

Seinäjoen ammattikorkeakoulu
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Kuluttajien odotukset huonekalujen ominaisuuksille ja alan palvelutarjonnalle – Kuluttajakyselyn tuloksia



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

1. JOHDANTO

Tutkimus toteutettiin Palvelevat puuyritykset –hankkeessa.

Hanketta toteuttavat yhteistyössä Metsäkeskus ja SeAMK Liiketoiminta.

Tutkimuksen päätavoitteena oli selvittää

- huonekalujen ostopäätökseen vaikuttavia tekijöitä
- erilaisten palveluiden käyttöä huonekaluja hankittaessa ja palveluiden ostohalukkuutta

Tutkimuksen toteutus:

- Kuluttajien ajatuksia ja näkemyksiä selvitettiin kävijäkyselyillä Habitare messuilla 12.- 16.9. 2012
- Messuilla haastateltiin noin 500 messukävijää.

1. JOHDANTO

Tässä raportissa on esitetty kaikki tulokset sekä kokonaistuloksina kaikkien vastaajien osalta, että erikseen tarkasteltuna sen mukaan, millainen huonekaluhankinta vastaajalla oli viimeksi ollut kyseessä.

Tässä yhteydessä huonekaluhankinnat luokiteltu neljään eri luokkaan (kovat huonekalut, hyllyt, ruokailuryhmät ja pehmeät kalusteet).

Tulokset esitetty pääsääntöisesti vastausjakaumina (% - osuuksina) sekä osittain myös keskiarvoina.

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 1/3

Sukupuoli	Vastaajia	% vastaajista
Nainen	362	75
Mies	119	25
Yhteensä	481	100
Ikä	Vastaajia	% vastaajista
alle 20 vuotta	45	10
20-29 vuotta	104	22
30-39 vuotta	60	13
40-49 vuotta	62	13
50-59 vuotta	92	20
60 vuotta tai yli	102	22
Yhteensä	465	100

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 1/3

	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=305)	Hyllyt (n=136)	Ruokailuryhmät (n=47)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=162)	Kaikki vastaajat (n=481)
Sukupuoli	%	%	%	%	%
Nainen	79	81	80	69	75
Mies	21	19	20	31	25
Yhteensä	100	100	100	100	100
Ikä	%	%	%	%	%
alle 20 vuotta	8	7	6	12	10
20-29 vuotta	24	22	23	19	22
30-39 vuotta	14	18	11	13	13
40-49 vuotta	13	13	9	13	13
50-59 vuotta	20	19	23	21	20
60 vuotta tai yli	21	21	28	22	22
Yhteensä	100	100	100	100	100

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 2/3

Taloutenne koko	Vastaaaja	% vastaajista
1 henkilö	140	29
2 henkilöä	220	46
3 henkilöä	47	10
4 henkilöä	47	10
5 henkilöä tai enemmän	26	5
Yhteensä	480	100
Taloutenne tulot vuodessa veroja vähentämättä?	Vastaaaja	% vastaajista
alle 20 000€/v	81	18
20 000 - 40 000 €/v	101	23
40 000 - 59 999 € / v	124	28
60 000 - 100 000 €/v	96	22
yli 100 000 €/v	43	10
Yhteensä	445	100

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 2/3

	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=306)	Hyllyt (n=140)	Ruokailuryhmät (n=50)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=164)	Kaikki vastaajat (n=480)
Taloutenne koko	%	%	%	%	%
1 henkilö	30	31	28	26	29
2 henkilöä	46	44	56	46	46
3 henkilöä	10	11	6	10	10
4 henkilöä	9	9	6	11	10
5 henkilöä tai enemmän	5	6	4	7	5
Yhteensä	100	100	100	100	100
Taloutenne tulot vuodessa veroja vähentämättä?					
	%	%	%	%	%
alle 20 000€/v	20	19	16	14	18
20 000 - 40 000 €/v	26	29	18	17	23
40 000 - 59 999 € / v	25	26	36	31	28
60 000 - 100 000 €/v	20	18	24	26	22
yli 100 000 €/v	9	8	7	12	10
Yhteensä	100	100	100	100	100

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 3/3

Asuinpaikkakunta	Vastaaaja	% vastaajista
Helsinki	157	34,7
Espoo	38	8,4
Vantaa	38	8,4
Muu Uusimaa	71	15,7
Muu Suomi	149	32,9
Yhteensä	453	100,0

Oletteko huonekalualan ammattilainen?	Vastaaaja	% vastaajista
Kyllä	53	12
Ei	384	88
Yhteensä	437	100

2. TAUSTATIETOJA MESSUJEN VASTAAJISTA 3/3

	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=288)	Hyllyt (n=132)	Ruokailuryhmät (n=47)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=157)	Kaikki vastaajat (n=480)
Asuinpaikkakunta	%	%	%	%	%
Helsinki	34	35	47	36	35
Espoo	9	8	11	6	8
Vantaa	9	8	4	8	8
Muu Uusimaa	15	17	11	18	16
Muu Suomi	34	31	28	32	33
Yhteensä	100	100	100	100	100
Oletteko huonekalualan ammattilainen?	%	%	%	%	%
Kyllä	11	6	12	13	12
Ei	89	94	88	87	88
Yhteensä	100	100	100	100	100

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Minkä huonekalun/mitä huonekaluja olette viimeksi ostaneet?	% vastaajista (n=470)
Kovat huonekalut	67
Hyllyt	31
Ruokailuryhmät	11
Muut (pehmeät kalusteet)	36
Yhteensä	100

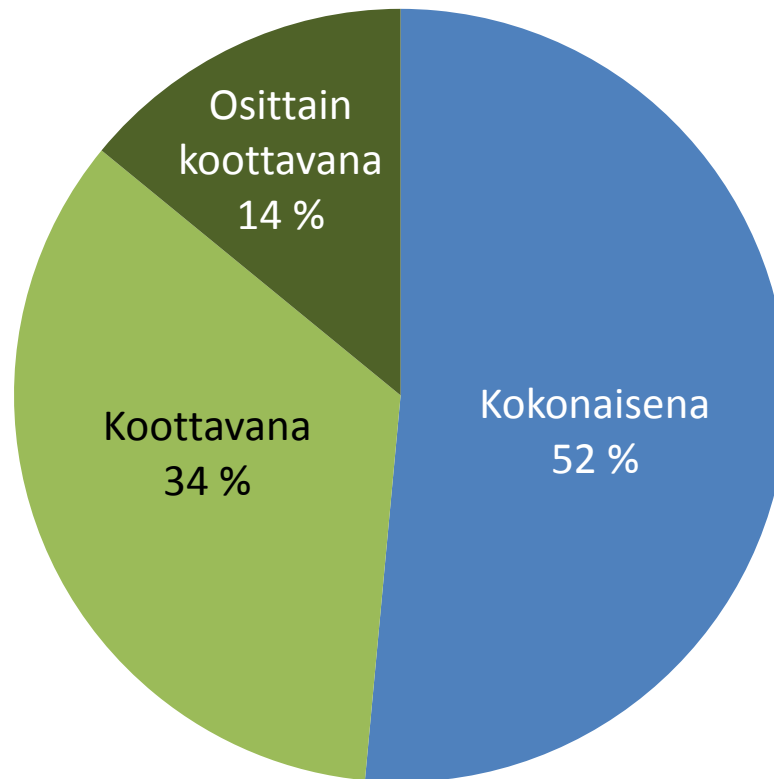
Mistä ostitte huonekalun/huonekalut?	% vastaajista (n=477)
Huonekaluliikkeestä	82
Nettikaupasta	4
Jostain muualta	14
Yhteensä	100

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Mistä ostitte huonekalun/ huonekalut?	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				Kaikki vastaajat (n=477)
	Kovat huonekalut (n=305)	Hyllyt (n=141)	Ruokailu- ryhmät (n=49)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=160)	
	%	%	%	%	%
Huonekaluliikkeestä	82	82	80	85	82
Nettikaupasta	4	4	2	4	4
Jostain muualta	15	14	18	10	14
Yhteensä	100	100	100	100	100

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Miten saitte ostamanne huonekalun kotiinne



n=476

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

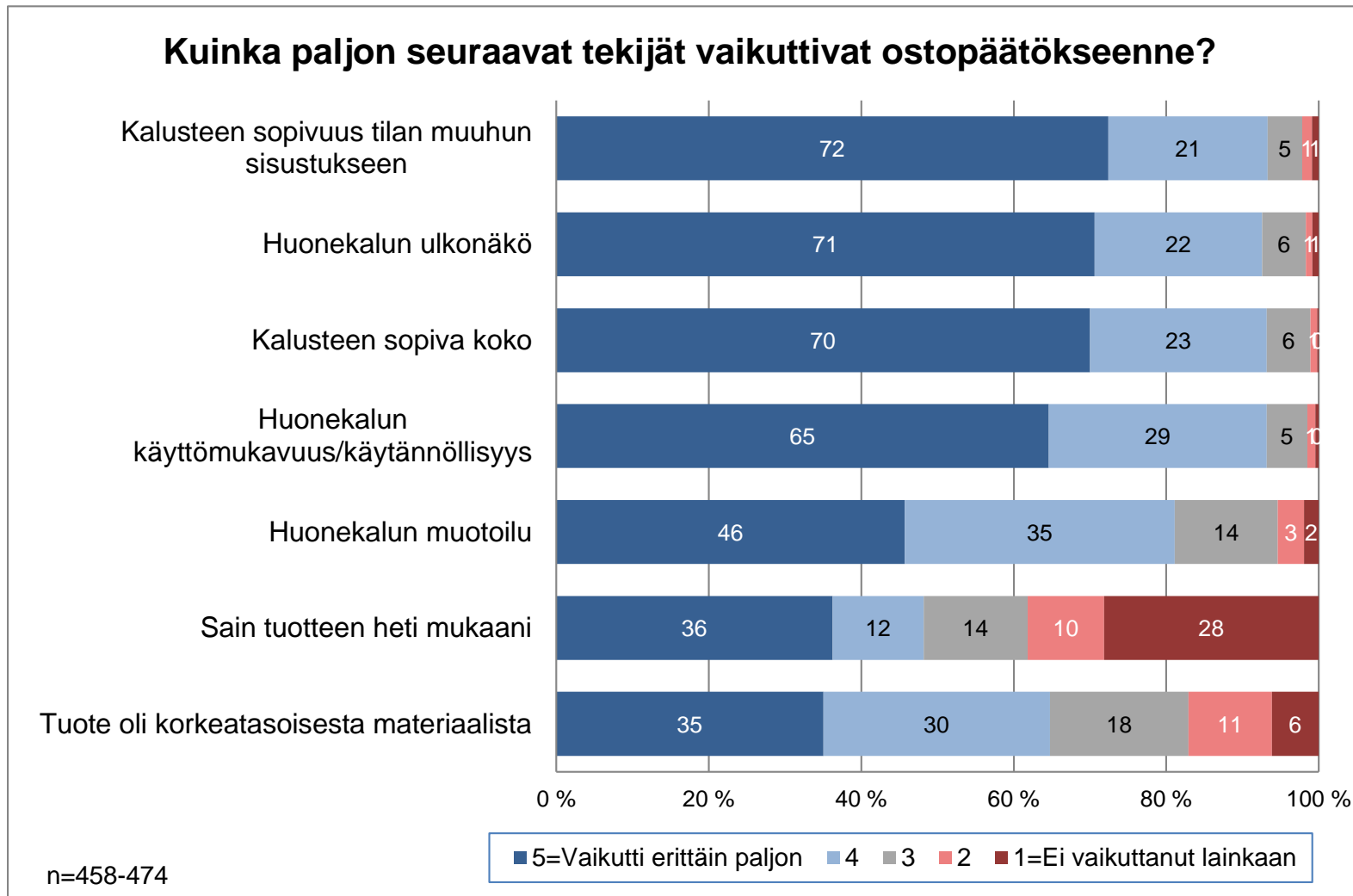
Saitteko ostamanne huonekalun kotiinne...	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				Kaikki vastaajat (n=476)
	Kovat huonekalut (n=303)	Hyllyt (n=141)	Ruokailuryhmät (n=49)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=166)	
	%	%	%	%	%
Kokonaisena	40	31	51	72	51
Koottavana	46	59	20	14	34
Osittain koottavana	14	10	29	14	14
Yhteensä	100	100	100	100	100

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Vastaajia pyydettiin muistelemaan viimeisimmän huonekalun hankintaa ja arvioimaan, kuinka paljon seuraavaksi esitetyt 15 tekijää vaikuttivat ostopäätökseen.

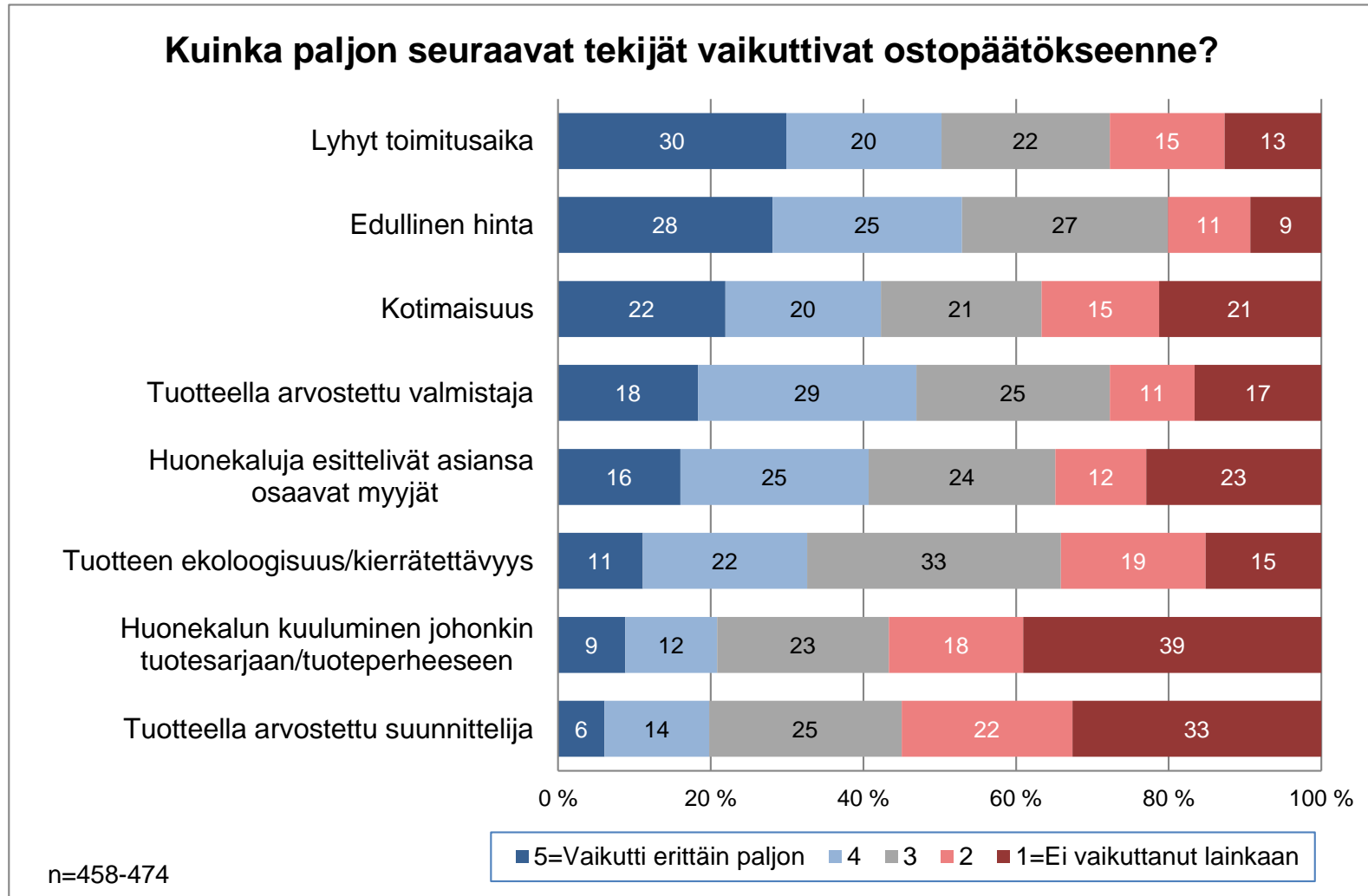
3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Kuva (1/2)



3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Kuva (2/2)



3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Seuraavassa taulukossa esitetty tulokset erikseen tarkasteltuna sen mukaan, millainen huonekaluhankinta vastaajalla oli viimeksi ollut kyseessä.

Tulokset esitetty keskiarvoina vastausasteikon 1-5 arvoista laskettuna.

3. VIIMEISIN HUONEKALUHANKINTA

Muistelkaa kyseisen huonekalun hankintaa ja arvioi, kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttivat ostopäätökseen? (asteikolla 1-5, jossa 1=ei vaikuttanut lainkaan,...,5=vaikutti erittäin paljon)	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=302)	Hyllyt (n=138)	Ruokailuryhmät (n=49)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=164)	Kaikki vastaajat (n=474)
	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo
Kalusteen sopivuus tilan muuhun sisustukseen	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6
Kalusteen sopiva koko	4,7	4,7	4,8	4,5	4,6
Huonekalun ulkonäkö	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6
Huonekalun käyttömukavuus/käytännöllisyys	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
Huonekalun muotoilu	4,1	4,2	4,2	4,3	4,2
Tuote oli korkeatasoisesta materiaalista	3,7	3,5	4,0	3,9	3,8
Edullinen hinta	3,5	3,7	3,4	3,4	3,5
Lyhyt toimitusaika	3,5	3,4	3,4	3,1	3,4
Tuotteella arvostettu valmistaja	3,1	3,1	3,2	3,5	3,2
Sain tuotteen heti mukaani	3,4	3,5	3,4	2,7	3,2
Kotimaisuus	2,9	2,7	3,2	3,5	3,1
Huonekaluja esittelivät asiansa osaavat myyjät	2,8	2,7	3,0	3,3	3,0
Tuotteen ekologisuus/kierrätettävyys	2,9	2,7	3,4	2,9	2,9
Tuotteella arvostettu suunnittelija	2,3	2,2	2,4	2,5	2,4
Huonekalun kuuluminen johonkin tuotesarjaan/tuoteperheeseen	2,4	2,6	2,3	2,2	2,3

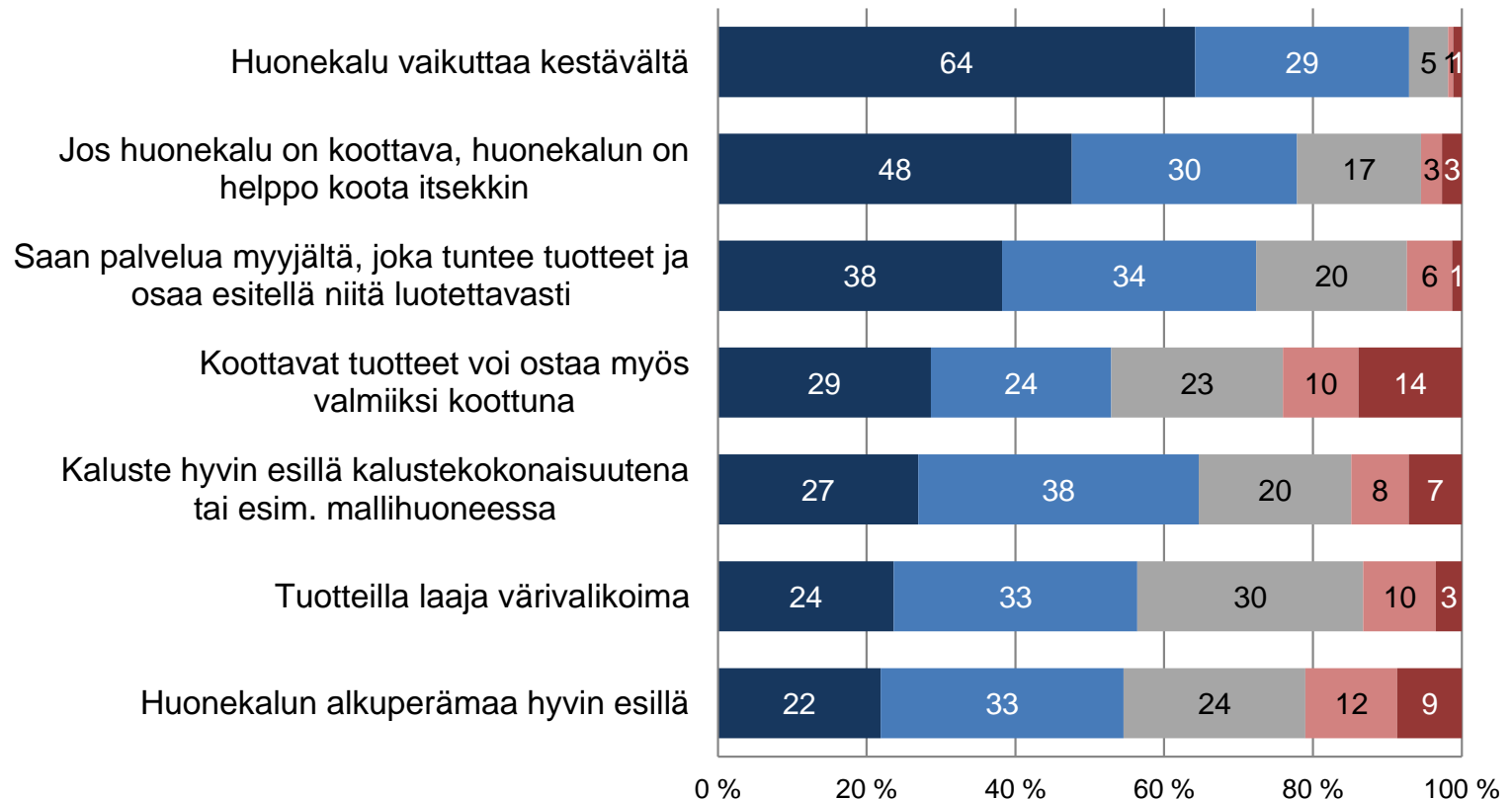
4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

**Vastaajia pyydettiin arvioimaan
kuinka tärkeinä he
yleensä huonekaluja ostaessaan
pitävät seuraavaksi lueteltuja asioita
(14 kpl).**

4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuva (1/2)

Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia asioita yleensä huonekaluja ostaessanne?

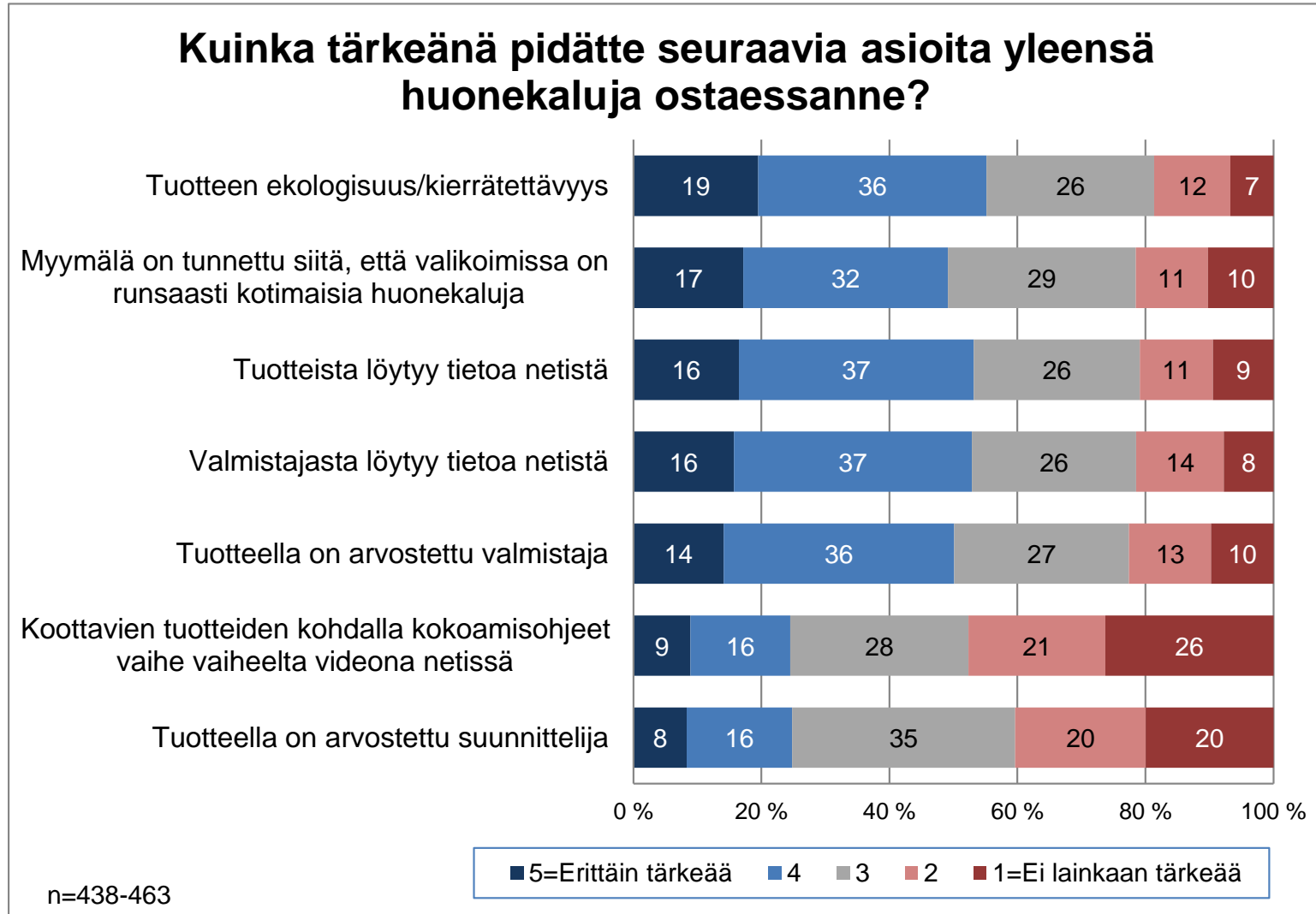


n=438-463

■ 5=Erittäin tärkeää ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Ei lainkaan tärkeää

4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuva (2/2)



4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuinka tärkeinä pidätte seuraavia asioita yleensä huonekaluja ostaessanne? (asteikolla 1-5, jossa 1=ei tärkeää,...,5=erittäin tärkeää)	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=302)	Hyllyt (n=138)	Ruokailuryhmät (n=49)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=164)	Kaikki vastaajat (n=474)
	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo	Keskiarvo
Huonekalu vaikuttaa kestävältä	4,6	4,5	4,7	4,5	4,5
Jos huonekalu on koottava, huonekalun on helppo koota itsekin	4,2	4,3	4,3	4,1	4,2
Saan palvelua myyjältä, joka tuntee tuotteet ja osaa esitellä niitä luotettavasti	3,9	3,9	4,1	4,2	4,0
Kaluste hyvin esillä kalustekokonaisuutena tai esim. mallihuoneessa	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Tuotteilla laaja värivalikoima	3,5	3,6	3,5	3,8	3,6
Tuotteen ekologisuus/kierrätettävyys	3,5	3,3	3,8	3,4	3,5
Huonekalun alkuperämaa hyvin esillä	3,4	3,2	3,6	3,6	3,5
Koottavat tuotteet voi ostaa myös valmiiksi koottuna	3,4	3,3	3,6	3,5	3,4
Tuotteista löytyy tietoa netistä	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4
Valmistajasta löytyy tietoa netistä	3,4	3,3	3,6	3,4	3,4
Myymäälä on tunnettu siitä, että valikoimissa on runsaasti kotimaisia huonekaluja	3,3	3,1	3,6	3,5	3,3
Tuotteella on arvostettu valmistaja	3,2	3,2	3,4	3,5	3,3
Tuotteella on arvostettu suunnittelija	2,6	2,5	2,8	2,8	2,7
Koottavien tuotteiden kohdalla kokoamisohjeet vaihe vaiheelta videona netissä	2,5	2,5	2,9	2,6	2,6

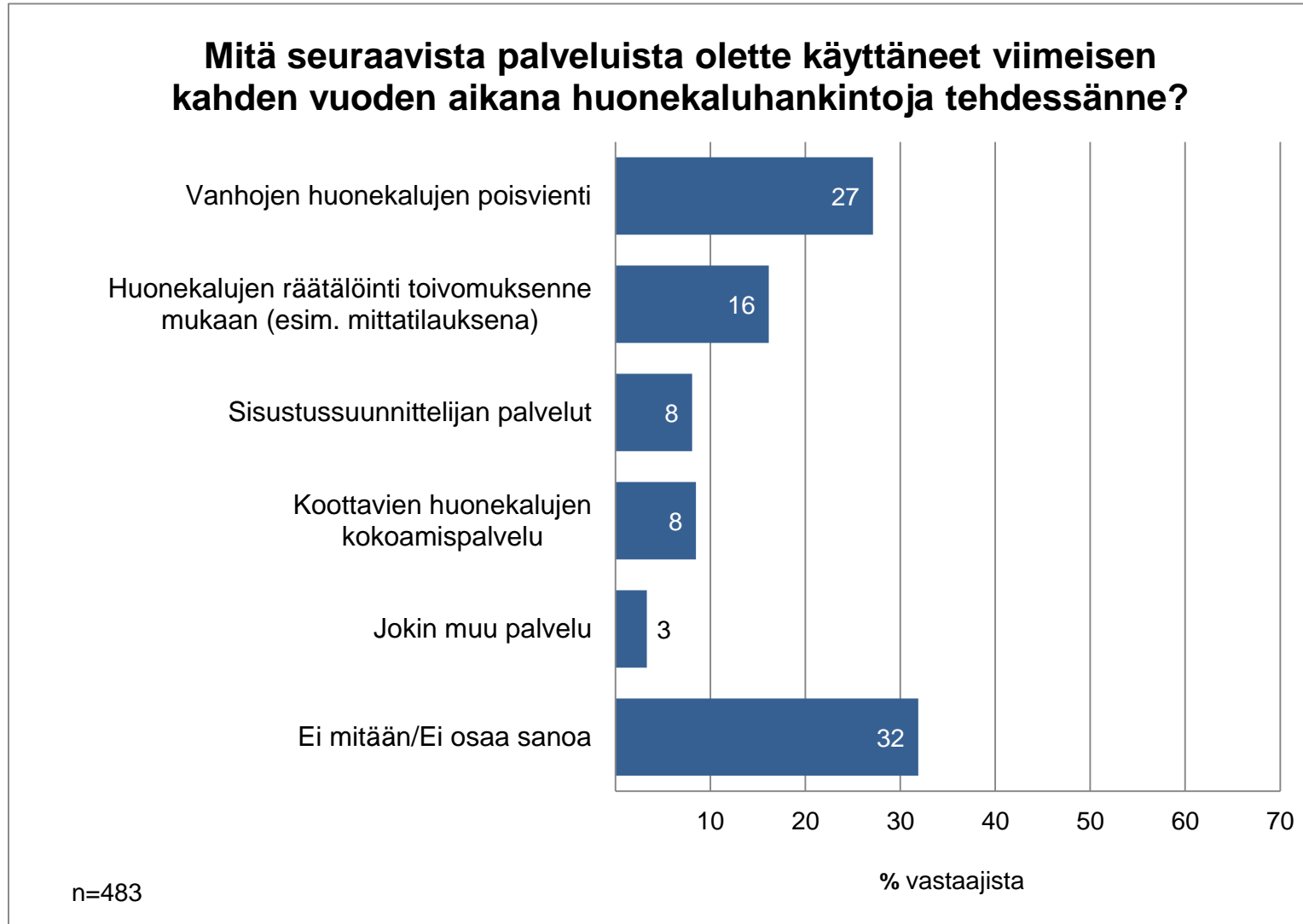
4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuinka tärkeinä pidätte seuraavia asioita yleensä huonekaluja ostaessanne? (asteikolla 1-5, jossa 1=ei tärkeää,..., 5=erittäin tärkeää)	Vastaajan ikä			
	alle 30 vuotta	30-49 vuotta	50 vuotta tai yli	Kaikki
	ka	ka	ka	ka
Huonekalu vaikuttaa kestävältä	4,4	4,6	4,6	4,5
Jos huonekalu on koottava, huonekalun on helppo koota itsekin	4,1	4,2	4,2	4,2
Saan palvelua myyjältä, joka tuntee tuotteet ja osaa esitellä niitä luotettavasti	3,9	3,9	4,2	4,0
Kaluste hyvin esillä kalustekokonaisuutena tai esim. mallihuoneessa	3,6	3,6	3,9	3,7
Tuotteilla laaja värivalikoima	3,8	3,5	3,5	3,6
Tuotteen ekologisuus/kierrätettävyys	3,1	3,4	3,8	3,5
Huonekalun alkuperämaa hyvin esillä	2,9	3,5	3,9	3,5
Koottavat tuotteet voi ostaa myös valmiiksi koottuna	3,1	3,2	3,9	3,4
Tuotteista löytyy tietoa netistä	3,4	3,5	3,3	3,4
Valmistajasta löytyy tietoa netistä	3,3	3,5	3,4	3,4
Myymälä on tunnettu siitä, että valikoimissa on runsaasti kotimaisia huonekaluja	3,0	3,3	3,6	3,3
Tuotteella on arvostettu valmistaja	2,8	3,3	3,7	3,3
Tuotteella on arvostettu suunnittelija	2,4	2,4	3,1	2,7
Koottavien tuotteiden kohdalla kokoamisohjeet vaihe vaiheelta videona netissä	2,5	2,4	2,9	2,6

4. MIKÄ TÄRKEÄÄ HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuinka tärkeinä pidätte seuraavia asioita yleensä huonekaluja ostaessanne?	Taloutenne tulot vuodessa veroja vähentämättä?					
	alle 20 000 €/v	20 000 - 40 000 €/v	40 000 - 59 999 € / v	60 000 - 100 000 €/v	yli 100 000 €/v	Kaikki
	ka	ka	ka	ka	ka	ka
Huonekalu vaikuttaa kestävältä	4,4	4,4	4,6	4,6	4,7	4,5
Jos huonekalu on koottava, huonekalun on helppo koota itsekin	4,3	4,1	4,1	4,2	4,2	4,2
Saan palvelua myyjältä, joka tuntee tuotteet ja osaa esitellä niitä luotettavasti	3,9	3,9	4,2	4,0	4,0	4,0
Kaluste hyvin esillä kalustekokonaisuutena tai esim. mallihuoneessa	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7
Tuotteilla laaja värivalikoima	3,8	3,6	3,7	3,5	3,4	3,6
Tuotteen ekologisuus/kierrätettävyys	3,4	3,4	3,7	3,5	3,2	3,5
Huonekalun alkuperämaa hyvin esillä	3,3	3,4	3,6	3,4	3,5	3,5
Koottavat tuotteet voi ostaa myös valmiiksi koottuna	3,5	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4
Tuotteista löytyy tietoa netistä	3,6	3,2	3,3	3,4	3,7	3,4
Valmistajasta löytyy tietoa netistä	3,6	3,2	3,3	3,4	3,7	3,4
Myymälä on tunnettu siitä, että valikoimissa on runsaasti kotimaisia huonekaluja	3,3	3,3	3,5	3,2	3,2	3,3
Tuotteella on arvostettu valmistaja	3,0	3,2	3,5	3,3	3,8	3,3
Tuotteella on arvostettu suunnittelija	2,7	2,4	2,8	2,7	3,2	2,7
Koottavien tuotteiden kohdalla kokoamisohjeet vaihe vaiheelta videona netissä	2,7	2,5	2,5	2,6	2,7	2,6

5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

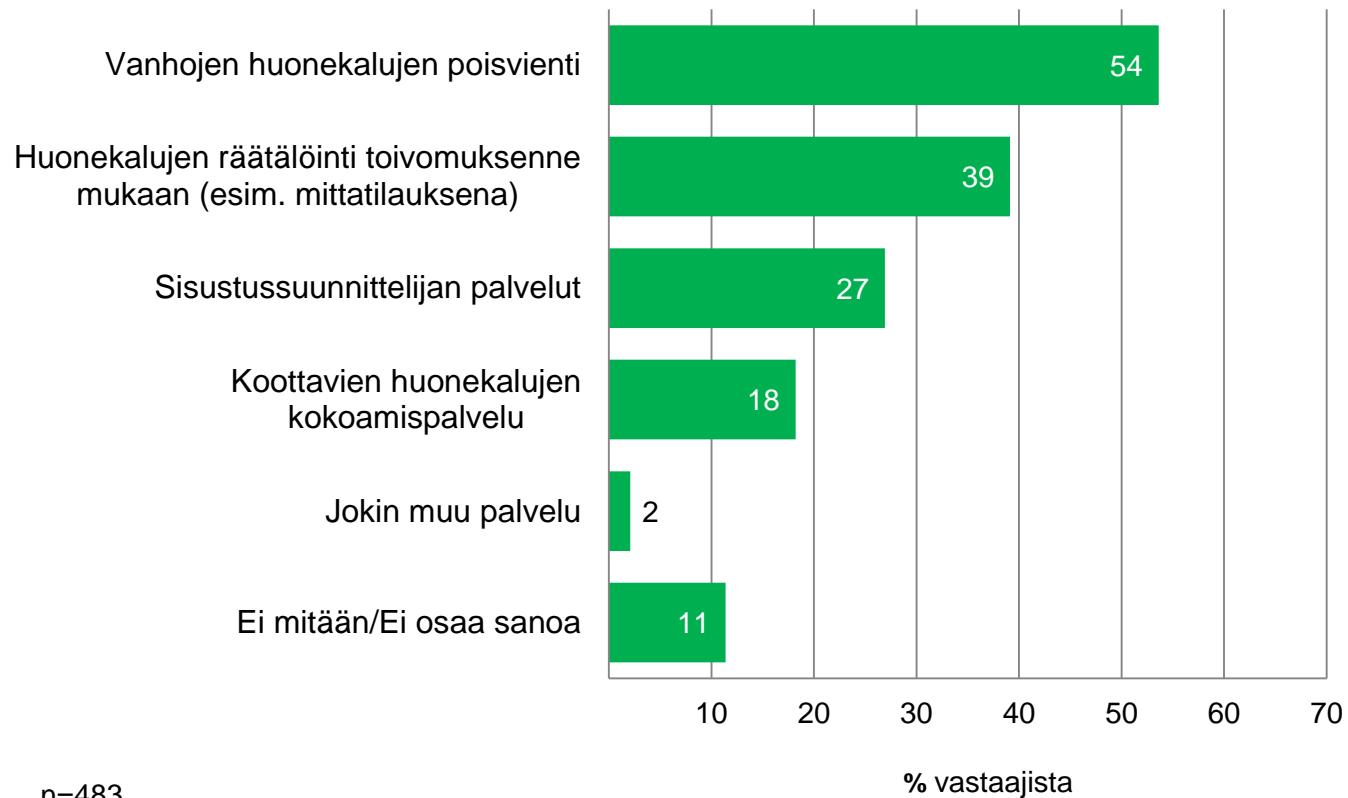


5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kun mietitte viimeisen kahden vuoden aikana tekemiänne huonekaluhankintoja, mitä seuraavista palveluista olette käyttäneet hankintoja tehdessänne?	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=306)	Hyllyt (n=141)	Ruokailuryhmät (n=50)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=166)	Kaikki vastaajat (n=483)
	%	%	%	%	%
Huonekalujen kotiinkuljetus	50	48	50	61	52
Vanhojen huonekalujen poisvienti	23	24	28	34	27
Huonekalujen räätälöinti toivomuksenne mukaan (esim. mittatilauksena)	15	15	18	18	16
Koottavien huonekalujen kokoamispalvelu	8	10	10	10	8
Sisustussuunnittelijan palvelut	7	9	6	10	8
Jokin muu palvelu	4	3	8	4	3
Ei mitään/Ei osaa sanoa	36	38	32	25	32

5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

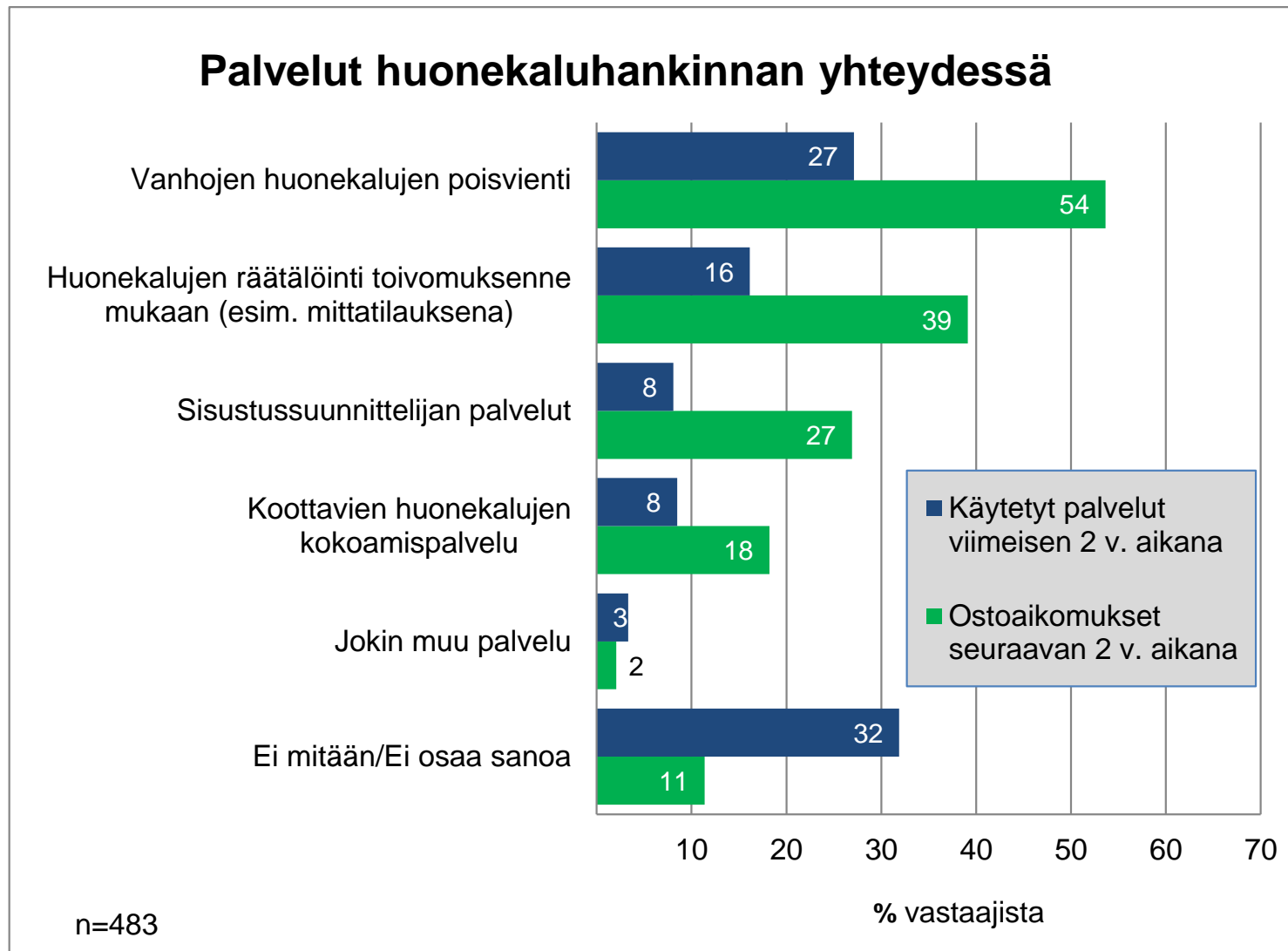
Mitä seuraavista palveluista voisitte kuvitella käyttävänne/ostavanne seuraavan kahden vuoden aikana, jos näitä palveluita olisi kätevästi saatavilla?



5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

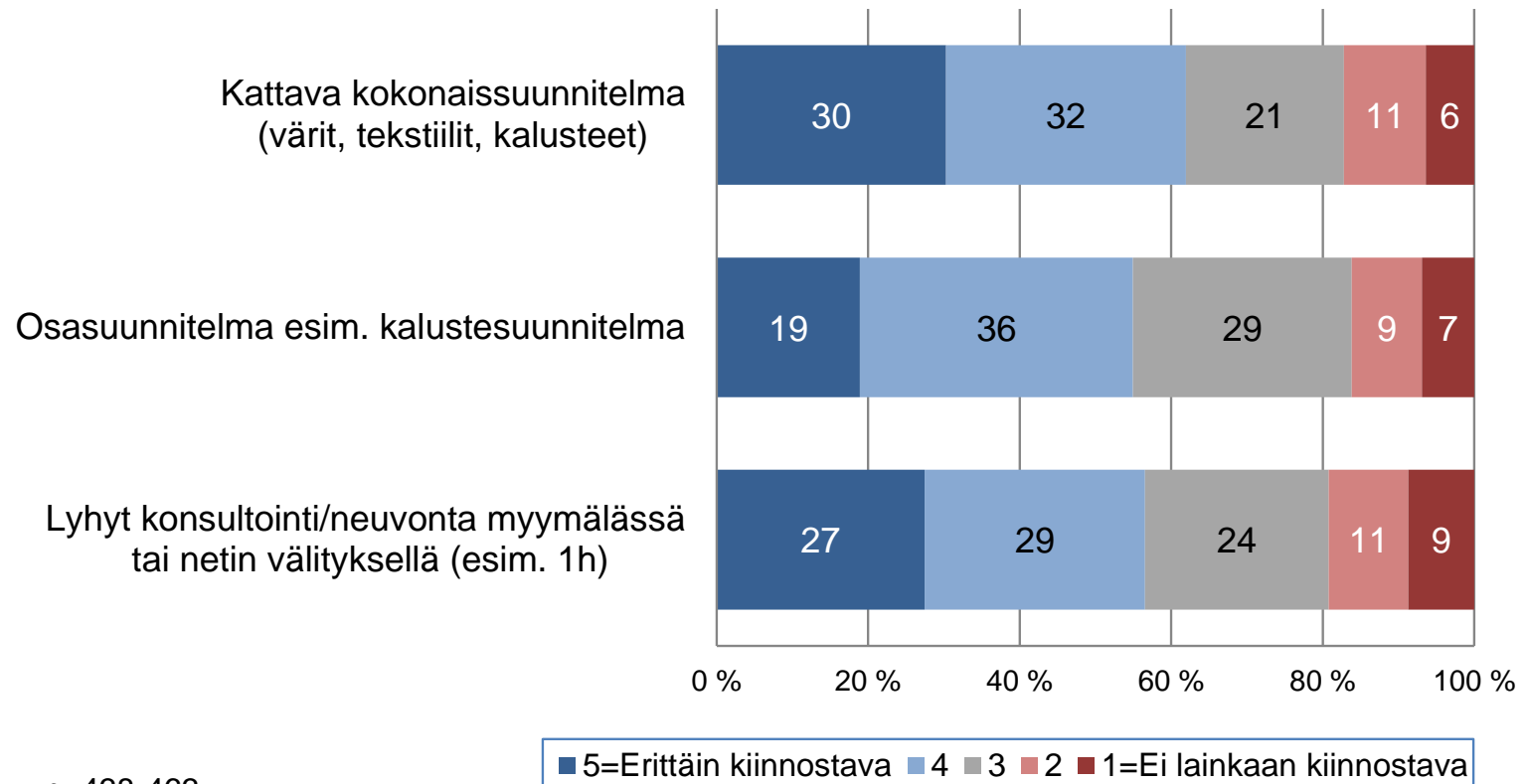
Mitä seuraavista palveluista voisitte kuvitella käytävänne/ostavanne seuraavan kahden vuoden aikana, jos näitä palveluja olisi kätevästi saatavilla huonekaluhankinnan yhteydessä?	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=307)	Hyllyt (n=141)	Ruokailuryhmät (n=50)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=166)	Kaikki vastaajat (n=483)
	%	%	%	%	%
Huonekalujen kotiinkuljetus	63	60	68	64	52
Vanhojen huonekalujen poisvienti	52	55	50	55	27
Huonekalujen räätälöinti toivomuksenne mukaan (esim. mittatilauksena)	43	43	46	33	16
Koottavien huonekalujen kokoamispalvelu	17	16	22	19	8
Sisustussuunnittelijan palvelut	25	26	20	31	8
Jokin muu palvelu	1	1	4	3	3
Ei mitään/Ei osaa sanoa	10	11	16	13	32

5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA



5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuinka kiinnostavina koette seuraavanlaiset sisustussuunnittelijan palvelut?



5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

Kuinka kiinnostavina koette seuraavanlaiset sisustussuunnittelijan palvelut?	Minkä huonekalun/mitä huonekaluja viimeksi ostitte?				
	Kovat huonekalut (n=283)	Hyllyt (n=131)	Ruokailuryhmät (n=46)	Muut (pehmeät kalusteet) (n=142)	Kaikki vastaajat (n=422)
Kattava kokonaissuunnitelma	%	%	%	%	%
1=Ei lainkaan kiinnostava	5	5	4	8	7
2	13	16	18	7	11
3	22	20	31	19	21
4	31	30	20	29	31
5=Erittäin kiinnostava	28	29	27	36	30
Yhteensä	100	100	100	100	100
Osasuunnitelma esim. kalustesuunnitelma	%	%	%	%	%
1=Ei lainkaan kiinnostava	7	7	7	7	7
2	10	12	9	7	10
3	30	24	44	29	29
4	33	35	22	37	35
5=Erittäin kiinnostava	19	21	18	19	19
Yhteensä	100	100	100	100	100
Lyhyt konsultointi/neuvonta myymälässä tai netin välityksellä (esim. 1h)	%	%	%	%	%
1=Ei lainkaan kiinnostava	9	10	4	9	9
2	11	12	13	11	11
3	24	24	30	25	24
4	31	29	28	24	29
5=Erittäin kiinnostava	24	25	24	32	27
Yhteensä	100	100	100	100	100

5. PALVELUT HUONEKALUJA HANKITTAESSA

