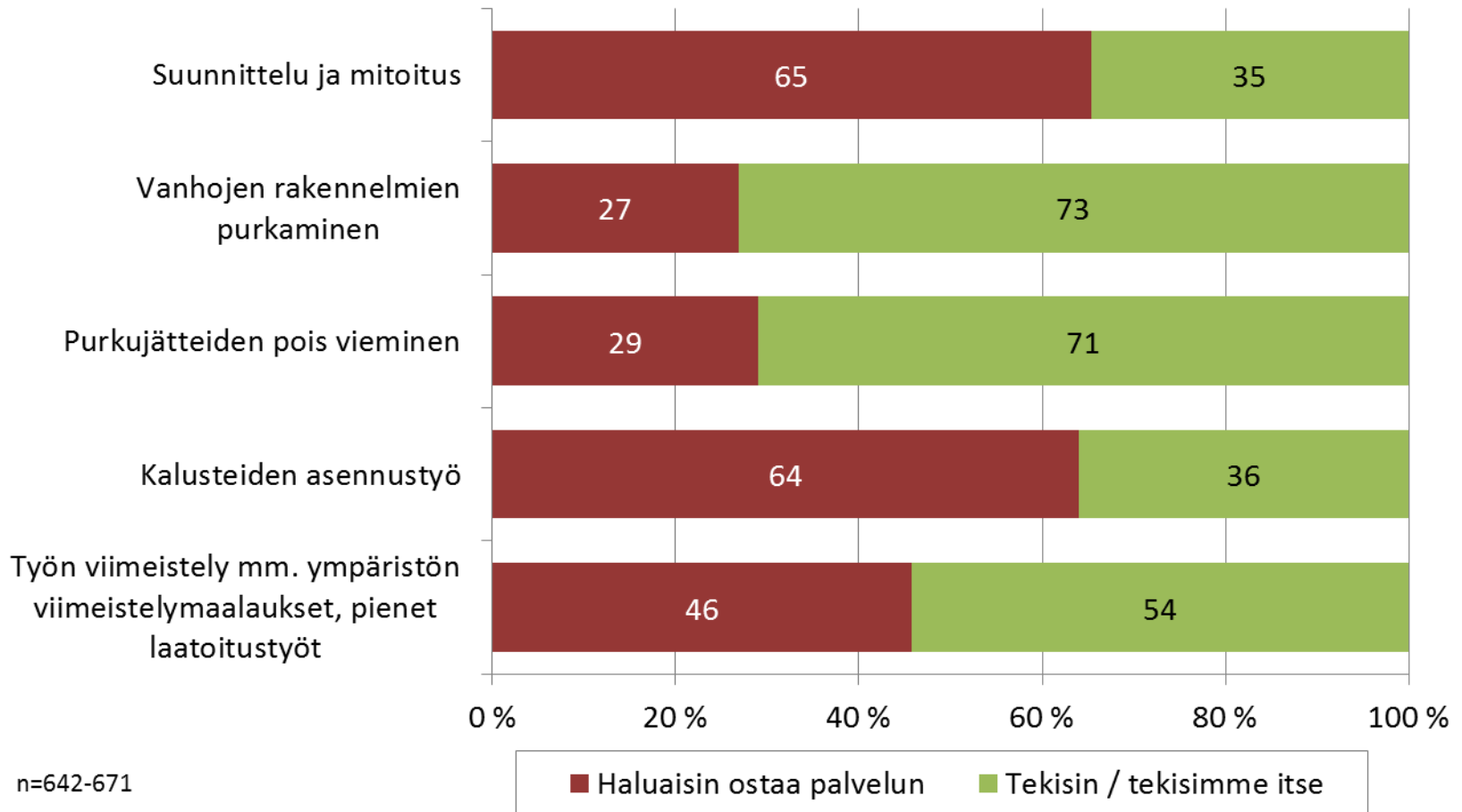
PALVELUN OSTAMINEN TAI ITSE TEKEMINEN

IKKUNA-/OVIREMONTTI: ovien ja ikkunoiden vaihto uusiin



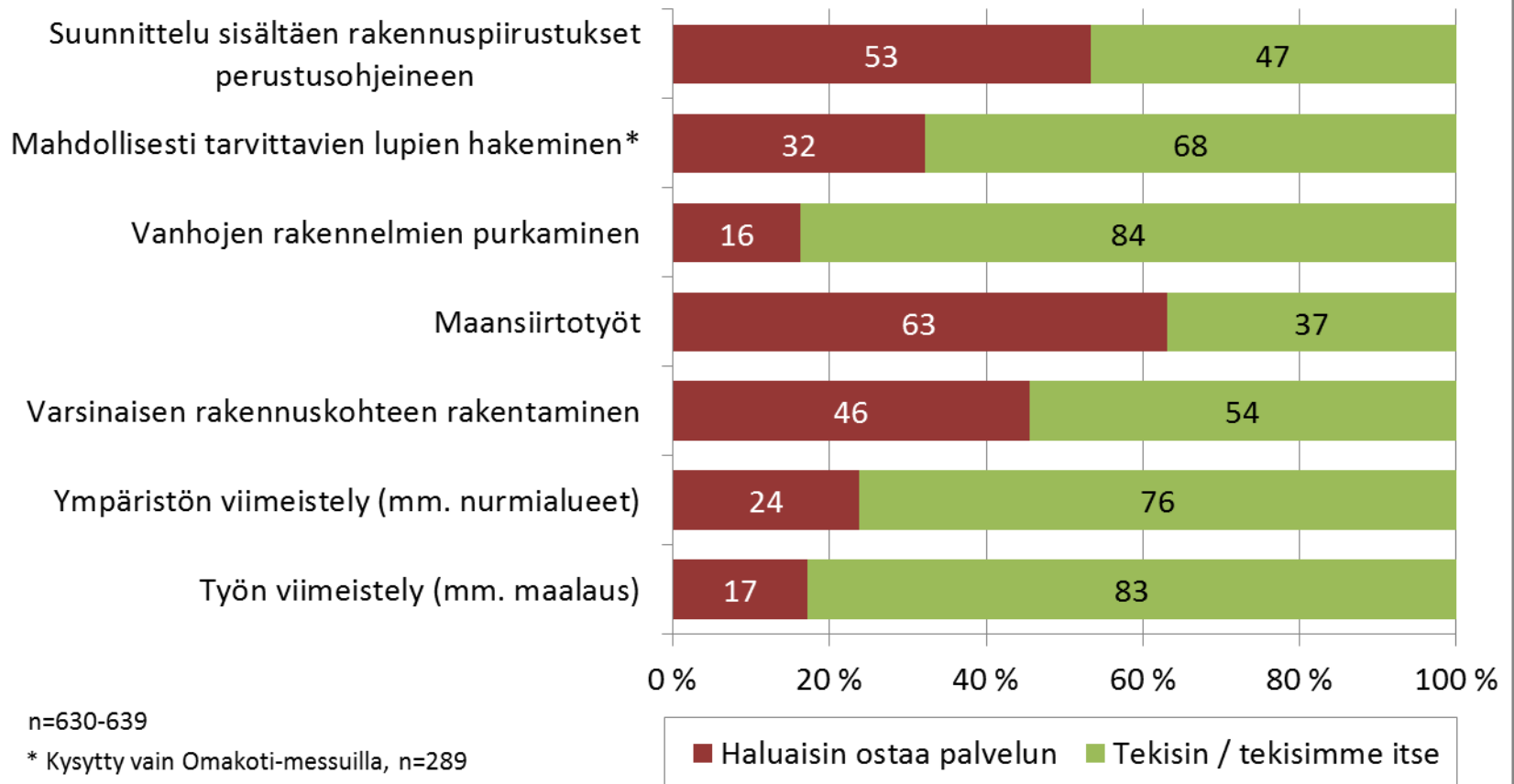
PALVELUN OSTAMINEN TAI ITSE TEKEMINEN

KEITTIÖ/KYLPYHUONE: kalusteiden uusiminen



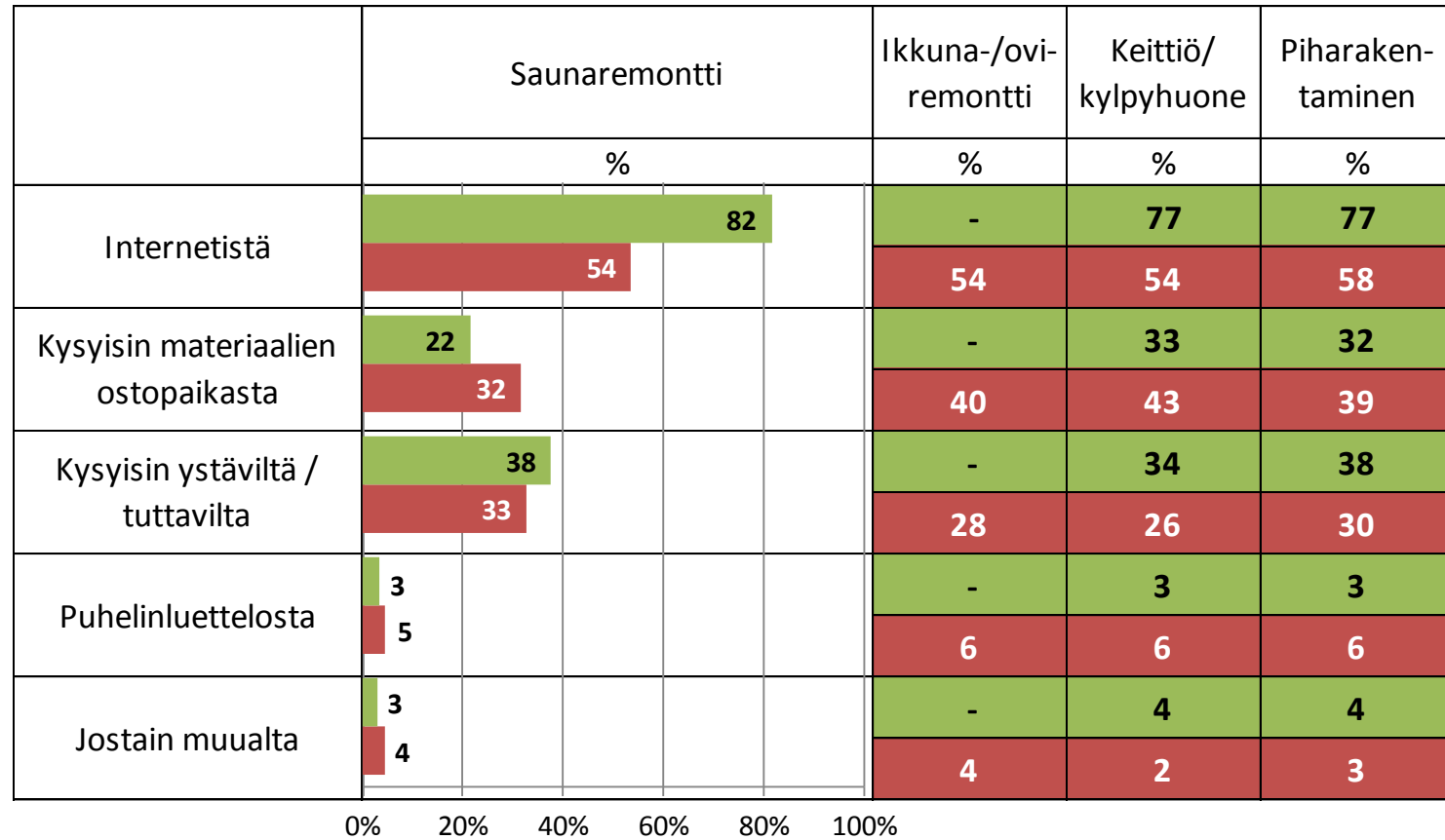
PALVELUN OSTAMINEN TAI ITSE TEKEMINEN

PIHARAKENTAMINEN: pihapiiriin jätekatoksen, varaston, terrassin tms. rakentaminen tai remontointi



PALVELUN ETSIMINEN

Jos haluaisit ostaa remonttiin tai rakentamiseen palveluja, mistä lähtisit etsimään/kysymään?



■ Omakoti-messukävijät (n=303)

■ Pytinki-messukävijät (n=373)

Johtopäätökset / pohdinta

- Puualan rakentamis- ja remontointipalveluille on tarvetta ja kysyntää kotitalouksien lähtökohdat huomioiden (mm. ajanpuute, omat taidot ja työkalut puutteellisia).
- Kotitalouksilla on erilaisten rakennuspalveluiden käyttöhalukkuutta. Mitä haastavampi projekti, sitä enemmän palvelujen käyttöhalukkuutta.
- Internet on ylivoimaisesti tärkein kanava kotitalouksien etsiessä rakentamiseen liittyviä palveluja

Johtopäätökset / pohdinta

- Puualan yritysten kannattaisi kehittää omia palveluitaan ja verkostoja rakentamispalveluiden lisäämiseksi ja kehittämiseksi.
- Internet tärkeä kanava kotitalouksille suunnatuissa rakennuspalveluissa => kotisivut kuntoon ja palvelut esille.
- Lisää helppoja ”tee se itse” –paketteja rakentajien ongelmien vähentämiseksi.
- Voisivatko hyvin saatavilla olevat puualan rakentamispalvelut vauhdittaa kotitalouksien hankintoja ja rakennusprojektien toteutusta, sekä puutuotteiden kysyntää.