



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

PALVELUTARPEET KOTITALOUKSIEN RAKENNUSHANKKEISSA

Pytinki-, Markki- ja Omakoti-messujen kävijöi-
den haastattelut 2011

Joulukuu 2011

Palvelevat puuyritykset -hanke

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	3
1.1.1	Tutkimuksen taustaa	3
1.1.2	Tutkimuksen tavoite	3
1.1.3	Tutkimuksen toteutus	3
2	TAUSTATietoJA VASTAAJISTA	5
3	TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	8
3.1	Rakentamis- ja remontointisuunnitelmat	8
3.1.1	Omakoti- ja Pytinki-messujen kävijöiden suunnitelmat	9
3.1.2	Markki messukävijöiden rakentamis- ja hankintasuunnitelmat	10
3.2	Haasteet/ongelmat suunnitelmien toteutuksessa	12
3.2.1	Omakoti- ja Pytinki-messukävijät	12
3.2.2	Markki-messukävijät	16
4	ERI RAKENNUSHANKKEISIIN LIITTYVIÄ PALVELUTARPEITA	17
4.1	Saunaremontti	17
4.2	Ovi-/ikkunaremontti	19
4.3	Keittiö-/kylpyhuoneremontti	21
4.4	Piharakentaminen	24
4.5	Pihapiirin rakentaminen	27
4.5.1	Pihapiirin rakennukset	27
4.5.2	Pihapiirin pienhankinnat	29
4.6	Terassi	31
5	PALVELUJEN ETSIMINEN	33
6	MATERIAALIEN HANKKIMINEN	35
7	TEE SE ITSE –PAKETTIEN KIINNOSTAVUUS	37
7.1	<i>Tee se itse</i> -saunapakettien kiinnostavuus	37
7.2	Pihapiirin rakentamiseen liittyvien <i>tee se itse</i> -pakettien kiinnostavuus	38
8	KESÄKALUSTEET	40
9	JOHTOPÄÄTÖKSET	44

LIITTEET LIITE 1 Taulukoita

1 JOHDANTO

1.1.1 Tutkimuksen taustaa

Tämä tutkimus on osa Etelä-Pohjanmaan metsäkeskuksen ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun Liiketalouden, yrittäjyyden ja ravitsemusalan yksikön yhteistyössä toteuttamaa Palvelevat puuyritykset -hanketta. Hankkeen pääkohderyhmän muodostavat maaseudulla toimivat enintään 10 htv työllistävät puutuotealan yritykset. Hankkeen toimesta kehitetään kohderyhmään kuuluvia yrityksiä, yritysverkostoja ja toimintaympäristöä. Keskeinen asiakokonaisuus hankkeessa on uusien erilaisia ”avaimet käteen” –palveluja tarjoavien yritysverkostojen liiketoimintamahdollisuuksien selvittäminen ja yhteistyöverkostojen synnyttäminen. Palvelevat puuyritykset hanketta on rahoitettu Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta.

1.1.2 Tutkimuksen tavoite

Puualan yritysten ja yhteistyöverkostojen kehittämisen kannalta on hyvä tuntea kotitalouksien tarpeita, mielipiteitä ja arvomaailmaa. Tutkimuksen selkeä päätavoite olikin selvittää kotitalouksien palvelutarpeita kodin ja pihapiirin rakentamiseen liittyvien puutuotteiden hankinnassa. Toisaalta haluttiin myös selvittää millaiset tekijät yleensä koetaan ongelmallisiksi rakennusprojekteja toteuttaessa. Tutkimuksella haluttiin myös selvittää rakentamiseen liittyvien palveluiden ja materiaalien hakukanavia ja kiinnostusta erilaisiin ”tee se itse”- paketteihin. Toteuttamalla tutkimus sekä pääkaupunkiseudulla että Etelä-Pohjanmaalla, pyrittiin selvittämään alueellisia eroja asenteissa ostopalveluita kohtaan.

1.1.3 Tutkimuksen toteutus

Kuluttajien ajatuksia ja näkemyksiä selvitettiin kävijäkyselyillä kolmessa asumiseen ja rakentamiseen liittyvässä messutapahtumassa; Seinäjoen Pytinki- (25.-27.3.) ja Markki -messuilla (16.-17.4.) sekä Vantaan Omakoti-messuilla (28. – 30.10.). Tutkimukseen vastaajiksi värväytyt messukävijät täyttivät kolmisivuiseen kyselylomakkeeseen paikan päällä messuilla, ja palauttivat lomakkeet ”haastattelijoille” saman tien vastattuaan niihin. Seinäjoella pidetyillä Pytinkimessuilla tutkimuksen kyselyyn vastasi kolmen päivän aikana 394 messuvierasta, Markki-messuilla kahden päivän aikana 327 kävijää ja Omakotimessuilla kolmen päivän aikana 343 messukävijää.

Eri messujen kyselylomakkeet poikkesivat hieman toisistaan, mutta niissä oli osittain myös samoja kysymyksiä. Kyselylomakkeet pitivät sisällään seuraavia aihealueita.

1. Eri rakennushankkeisiin liittyviä palvelutarpeet:
 - Saunaremontti, ikkuna-/oviremontti, keittiö-/kylpyhuoneremontti, piharakentaminen/pihapiirin pienhankinnat (useita kysymyksiä messuittain vaihdellen), terassit
2. Mistä haetaan rakentamiseen liittyvät palvelut
3. Mistä haetaan materiaalit
4. Kesäkalusteiden valintaan vaikuttavat tekijät
5. Ongelmat rakennus- ja remontti- ja piharakentamisen suunnitelmien toteuttamisessa
6. Taustatiedot

Tutkimusaineisto käsiteltiin tilastollisesti IBM SPSS Statistics 19 –tilasto-ohjelmistolla. Tutkimustuloksia käsiteltiin pääsääntöisesti suorina jakaumina. Luvussa neljä tarkasteltiin rakennushankkeisiin liittyviä palvelutarpeita sekä näiden palvelutarpeiden yhteyttä vastaajien ikään, sukupuoleen ja haastattelumessuihin. Näiden yhteyksien selvittämiseksi käytettiin ristiintaulukointia ja χ^2 -testiä tilastollisen merkitsevyyden selvittämiseksi. Mikäli eri messuilla oli esitetty samoja kysymyksiä eikä messujen välillä havaittu merkittäviä eroja, on eri messuilta saadut tulokset yhdistetty ja esitetty kokonaistuloksina. Muissa luvuissa tulokset on pääsääntöisesti esitetty messukohtaisesti erikseen.

Tulosten yhteydessä on esitetty vastausten määrä, johon esitetyt tulokset perustuvat. Tätä vastausten määrää on kuvattu kuvissa ja taulukoissa kirjaimella $n=$.

2 TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

Seinäjoella pidetyillä Pytinkimessuilla tutkimuksen kyselyyn vastasi kolmen päivän aikana 394 messuvierasta. Markki-messuilla tehtiin haastatteluja kahden päivän ajan ja yhteensä haastateltiin 327 kävijää. Pääkaupunkiseudulla Vantaan Omakotimessuilla kävijähaastatteluja tehtiin kolmena eri päivänä ja kyselyyn vastasi 343 messukävijää.

Kyselyn tulosten mukaan Seinäjoella pidettyjen Pytinki ja Markki-messujen kävijöistä valtaosa, yli 80 %, tuli Seinäjoelta ja muualta lähiseudulta Etelä-Pohjanmaalta. Myös Vantaan Omakotimessujen kävijät tulivat pääasiallisesti lähiseudulta; yli 90 % kävijöistä asui Uudellamaalla. Omakotimessujen kävijöistä noin 2/3 tuli isoista lähialueen isoista kaupungeista Vantaalta, Helsingistä tai Espoosta (Taulukko 1).

Taulukko 1. Pytinki- Markki- ja Omakoti-messuilla haastateltujen kävijöiden asuinpaikkakunnat.

	Messut	
	Pytinki	Markki
Asuinpaikka	n=385	n=327
Seinäjoki	36 %	44 %
Muu Etelä-Pohjanmaa	44 %	41 %
Muu Suomi	20 %	15 %
Yhteensä	100 %	100 %

	Omakoti-messut
Asuinpaikka	n=302
Vantaa	23 %
Helsinki	22 %
Espoo	18 %
Muu Uusimaa	30 %
Muu Suomi	8 %
Yhteensä	100 %

Asuinpaikkakunnan lisäksi myös muiden vastaajien taustatekijöiden suhteen messujen välillä oli pieniä eroja. Omakoti-messuilla vastaajista noin puolet oli miehiä ja puolet naisia, Pytinkimessuilla miehiä oli hieman naisia enemmän ja Markki-messuilla puolestaan naisten osuus oli miehiä suurempi. Alle 40-vuotiaita kävijöitä oli sekä Omakoti- että Pytinki-messuilla 42 % kävijöistä, Markki-messuilla lähes yhtä paljon (38 %). Omakoti-messuilla vastaajista oli lähes puolet (46 %) toimihenkilöitä tai johtavassa asemassa toimivia henkilöitä – noin kaksinkertainen määrä Pytinki- ja Markki-messukävijöihin verrattuna. Vastaavasti Seinäjoen Pytinki- ja Markki-messuilla korostui työntekijöiden osuus Omakoti-messuihin nähden (taulukko 2).

Taulukko 2. Omakoti-, Pytinki- ja Markki-messuilla haastateltujen taustatietoja.

	Messut		
	Omakoti	Pytinki	Markki
Sukupuoli	n=303	n=375	n=347
Nainen	51 %	43 %	69 %
Mies	49 %	57 %	31 %
Yhteensä	100 %	100 %	100 %
Vastaajan ikä	n=301	n=370	n=349
Alle 25 vuotta	4 %	16 %	8 %
25-39 vuotta	38 %	26 %	30 %
40-54 vuotta	29 %	28 %	31 %
55 vuotta tai yli	29 %	31 %	32 %
Yhteensä	100 %	100 %	100 %
Asema työelämässä	n=304	n=353	n=333
Opiskelija	5 %	11 %	7 %
Työntekijä	24 %	34 %	43 %
Toimihenkilö	34 %	14 %	18 %
Johtavassa asemassa	12 %	5 %	5 %
Yrittäjä	9 %	17 %	10 %
Ei työelämässä	16 %	18 %	17 %
Yhteensä	100 %	100 %	100 %

Omakoti- ja Markkimessujen kyselyssä selvitettiin myös kävijöiden nykyistä asumismuotoa ja tapaa. Molemmilla messuilla yli 80 % vastaajista asui omistusasunnoissa. Markki-messujen kävijöistä omakotitalossa asui 73 %, Omakoti-messujen kävijöistä hieman vähemmän - noin puolet (Taulukko 3).

Taulukko 3. Omakoti- ja Markki-messuilla haastateltujen kävijöiden asumiseen liittyviä taustatietoja.

	Messut	
	Omakoti	Markki
Asun	n=301	n=342
Omistusasunnossa	83 %	88 %
Vuokralla	17 %	12 %
Yhteensä	100 %	100 %
Asuntoni on	n=342	n=343
Omakotitalossa	51 %	73 %
Rivitalossa/paritalossa	21 %	14 %
Kerrostalossa	28 %	13 %
Yhteensä	100 %	100 %
Taloyhtiön hallitus		n=118
Kyllä, olen jäsen		21 %
En ole jäsen		79 %
Yhteensä		100 %

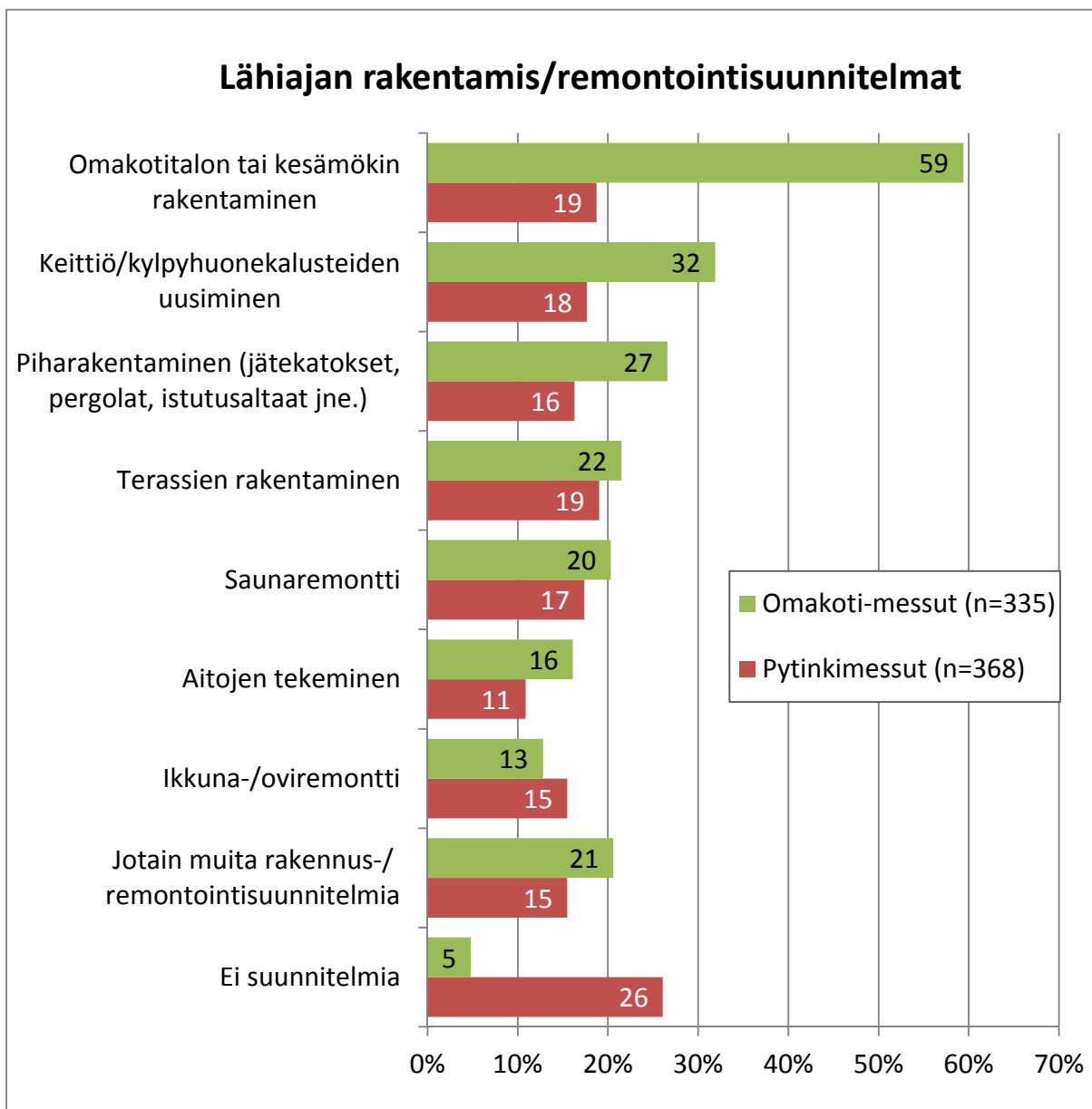
3 TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

3.1 Rakentamis- ja remontointisuunnitelmat

Messukävijöiden lähitulevaisuuden rakentamis- ja remontointisuunnitelmia selvitettiin lomakkeissa kysymyksellä, jossa vastaajia pyydettiin merkitsemään, oliko heillä suunnitelmissa jokin lomakkeessa esitetyistä rakennusprojekteista, mahdollisesti jokin muu suunnitelma vai liikkuivatko he messuilla ilman mitään tiettyä lähitulevaisuuden rakennussuunnitelmaa. Omakoti- ja Pytinki-messujen lomakkeissa tarjolla olleet vastausvaihtoehdot olivat samat. Sen sijaan Markki-messujen lomakkeessa tarjolla olleet vastausvaihtoehdot poikkesivat Omakoti- ja Pytinki-messujen lomakkeesta liittyen enemmän pihapiirin rakentamiseen.

3.1.1 Omakoti- ja Pytinki-messujen kävijöiden suunnitelmat

Kyselyyn haastatelluilla messukävijöillä oli lähitulevaisuudessa usein useampiakin hieman erilaisia rakentamis- tai remointiprojekteja suunnitteilla. Toisaalta Omakoti-messujen kävijöillä oli Pytinki-messukävijöitä selvästi useammin konkreettisia rakentamissuunnitelmia, Omakoti-messujen kävijöistä oli mm. selvästi Pytinki-messujen kävijöitä suurempi osa suunnittelemassa omakotitalon tai kesämökin rakentamista (59 % vs. 19%). Vastaavasti Pytinki messukävijöistä 26 % kertoi että oli messuilla ilman mitään rakentamis- tai remointisuunnitelmia kun Omakoti-messuilla ilman rakentamissuunnitelmia liikkui vain 5 % vastaajista (kuva 1).

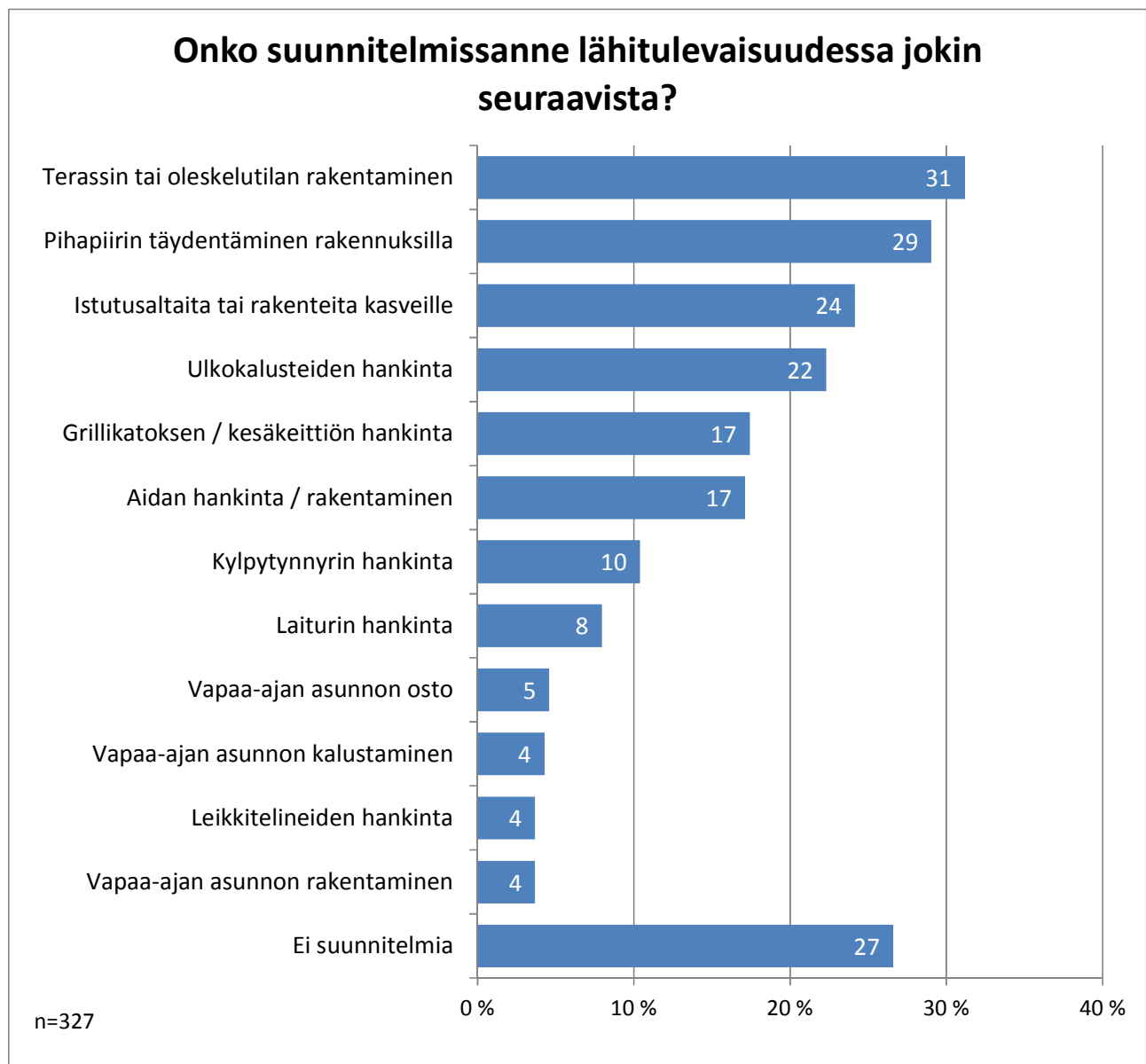


Kuva 1. Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajien tulevaisuuden rakentamis- ja remonttisuunnitelmat.

Pytinki messuilla kyselyyn vastanneita pyydettiin omin sanoin tarkemmin kuvaamaan rakennus- ja remonttisuunnitelmiaan. Kaikki yksittäiset vastaukset on esitetty liitteen 1 luettelossa 1.

3.1.2 Markki-messukävijöiden rakentamis- ja hankintasuunnitelmat

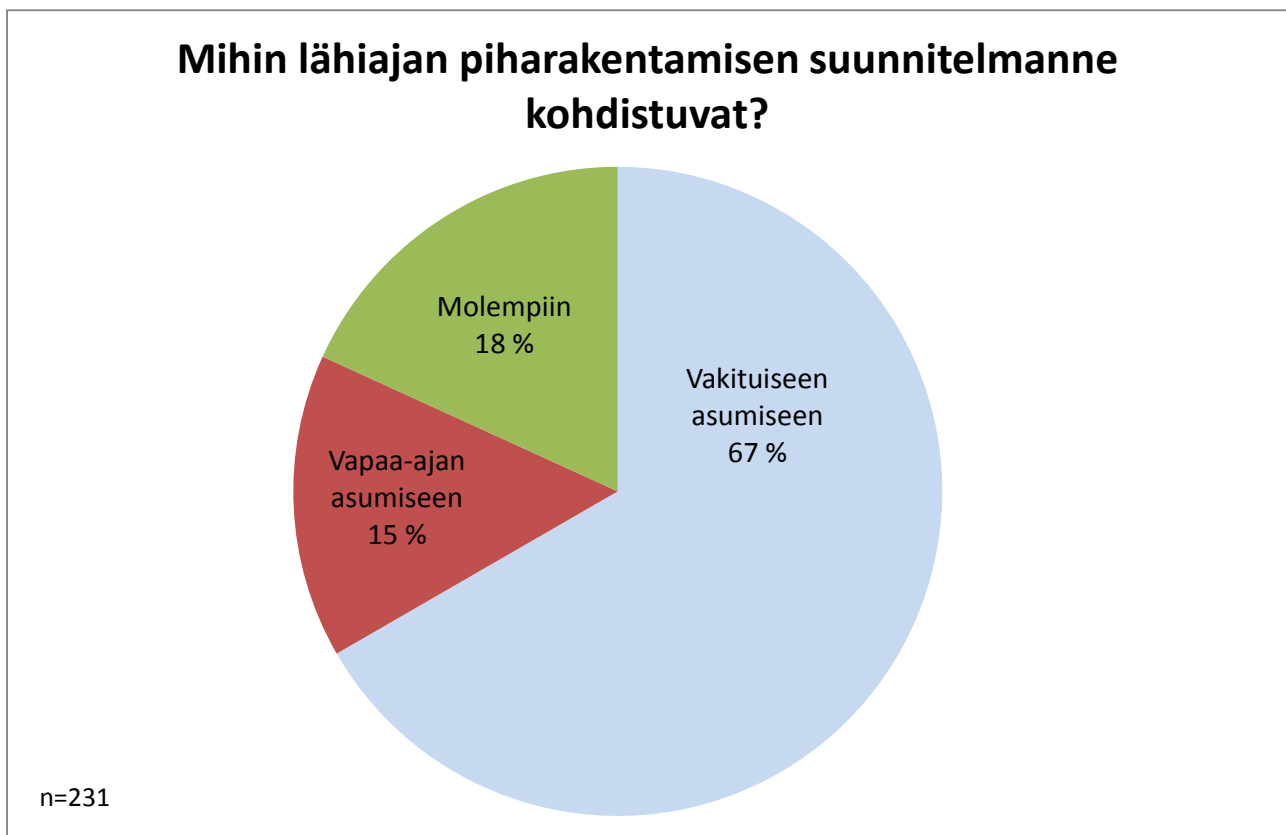
Markki-messukävijöiden lähitulevaisuuden rakentamis-suunnitelmat olivat yleensä pienimuotoisempia kuin Pytinki- tai Omakotimessukävijöillä. Markki-messukävijöiden suunnitelmiin kuuluivat yleisimmin terassin tai oleskelutilan rakentaminen (31 % vastaajista), pihapiirin täydentäminen rakennuksilla (29%), istutusaltaiden tai rakenteiden tekeminen/hankkiminen kasveille (24 %) ja ulkokalusteiden hankinta (22%). Samoin kuin Pytinki-messuilla, noin neljänneksellä vastanneista messukävijöistä ei ollut mitään rakentamis- tai hankintasuunnitelmia pihapiiriinsä (kuva 2).



Kuva 2. Markki-messujen kävijöiden lähitulevaisuuden suunnitelmat.

Markki -messuilla kyselyyn vastanneita pyydettiin omin sanoin tarkemmin kertomaan, mikäli heillä oli joitakin piharakentamisen suunnitelmia. Kaikki yksittäiset vastaukset on esitetty liitteen 1 luettelossa 2.

Jos Markki-messukävijöillä oli jotain rakentamis- tai hankintasuunnitelmia, pyydettiin heitä tarkentamaan kohdistuivatko suunnitelmat vakituiseen asumiseen vai vapaa-ajan asumiseen. Noin 67 prosentilla vastanneista suunnitelmat kohdistuivat pelkästään vakituiseen asumiseen, 15 prosentilla vain vapaa-ajan asumiseen ja 18 prosentilla molempiin (kuva 3).



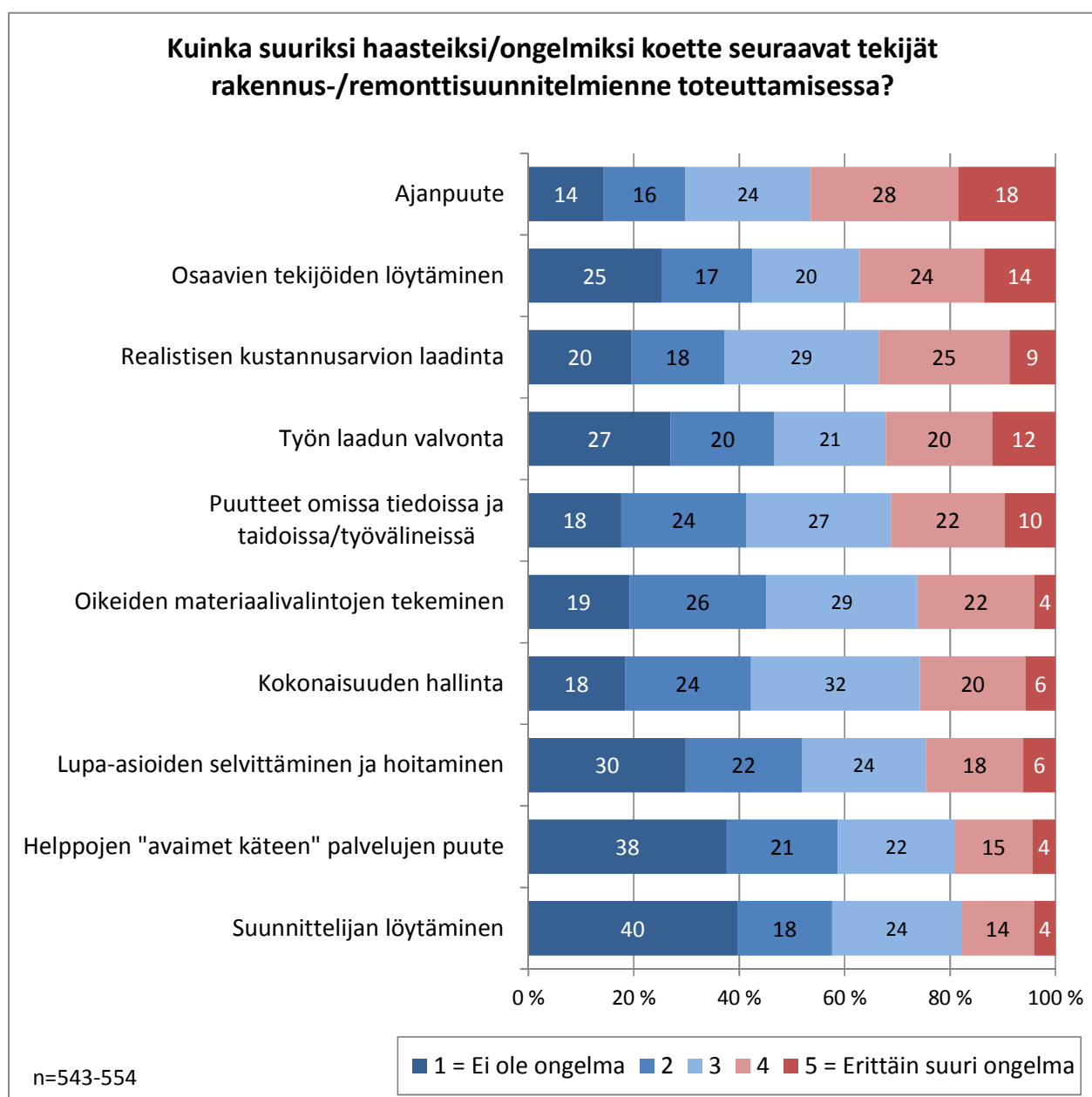
Kuva 3. Liittyivätkö Markki-messujen vastaajien pihapiirin rakentamiseen liittyvät lähitulevaisuuden suunnitelmat vakituiseen asumiseen vai vapaa-ajan asumiseen.

3.2 Haasteet/ongelmat suunnitelmien toteutuksessa

Omakoti- ja Pytinki-messukävijöitä, joilla oli rakennus- tai remonttisuunnitelmia, pyydettiin arvioimaan kymmenen eri tekijän haasteellisuutta/ongelmallisuutta suunnitelmien toteuttamisessa. Markki-messukävijötä pyydettiin puolestaan ottamaan kantaa kahdeksan eri osatekijän haasteellisuuteen samalla arviointiasteikolla 1-5, jossa 1= ei ole ongelma ja 5= erittäin suuri ongelma..

3.2.1 Omakoti- ja Pytinki-messukävijät

Tarkasteltaessa Pytinki- ja Omakotimessujen yhdistetystä aineistosta vastaajien näkemyksiä eri te-



Kuva 4. Kuinka suuriksi haasteiksi / ongelmiksi Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajat kokivat eri tekijät rakennus- / remonttisuunnitelmien toteuttamisessa.

kijöiden ongelmallisuudesta, voitiin huomata yksilöiden välillä suuria eroja - mitä asioita toiset pitivät hyvin haastavina, toiset vastaajat eivät pitäneet ongelmina lainkaan. Ajanpuute oli vastaajien arvioissa yleisimmin ongelmaksi koettu tekijä; ajanpuutetta piti lähes puolet vastanneista suurena haasteena (46 % vastaajista antoi ajanpuutteen haasteellisuudesta arvion 4 tai 5). Vastaavasti osavien tekijöiden löytämistä, realistisen kustannusarvion laadintaa, työn laadun valvontaa ja puutteita omissa tiedoissa ja taidoissa ja työvälineissä piti yli 30 % vastaajista omien suunnitelmiensa toteuttamisessa suurena haasteena (kuva 4).

Vaikka Pytinki- ja Omakoti-messukävijöiden näkemykset rakennushankkeiden ongelmakohdista jakaantuivat yleisesti hyvin samankaltaisesti, Omakoti-messujen kävijät näkivät lähes kaikkia rakentamiseen liittyvät osa-alueet ongelmallisempina kuin Pytinki-messujen kävijät. Vastaavasti omakotitalon tai kesämökin rakentajat pitivät suurinta osaa rakentamiseen liittyvistä tekijöistä hie- man ongelmallisempina kuin vastaajat, joilla oli pääsääntöisesti jotain pienimuotoisempia rakennus- tai remonttisuunnitelmia (taulukko 4).

Molemmilla messuilla kyselyyn vastanneita pyydettiin omin sanoin tarkemmin kertomaan, mikäli heillä oli joitakin muita suuria haasteita/ongelmia kuin lomakkeessa mainitut rakennus- tai remonttisuunnitelmansa toteuttamisessa. Varsin usein näissä vastauksissa esille tulivat rahaan ja aikatauluihin/ajanpuutteeseen liittyvät asiat. Kaikki yksittäiset vastaukset on esitetty liitteen 1 luetteloissa 3-4.

Taulukko 4. Kuinka suuriksi haasteiksi/ongelmiksi Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajat kokevat eri tekijät rakennus- / remonttisuunnitelmien toteuttamisessa. Tulokset esitetty erikseen sen mukaan kummissa messuissa vastaajat kävivät ja sen mukaan, oliko vastaajalla suunnitteilla omakotitalon/kesämökin rakentaminen vai jokin pienempi hanke.

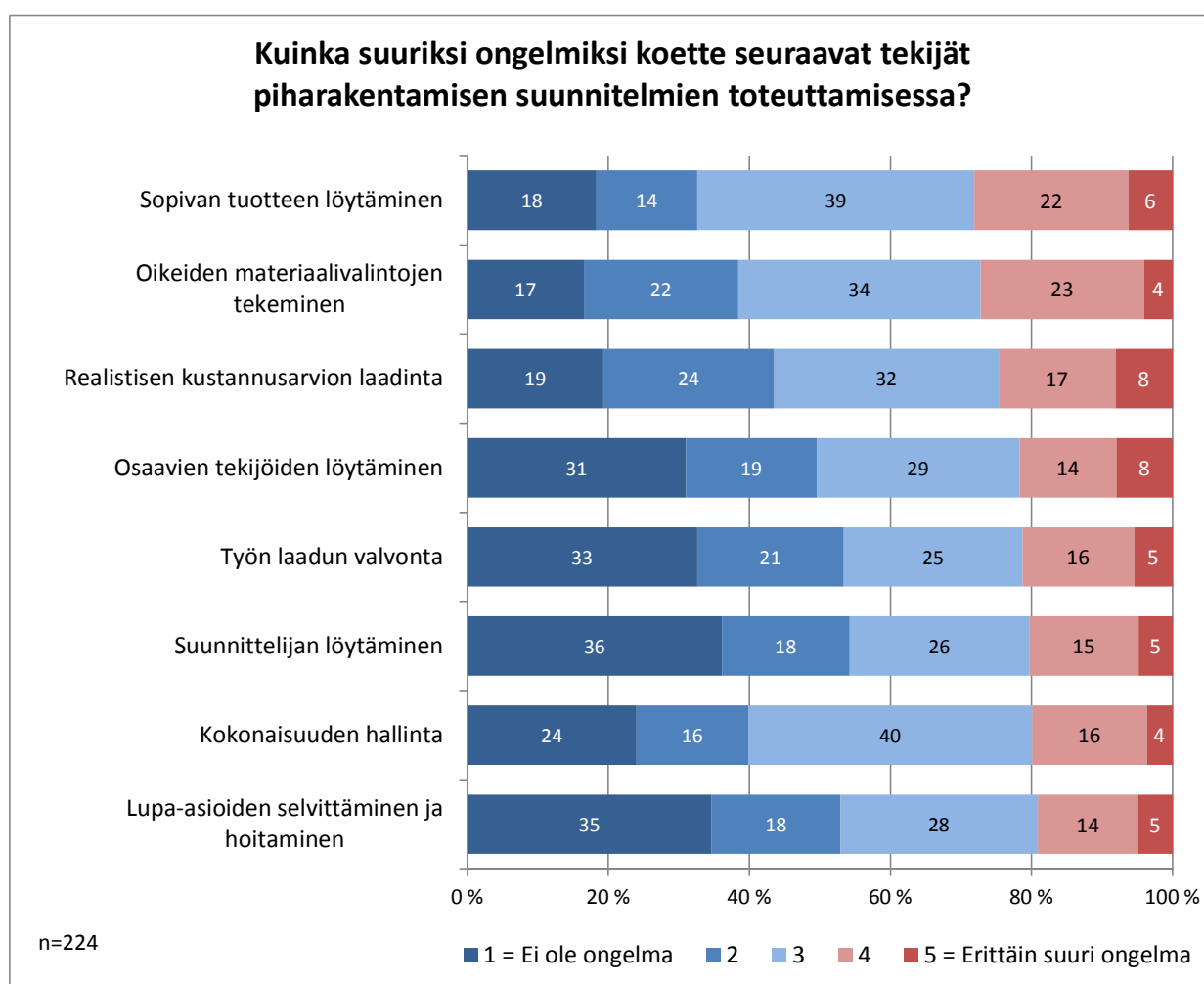
	Messut		Onko teillä suunnitteilla seuraavan 3 vuoden aikana omakotitalon tai kesämökin rakentaminen?	
	Omakoti-messut (n=282-288)	Pytinki messut (n=260-266)	Kyllä (n=231-234)	Ei (n=300-314)
Suunnittelijan löytäminen	% vastaajista	% vastaajista	% vastaajista	% vastaajista
1=Ei ole ongelma	33	47	32	46
2	20	16	19	17
3	27	22	29	20
4	16	12	15	13
5=Erittäin suuri ongelma	4	4	5	4
Yhteensä	100	100	100	100
Lupa-asioiden selvittäminen ja hoitaminen				
1=Ei ole ongelma	20	41	18	39
2	23	20	27	19
3	29	18	28	20
4	20	17	21	16
5=Erittäin suuri ongelma	8	4	6	6
Yhteensä	100	100	100	100
Realistisen kustannusarvion laadinta				
1=Ei ole ongelma	9	31	11	26
2	18	17	17	18
3	28	30	33	27
4	33	16	27	23
5=Erittäin suuri ongelma	11	6	12	6
Yhteensä	100	100	100	100
Oikeiden materiaalivalintojen tekeminen				
1=Ei ole ongelma	11	28	15	23
2	23	29	27	25
3	34	23	31	27
4	28	15	24	20
5=Erittäin suuri ongelma	4	4	4	4
Yhteensä	100	100	100	100
Osaavien tekijöiden löytäminen				
1=Ei ole ongelma	15	36	19	30
2	15	20	17	18
3	22	18	22	19
4	27	20	26	21
5=Erittäin suuri ongelma	20	6	15	12
Yhteensä	100	100	100	100

Taulukko 4. jatkoa.

	Messut		Onko teillä suunnitteilla seuraavan 3 vuoden aikana omakotitalon tai kesämökin rakentaminen?	
	Omakoti-messut (n=282-288)	Pytinki messut (n=260-266)	Kyllä (n=231-234)	Ei (n=300-314)
Työn laadun valvonta	% vastaajista	% vastaajista	% vastaajista	% vastaajista
1=Ei ole ongelma	19	36	19	34
2	16	23	21	19
3	22	20	26	18
4	25	15	21	19
5=Erittäin suuri ongelma	17	7	13	11
Yhteensä	100	100	100	100
Ajanpuute				
1=Ei ole ongelma	10	18	10	17
2	15	16	16	14
3	22	25	23	24
4	35	21	32	26
5=Erittäin suuri ongelma	18	19	18	19
Yhteensä	100	100	100	100
Puutteet omissa tiedoissa ja taidoissa/työvälineissä				
1=Ei ole ongelma	12	24	12	22
2	23	24	26	22
3	26	29	29	26
4	27	15	22	21
5=Erittäin suuri ongelma	12	8	10	10
Yhteensä	100	100	100	100
Kokonaisuuden hallinta				
1=Ei ole ongelma	13	24	13	23
2	22	26	21	26
3	35	29	36	29
4	23	17	26	16
5=Erittäin suuri ongelma	7	4	5	6
Yhteensä	100	100	100	100
Helppojen "avaimet käteen" palvelujen puute				
1=Ei ole ongelma	36	39	38	38
2	20	23	22	20
3	23	22	21	23
4	16	13	15	15
5=Erittäin suuri ongelma	5	3	4	4
Yhteensä	100	100	100	100

3.2.2 Markki-messukävijät

Markki-messujen kävijöillä oli suunnitteilla pääsääntöisesti selvästi pienempiä rakennushankkeita kuin Pytinki- ja Omakoti-messukävijöillä; lähinnä piharakentamiseen liittyviä rakennushankkeita. Kun Markki-messujen kävijöitä pyydettiin arvioimaan, kuinka suuriksi ongelmiksi tai haasteiksi he kokivat rakentamiseen liittyvät eri tekijät, ei vastauksista noussut mikään tekijä erityisen yleiseksi ongelmaksi. Sopivan tuotteen löytämistä piti 28 % ja oikeiden materiaalivalintojen tekemistä 27 % vastaajista ongelmallisena (vastaus 4 tai 5). Toisaalta rakentamiseen liittyvistä tekijöistä lupa-asioden selvittämistä ja hoitamista piti 19 % vastaajista ongelmallisena, vaikka se arvioitiin esitetyistä tekijöistä kaikkein harvimminkin ongelmalliseksi tekijäksi (kuva 5).



Kuva 5. Kuinka suuriksi haasteiksi tai ongelmiksi Markki-messujen vastaajat kokevat eri tekijät piharakentamisen suunnitelmien toteuttamisessa.

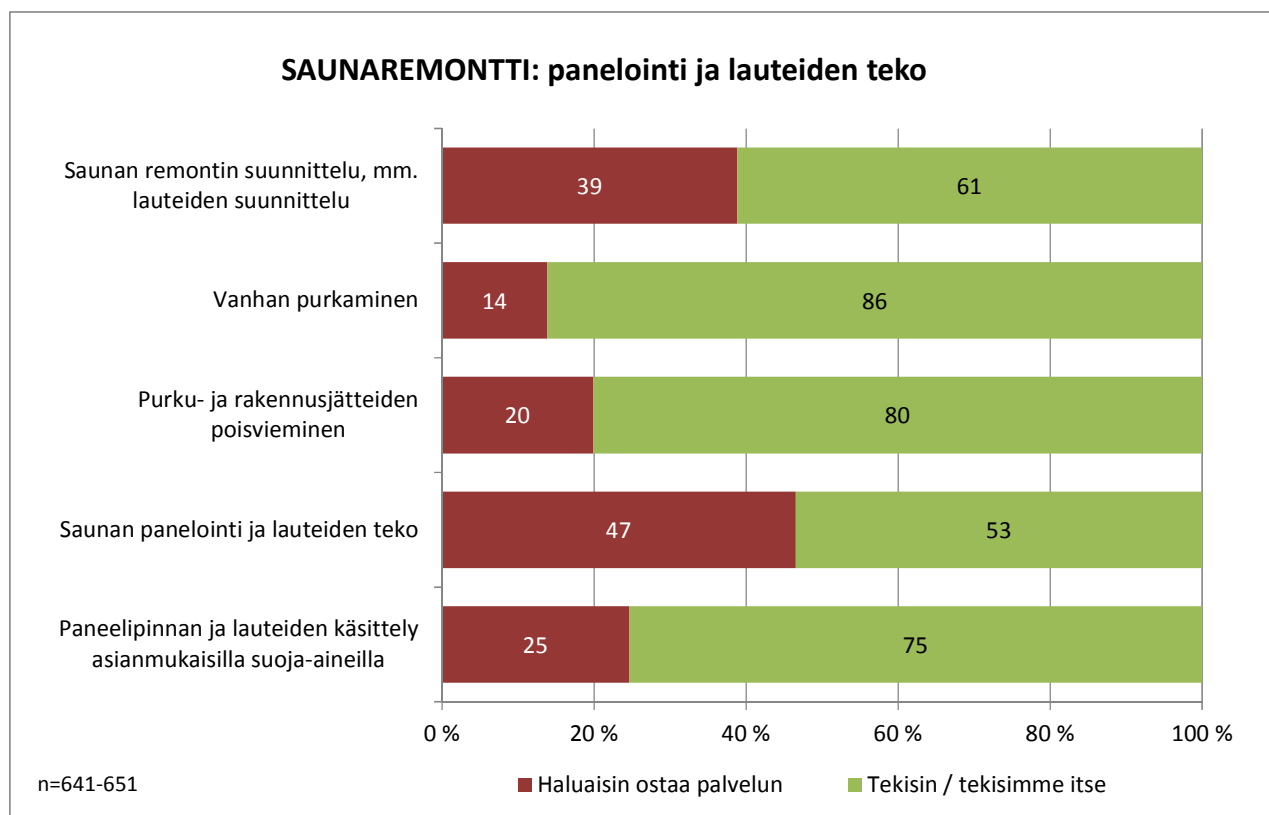
Markki-messuilla kyselyyn vastanneita pyydettiin omin sanoin tarkemmin kertomaan, mikäli heillä oli joitakin muita suuria haasteita/ongelmia piharakentamissuunnitelmansa toteuttamisessa. Varsin usein näissä vastauksissa esille tulivat jossain muodossa esille rakentamiskustannukset ja ajanpuute. Kaikki yksittäiset vastaukset on esitetty liitteen 1 luetteloissa 5.

4 ERI RAKENNUSHANKKEISIIN LIITTYVIÄ PALVELUTARPEITA

Eri messuilla kyselyyn osallistuneita vastaajia pyydettiin kuvittelemaan, että he olisivat tekemässä omaan kotiinsa erilaisia lomakkeessa kuvattuja remontteja/rakennushankkeita. Jatkossa heitä pyydettiin arvioimaan, mitä palveluja he haluaisivat ostaa kyseisen remontin yhteydessä ja mitä he tekisivät itse. Eri messuilla oli esillä hieman toisistaan poikkeavia remontti-/rakennushankkeita. Mikäli samat rakennus-/remontointihankkeet olivat esillä sekä Omakoti- että Pytinkimessujen kyselyssä, ei vastaajien palveluiden ostohalukkuudessa näiden messujen välillä ollut juurikaan eroa, ja siten tuloksia tarkastellaan tässä yhteydessä näiden messujen osalta yhdistettynä.

4.1 Saunaremontti

Saunaremontissa, varsinainen rakennustyö eli panelointi ja lauteiden teko olivat työvaiheita joiden tekemiseen oli vastaajilla eniten halua käyttää ostopalveluita (47 % vastaajista). Myös suunnittelun (39 %) ja työn viimeistelyn eli paneelipinnan ja lauteiden käsittelyn suoja-aineilla haluaisi (25 %) iso osa vastaajista teettää ostopalveluna. Vaikka remonttiin liittyvät purkutyöt valtaosa vastaajista haluaisi tehdä itse, lähes joka viides vastaaja haluaisi käyttää myös purkamiseen ostopalveluja (kuva 6).



Kuva 6. Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajien arviot, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse saunaremontin yhteydessä.

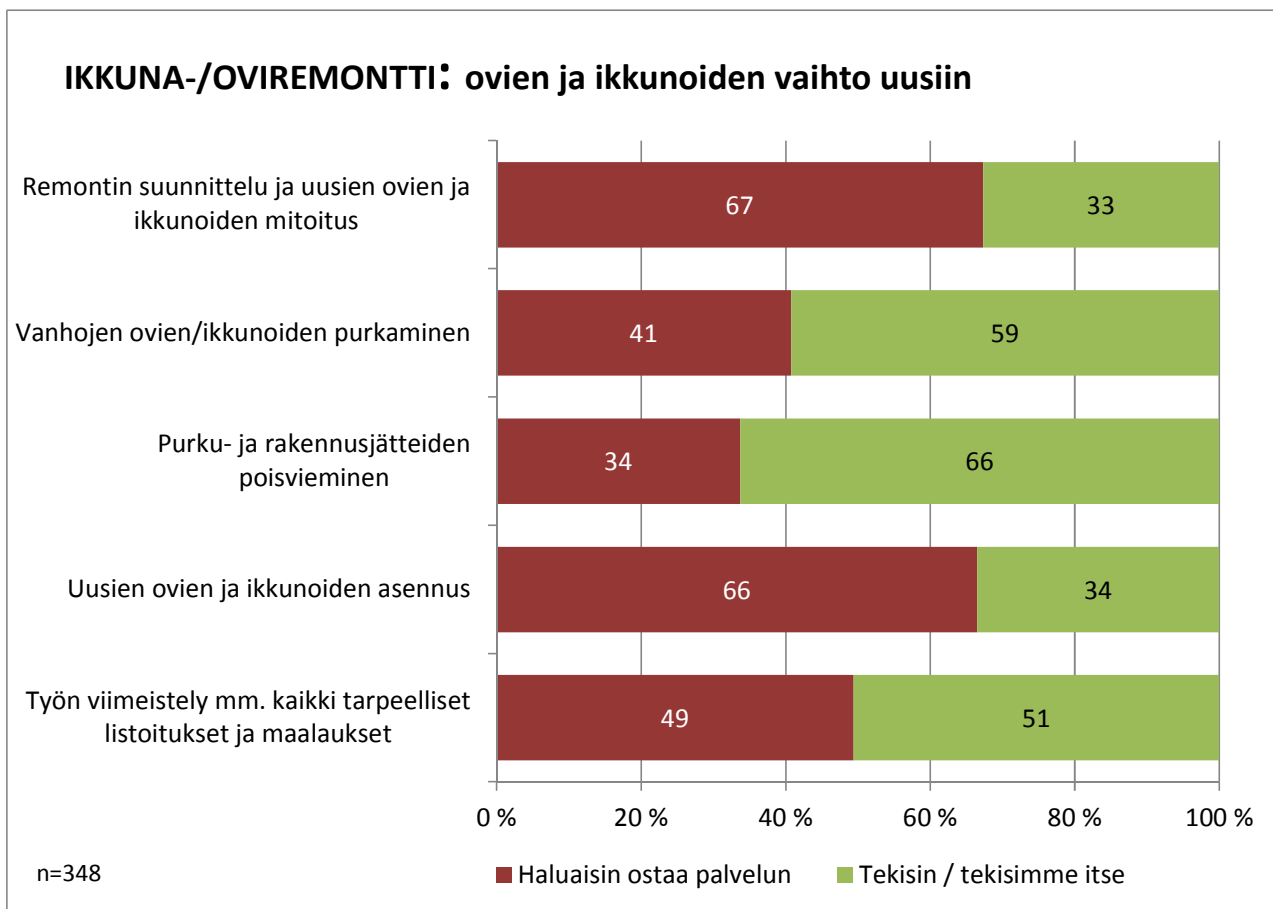
Saunaremontin yhteydessä naiset olisivat miehiä halukkaampia käyttämään ostopalveluita remontin toteuttamiseen. Erityisesti tämä ero näkyy remontin suunnittelussa, saunan paneloinnissa ja lauteiden teossa sekä työn viimeistelyssä paneelipinnan ja lauteiden käsittelyssä asianmukaisilla suoja-aineilla (taulukko 5). Sen sijaan iällä ei ollut merkittävää vaikutusta palveluiden ostohalukkuuteen.

Taulukko 5. Pytinki-messujen nais- ja miesvastaajien arviot esitettynä erikseen siitä, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse saunaremontin yhteydessä.

Kuvittele, että olisit tekemässä kotiisi saunaremonttia, johon kuuluisi saunan panelointi ja lauteiden teko. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän saunaremontin yhteydessä?		Sukupuoli	
		Nainen (n=292)	Mies (n=335)
		%	%
Saunan remontin suunnittelu, mm. lauteiden suunnittelu (p=0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	47	33
	Tekisin / tekisimme itse	53	67
Vanhan purkaminen (p=0,045)	Haluaisin ostaa palvelun	17	11
	Tekisin / tekisimme itse	83	89
Purku- ja rakennusjätteiden poisvieminen (p=0,148)	Haluaisin ostaa palvelun	23	18
	Tekisin / tekisimme itse	77	82
Saunan panelointi ja lauteiden teko (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	57	38
	Tekisin / tekisimme itse	43	61
Paneelipinnan ja lauteiden käsittely asianmukaisilla suoja-aineilla (p=0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	31	19
	Tekisin / tekisimme itse	69	81

4.2 Ovi-/ikkunaremontti

Pytinki-messujen kävijöitä pyydettiin arvioimaan palveluiden ostohalukkuuttaan eri rakennusvaiheissa jos he tekisivät ikkuna-/oviremonttia. Ovi- ja ikkunaremontit koetaan ilmeisen hankaliksi, sillä noin 2/3 vastaajista haluaisi remonttien yhteydessä turvautua ostopalveluihin. Vanhojen ikkunoiden ja ovien purkamisen ja rakennusjätteiden poisviemisen haluaisi tehdä itse runsaat 1/3 vastaajista (kuva 7).



Kuva 7. Pytinki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse ikkuna-/oviremontin yhteydessä.

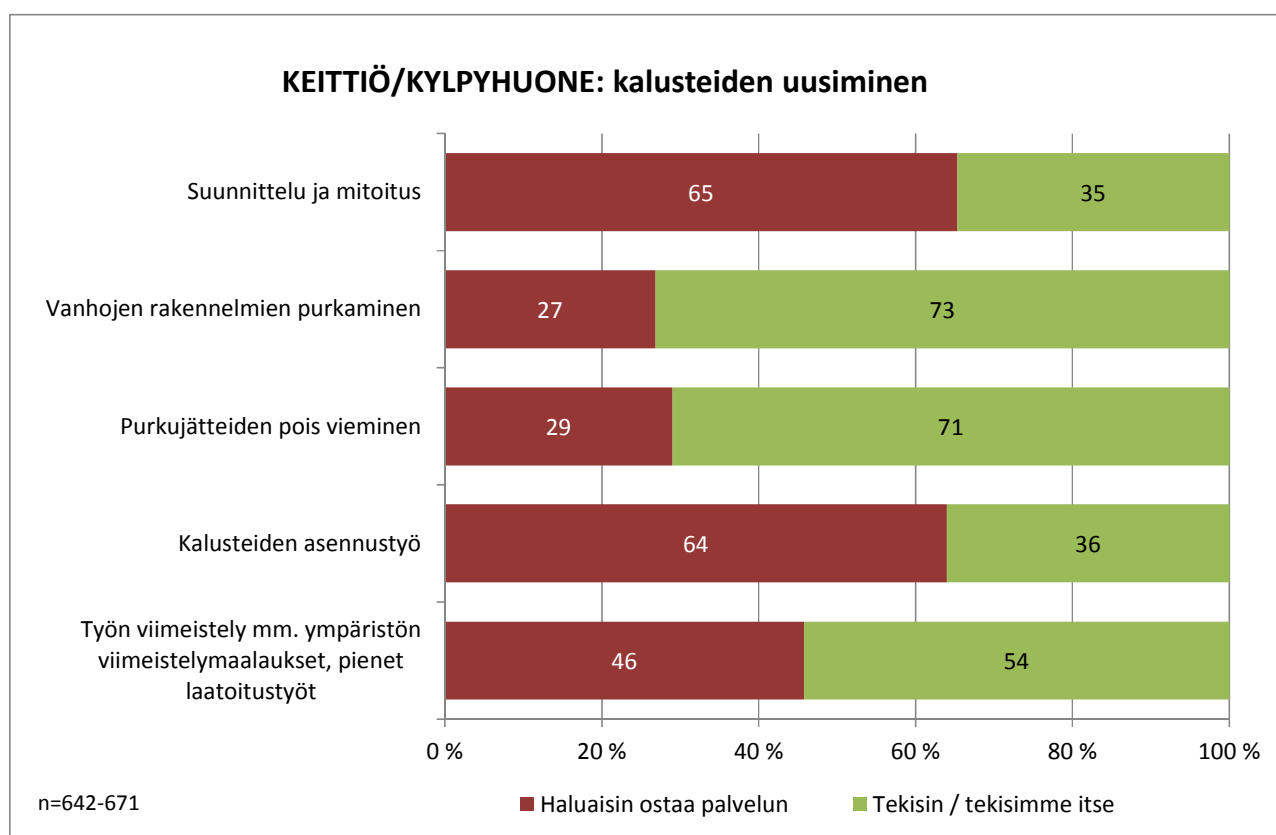
Ovi- ja ikkunaremontissa naiset olisivat miehiä selvästi halukkaampia käyttämään ostopalveluita kaikkiin remontin eri osavaiheisiin (taulukko 6). Sen sijaan iällä ei ollut merkittävää vaikutusta palveluiden ostohalukkuuteen.

Taulukko 6. Pytinki-messujen nais- ja miesvastaajien arviot esitettynä erikseen siitä, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse ikkuna-/oviremontin yhteydessä.

Kuvittele, että olisit tekemässä kotiisi ikkuna-/oviremonttia, johon kuuluisi vanhojen ovien ja ikkunoiden vaihto uusiin. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän ikkuna-/oviremontin yhteydessä?		Sukupuoli	
		Nainen (n=150)	Mies (n=200)
		%	%
Remontin suunnittelu ja uusien ovien ja ikkunoiden mitoitus (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	79	61
	Tekisin / tekisimme itse	21	40
Vanhojen ovien/ikkunoiden purkaminen (p=0,004)	Haluaisin ostaa palvelun	50	34
	Tekisin / tekisimme itse	50	66
Purku- ja rakennusjätteiden poisvieminen (p=0,006)	Haluaisin ostaa palvelun	43	28
	Tekisin / tekisimme itse	57	72
Uusien ovien ja ikkunoiden asennus (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	81	57
	Tekisin / tekisimme itse	19	43
Työn viimeistely mm. kaikki tarpeelliset listoitukset ja maalaukset (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	61	42
	Tekisin / tekisimme itse	39	58

4.3 Keittiö-/kylpyhuoneremontti

Pytinki- ja Omakotimessukävijöiden näkemyksissä ei ollut käytännössä juurikaan eroa heidän arvioissaan mitä palveluja he haluaisivat ostaa ja mitä tehdä itse keittiö- tai kylpyhuonekalusteiden uusimisen yhteydessä. Noin 2/3 osaa vastaajista haluaisi ostaa palvelun keittiön/kylpyhuoneen suunnitteluun ja mitoittamiseen kuten myös kalusteiden asennustyöhön. Lähes puolet vastaajista haluaisi teettää myös työn viimeistelyn mm. ympäristön viimeistelymaalaukset ja pienet laatoitustyöt ostopalveluna. Vanhojen kalusteiden purkamiseen liittyvät työt haluaisivat monet vastaajat tehdä itse, silti runsas neljännes vastaajista haluaisi teettää nekin työvaiheet ostopalveluna (kuva 8).



Kuva 8. Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse keittiö- / kylpyhuonekalusteiden uusimisen yhteydessä.

Myös keittiö-/kylpyhuoneremontin yhteydessä naisvastaajat oli hivenen miehiä halukkaampia käyttämään ostopalveluita remontin toteuttamiseen. Toisaalta vain kalusteiden asennustyö- palvelun ostohalukkuudessa naisten ja miesten välinen ero oli tilastollisesti merkitsevä. Myös vastaajan iällä oli jonkin verran vaikutusta rakennus-remontointipalveluiden ostohalukkuuteen. Alle 25-vuotiaat olivat selvästi vanhempien ikäluokkien edustajia halukkaampia tekemään eri työvaiheita itse, var-

sinkin keittiö-/kylpyhuoneremontteihin liittyvät suunnittelu- ja kalusteiden asennustöitä (taulukko 7).

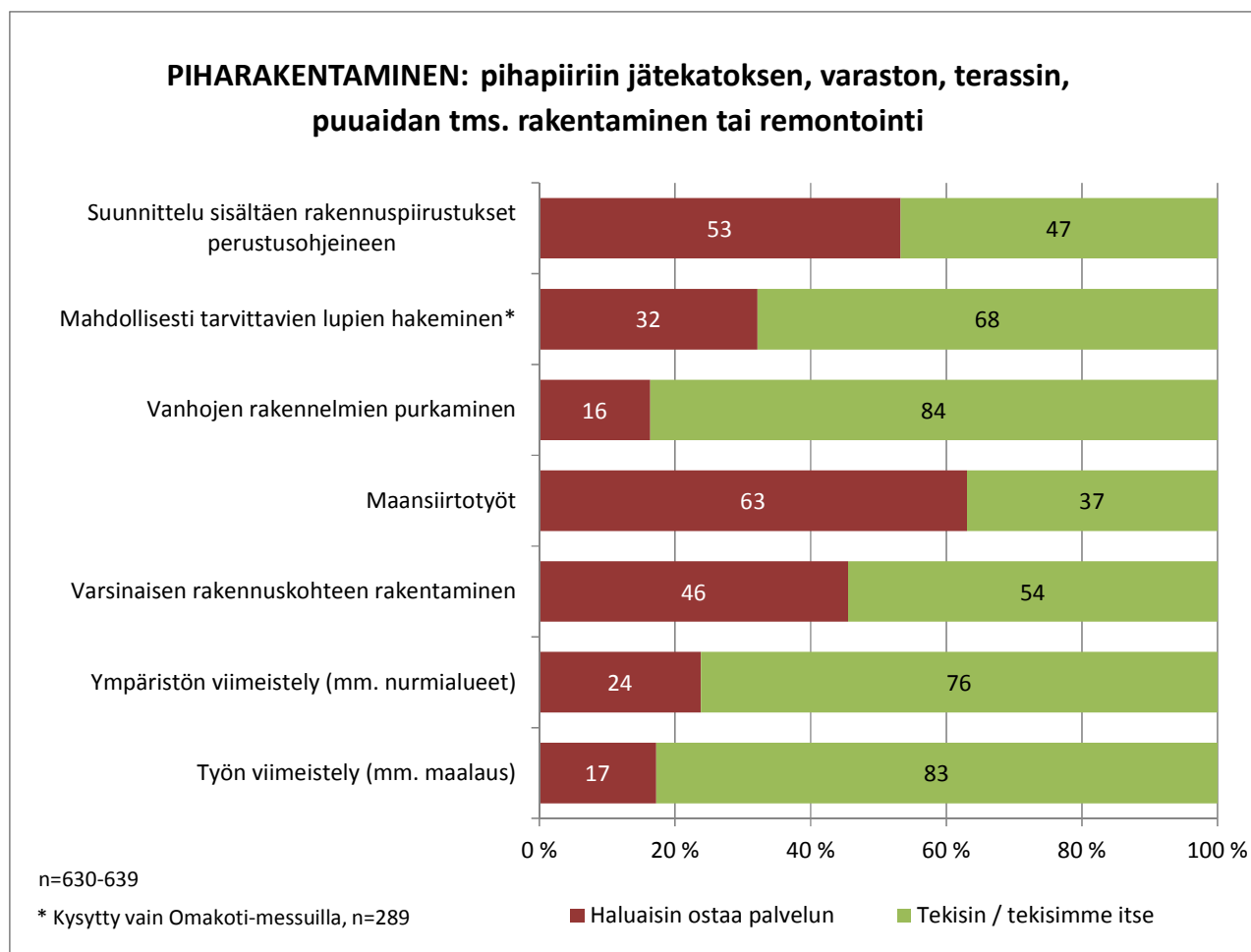
Taulukko 7. Pytinki- ja Omakoti-messujen vastaajien arviot siitä, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse keittiö- / kylpyhuonekalusteiden uusimisen yhteydessä vastaajien sukupuolen ja ikäluokan mukaan tarkasteltuna.

Kuvittele, että olisit uusimassa keittiö-/kylpyhuone-kalusteita. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän uusimisen yhteydessä?		Sukupuoli	
		Nainen (n=298)	Mies (n=347)
		%	%
Suunnittelu ja mitoitus (p=0,076)	Haluaisin ostaa palvelun	70	63
	Tekisin / tekisimme itse	30	37
Vanhojen rakennelmien purkaminen (p=0,152)	Haluaisin ostaa palvelun	30	25
	Tekisin / tekisimme itse	70	75
Purkujätteiden pois vieminen (p=0,361)	Haluaisin ostaa palvelun	31	28
	Tekisin / tekisimme itse	69	72
Kalusteiden asennustyö (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	71	58
	Tekisin / tekisimme itse	29	42
Työn viimeistely mm. ympäristön viimeistelymaalaukset, pienet laatoitustyöt (p=0,582)	Haluaisin ostaa palvelun	47	45
	Tekisin / tekisimme itse	53	55

Kuvittele, että olisit uusimassa keittiö-/kylpyhuone-kalusteita. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän uusimisen yhteydessä?		Vastaajan ikä			
		alle 25 vuotta (n=69)	25-39 vuotta (n=207)	40-54 vuotta (n=186)	55 vuotta tai yli (n=178)
		%	%	%	%
Suunnittelu ja mitoitus (p=0,005)	Haluaisin ostaa palvelun	46	69	67	67
	Tekisin / tekisimme itse	54	31	33	33
Vanhojen rakennelmien purkaminen (p=0,10)	Haluaisin ostaa palvelun	23	24	25	34
	Tekisin / tekisimme itse	76	76	75	66
Purkujätteiden pois vieminen (p=0,10)	Haluaisin ostaa palvelun	29	23	30	35
	Tekisin / tekisimme itse	71	77	70	65
Kalusteiden asennustyö (p=0,005)	Haluaisin ostaa palvelun	49	61	64	73
	Tekisin / tekisimme itse	51	39	36	27
Työn viimeistely mm. ympäristön viimeistelymaalaukset, pienet laatoitustyöt (p=0,07)	Haluaisin ostaa palvelun	39	43	44	54
	Tekisin / tekisimme itse	61	57	56	46

4.4 Piharakentaminen

Omakoti- ja Pytinki-messuilla vastaajia pyydettiin arvioimaan eri palveluiden ostohalukkuuttaan jos he olisivat rakentamassa / remontoimassa kotinsa pihapiiriin jätekatosta, varastoa, terassia, pergolaa, istutusaltaita, puuaitaa tms. piharakentamiseen liittyvää kohdetta. Yli puolet vastaajista haluaisi teettää tähän rakennushankkeeseen liittyvät maansiirtotyöt ja suunnittelun ulkopuolisella ostopalveluna. Varsinaisen rakennuskohteen rakentamisen lähes puolet vastaajista haluaisi teettää ostopalveluna. Myös tarvittavien lupien haun monet kokevat ilmeisen hankalaksi, jos asiaa tarkastelee palvelun ostohalukkuuden perusteella; noin 1/3 vastaajista haluaisi piharakentamiseen liittyvien mahdollisten lupien hakemisen ostopalveluna. Vastaajista löytyi myös kohtalaisesti sellaisia, jotka halusivat piharakentamistyön tehtävän purkutyöstä lähtien loppuun asti viimeisteltynä ostopalveluna. Omakoti- ja Pytinki-messukävijöiden välillä ei ollut juurikaan eroa piharakentamiseen liittyvien palveluiden ostohalukkuudessa, ainoastaan maansiirtotyöt Omakoti-messukävijöistä (78 %) Pytinki-messukävijöitä (52 %) suurempi osa haluaisi ostaa ostopalveluna (kuva 9).



Kuva 9. Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse piharakentamisen yhteydessä.

Kodin pihapiirin jätekatosta, varastoa, terassia, pergolaa istutusaltaita, puuaitaa tms. pihapiirin rakennusta tehtäessä naisvastaajat olivat hivenen miehiä halukkaampia käyttämään ostopalveluita remontin toteuttamiseen. Myös vastaajan iällä oli jonkin verran vaikutusta rakennusremontointipalveluiden ostohalukkuuteen. Vanhemmat ikäluokat käyttäisivät hieman nuorempien ikäluokkien vastaajia enemmän ostopalveluita (taulukko 7).

Taulukko 8. Pytinki- ja Omakoti-messujen vastaajien arviot siitä, mitä palveluja he haluaisivat ostaa / tehdä itse piharakentamisen yhteydessä erikseen vastaajien sukupuolen ja iän mukaan.

Kuvittele, että olisit rakentamassa / remontoimassa kotisi pihapiiriin jätekatosta, varastoa, terassia, pergolaa, istutusaltaita, puuaitaa tms. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän piharakentamisen yhteydessä?		Sukupuoli	
		Nainen (n=294)*	Mies (n=339)*
		%	%
Suunnittelu sisältäen rakennuspiirustukset perustusohejeineen (p=0,12)	Haluaisin ostaa palvelun	57	51
	Tekisin / tekisimme itse	43	49
Mahdollisesti tarvittavien lupien hakeminen (p=1,00)*	Haluaisin ostaa palvelun	32	32
	Tekisin / tekisimme itse	68	68
Vanhojen rakennelmien purkaminen (p=0,11)	Haluaisin ostaa palvelun	19	14
	Tekisin / tekisimme itse	81	86
Maansiirtotyöt (p=0,031)	Haluaisin ostaa palvelun	68	59
	Tekisin / tekisimme itse	32	41
Varsinaisen rakennuskohteen rakentaminen (p<0,001)	Haluaisin ostaa palvelun	54	39
	Tekisin / tekisimme itse	46	61
Ympäristön viimeistely (mm. nurmialueet) (p=0,033)	Haluaisin ostaa palvelun	28	21
	Tekisin / tekisimme itse	72	79
Työn viimeistely (mm. maalaus) (p=0,021)	Haluaisin ostaa palvelun	21	14
	Tekisin / tekisimme itse	79	86

* Kysymys ollut esillä ainoastaan Omakoti-messujen kysymyslomakkeessa, jolloin tässä kysymyksessä naisille n=143 ja miehille n=144.

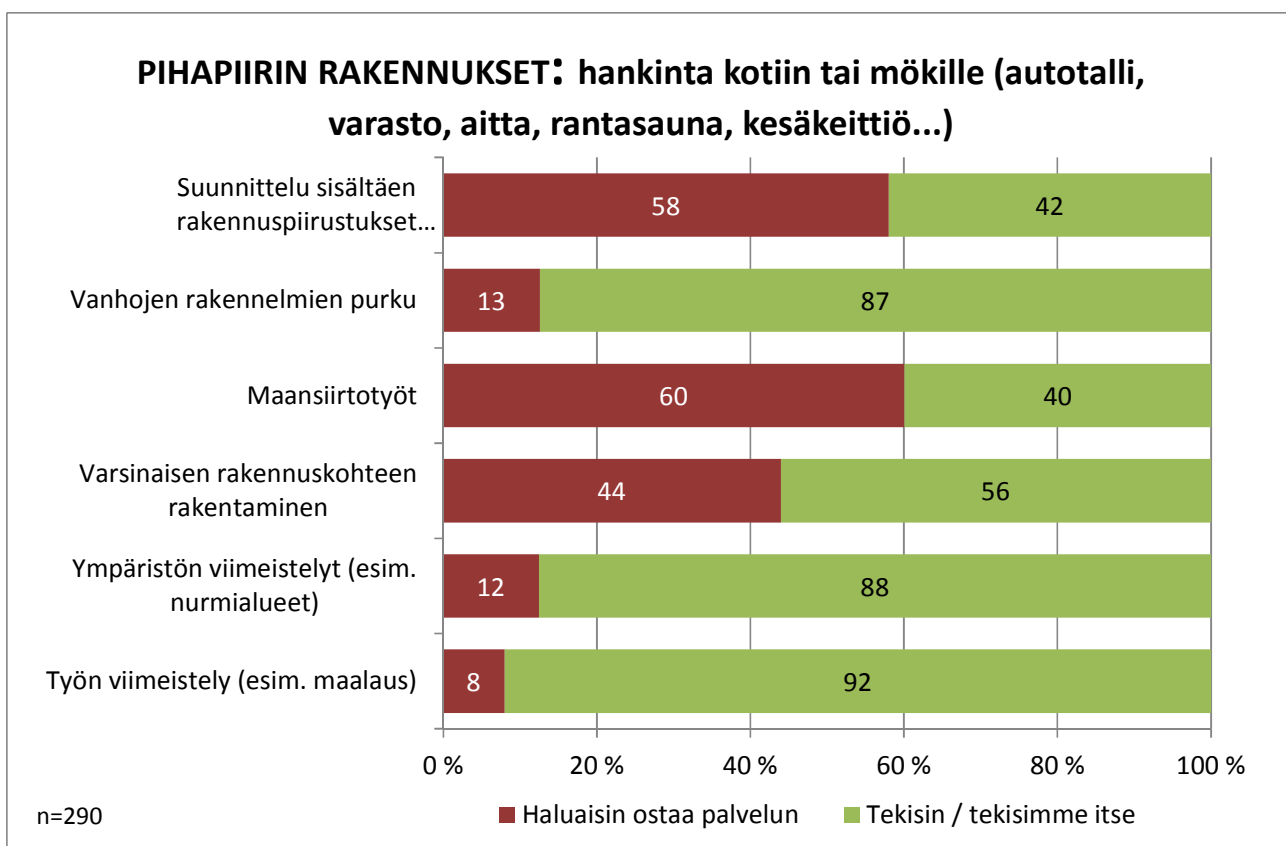
Kuvittele, että olisit rakentamassa / remontoimassa kotisi pihapiiriin jätekatosta, varastoa, terassia, pergolaa, istutusaltaita, puuaitaa tms. Arvioi, mitä seuraavista palveluista haluaisit ostaa tämän piharakentamisen yhteydessä?		Vastaajan ikä			
		alle 25 vuotta (n=58)	25-39 vuotta (n=95)	40-54 vuotta (n=98)	55 vuotta tai yli (n=92)
		%	%	%	%
Suunnittelu sisältäen rakennuspiirustukset perustusohejeineen (p=0,64)	Haluaisin ostaa palvelun	46	55	53	55
	Tekisin / tekisimme itse	54	45	47	45
Mahdollisesti tarvittavien lupien hakeminen (p=0,054) *	Haluaisin ostaa palvelun	62	26	36	32
	Tekisin / tekisimme itse	38	74	64	68
Vanhojen rakennelmien purkaminen (p=0,61)	Haluaisin ostaa palvelun	11	15	16	18
	Tekisin / tekisimme itse	89	85	84	82
Maansiirtotyöt (p=0,008)	Haluaisin ostaa palvelun	46	61	69	66
	Tekisin / tekisimme itse	54	39	31	34
Varsinaisen rakennuskohteen rakentaminen (p=0,120)	Haluaisin ostaa palvelun	42	40	47	52
	Tekisin / tekisimme itse	58	60	53	48
Ympäristön viimeistely (mm. nurmialueet) (p=0,034)	Haluaisin ostaa palvelun	21	18	24	31
	Tekisin / tekisimme itse	79	82	76	69
Työn viimeistely (mm. maalaus) (p=0,74)	Haluaisin ostaa palvelun	19	15	17	20
	Tekisin / tekisimme itse	81	85	83	80

* Kysymys ollut esillä ainoastaan Omakoti-messujen kysymyslomakkeessa, jolloin ikäluokkakokoisesti n=13,115, 86 ja 77 nuorimmasta ikäluokasta vanhimpaan.

4.5 Pihapiirin rakentaminen

4.5.1 Pihapiirin rakennukset

Markki-messuilla pihapiirin rakentamiseen liittyvä kysymys oli hieman erilainen kuin Omakoti- ja Pytinki messuilla. Markki-messuilla vastaajia pyydettiin arvioimaan eri palveluiden ostohalukkuutta jos he olisivat hankkimassa kotiinsa tai mökille autotallia, varastoa, aittaa, rantasaunaa, kesäkeittiötä tai muuta piharakennusta. Kysymysten eroista huolimatta, Markki-messujen kävijöiden palveluiden ostohalukkuus oli hyvin samankaltainen pihapiirin rakennuksia hankittaessa kuin Omakoti- ja Pytinki-messukävijöiden pihapiirin rakentamishankkeiden kohdalla. Yli puolet vastaajista haluaisi teettää maansiirtotyöt ja suunnittelun ulkopuolisella ostopalveluna ja varsinaisen rakennuskohteen rakentamisen lähes puolet. Vastaajista noin joka kymmenes haluaisi piharakentamistyön tehtävän purkutyöstä lähtien loppuun asti viimeisteltynä ostopalveluna (kuva 10).



Kuva 10. Markki-messujen vastaajien arviot, mitä palveluja he eri hankintojen yhteydessä ostaisivat / tekisivät itse pihapiirin rakennusten rakentamisen yhteydessä (esimerkiksi autotalli, varasto, aitta, rantasauna, kesäkeittiö tai muu piharakennus).

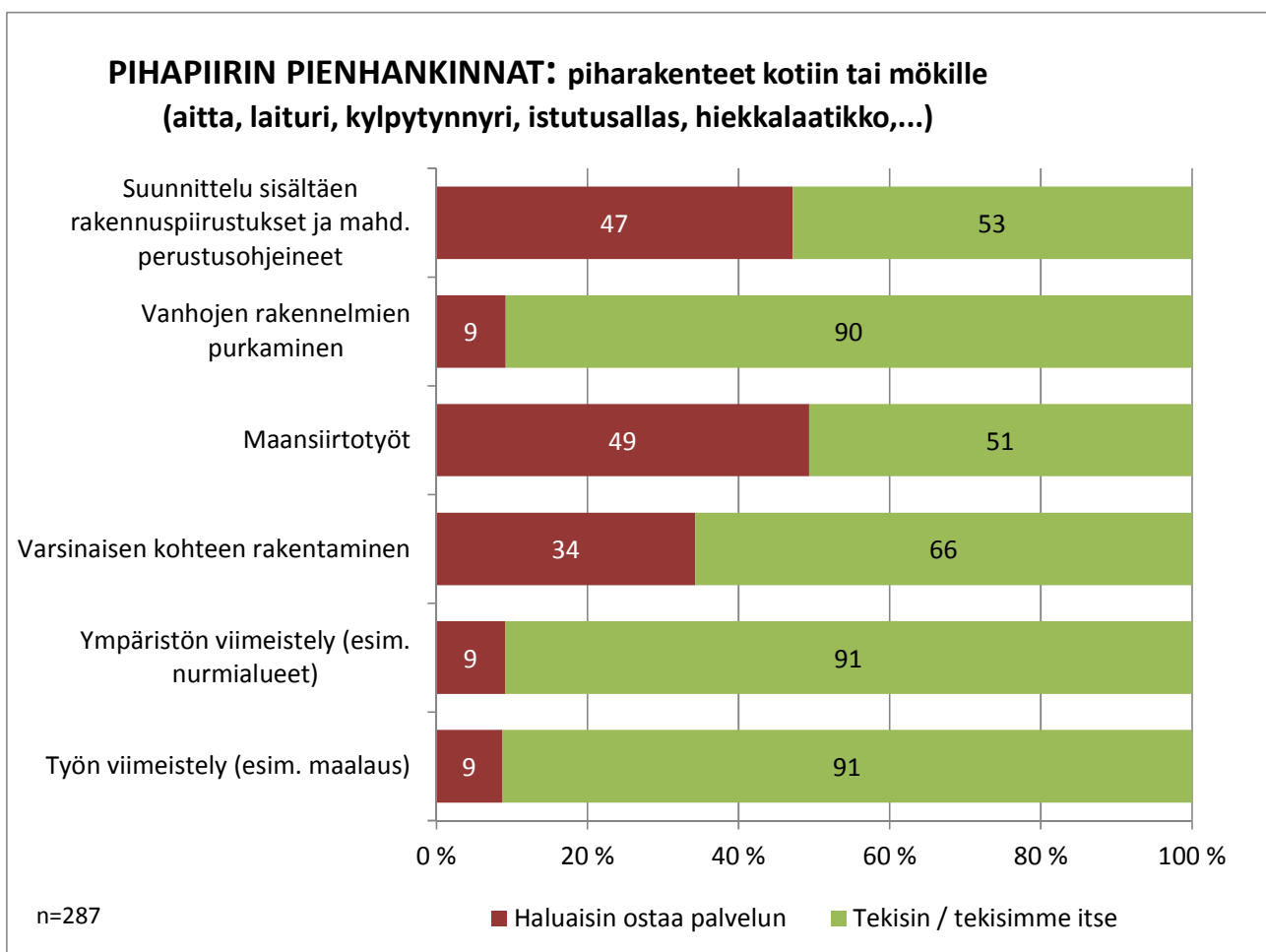
Yleisesti Markki-messujen mies- ja naisvastaajien näkemyksissä oli pihapiirin rakentamiseen liittyvien palveluiden ostohalukkuudessa eroja ainoastaan halukkuudessa ostaa suunnittelupalvelua – naisista suunnittelun haluaisi ostopalveluna 62 % ja miehistä 49 %. Vastaajan iällä oli jonkin verran vaikutusta rakennus-remontointipalveluiden ostohalukkuuteen kahden rakennusvaiheen kohdalla. Alle 25-vuotiaat vastaajat käyttäisivät muita vastaajia enemmän ostopalvelua vanhojen rakennelmien purkamisessa ja työn viimeistelyssä. Muiden rakennusvaiheiden kohdalla eroa ei eri ikäluokkien välillä juurikaan ollut (taulukko 9).

Taulukko 9. Markki-messujen vastaajien arviot siitä, mitä palveluja eri hankintojen yhteydessä he ostaisivat / tekisivät itse pihapiirin rakennusten rakentamiseen liittyen (esimerkiksi autotalli, varasto, aitta, rantasauna, kesäkeittiö tai muu piharakennus). Taulukoissa esitettynä palvelut, joiden kohdalla tilastollisesti merkitseviä eroja miesten ja naisten tai eri ikäluokkien välillä.

		Suunnittelu sisältäen rakennuspiirustukset perustusohejeineen (p=0,037)					
		Haluaisin ostaa palvelut	Tekisin / tekimisinme itse	Yhteensä			
	n=	%	%	%			
Sukupuoli							
Nainen	188	62	38	100			
Mies	86	49	51	100			
		Vanhojen rakennelmien purku (p=0,039)			Työn viimeistely (esim. maalaus) (p=0,048)		
		Haluaisin ostaa palvelut	Tekisin / tekimisinme itse	Yhteensä	Haluaisin ostaa palvelut	Tekisin / tekimisinme itse	Yhteensä
	n=	%	%	%	%	%	%
Ikä							
alle 25 vuotta	26	31	69	100	19	81	100
25-39 vuotta	89	14	86	100	7	93	100
40-54 vuotta	88	9	91	100	3	97	100
55 vuotta tai yli	60	12	88	100	7	93	100

4.5.2 Pihapiirin pienhankinnat

Markki-messuilla haastateltujen arvioissa oli pihapiirin pienhankinnoissa (aita, laitur, kylpytynnyri, istutusallas, hiekkalaatikko tai muu vastaava piharakenne) kävijöiden palveluiden ostohalukkuus hyvin samankaltaista kuin pihapiirin isompiakin rakennuksia hankittaessa/rakennettaessa. Lähes puolet vastaajista haluaisi teettää maansiirtotyöt ja suunnittelun ulkopuolisella ostopalveluna. Varsinaisen rakennuskohteen rakentamisen noin kolmasosa vastaajista haluaisi teettää ostopalveluna. Vastaajista noin joka kymmenes haluaisi piharakentamistyön tehtävän purkutyöstä lähtien loppuun asti viimeisteltynä ostopalveluna (kuva 11).



Kuva 11. Markki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja eri hankintojen yhteydessä he ostaisivat / tekisivät itse pihapiirin rakenteiden (esimerkiksi aita, laitur, kylpytynnyri, istutusallas, hiekkalaatikko tai muu vastaava piharakenne) rakentamiseen liittyen.

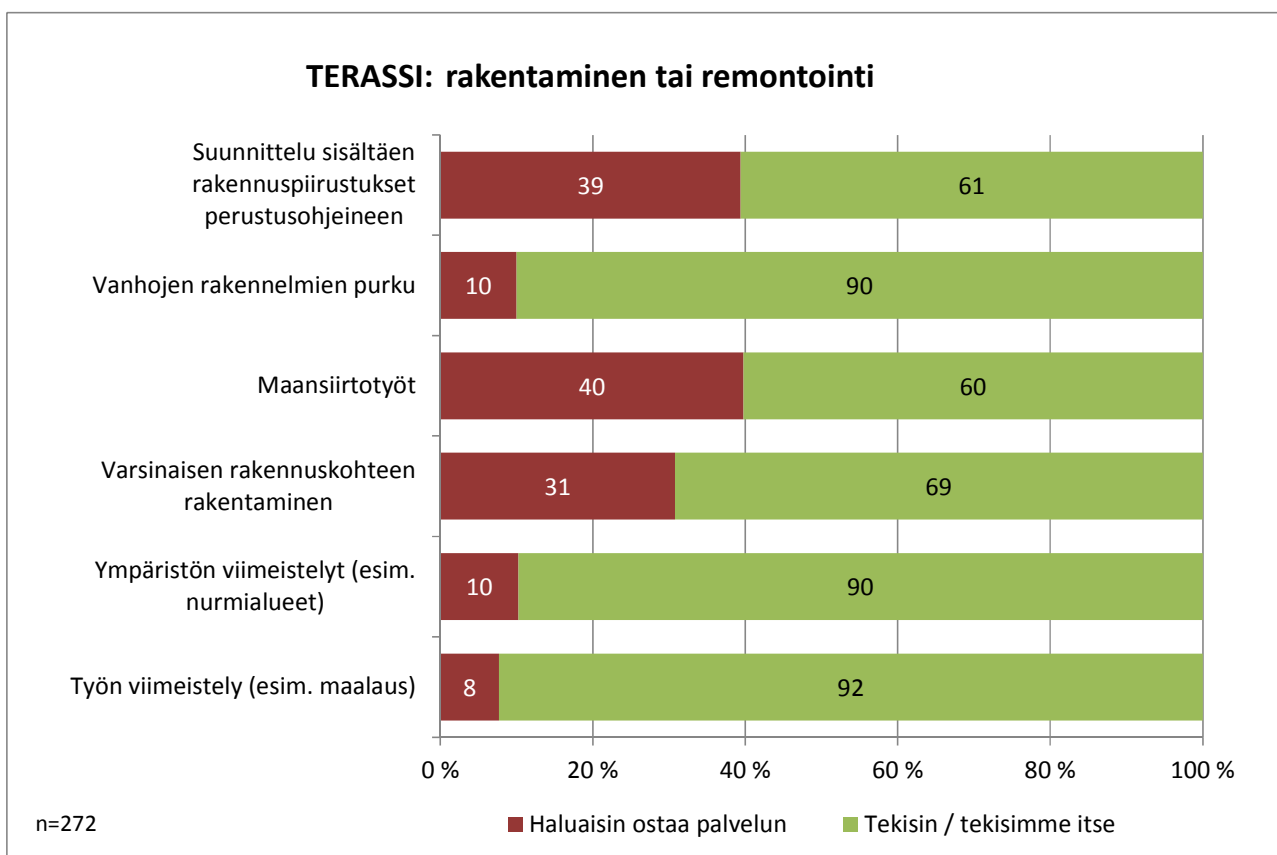
Jatkossa tarkasteltiin vastaajien iän ja sukupuolen vaikutusta halukkuuteen ostaa pihapiirin pienhankintoihin liittyen erilaisia rakennuspalveluja. Vastaajien iällä ei havaittu olevan vaikutusta palveluiden ostohalukkuuteen. Vastaajien sukupuolella oli merkitystä ainoastaan suunnittelutyön ostohalukkuudessa, naiset halusivat miehiä useammin ostaa rakentamiseen liittyvän suunnittelupalvelun (taulukko 10).

Taulukko 10. Vastaajien sukupuolen mukaan tarkasteltuna Markki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja eri hankintojen yhteydessä he ostaisivat / tekisivät itse pihapiirin rakenteiden (esimerkiksi aita, laitur, kylpytynnyri, istutusallas, hiekkalaatikko tai muu vastaava piharakenne) rakentamiseen liittyen. Taulukoissa esitettynä palvelut, joiden kohdalla tilastollisesti merkitseviä eroja miesten ja naisten tai eri ikäluokkien välillä.

		Suunnittelu sisältäen rakennuspiirustukset ja mahd. perustusohjeineet (p=0,034)		
		Haluaisin ostaa palvelut	Tekisin / tekisimme itse	Yhteensä
	n=	%	%	%
Sukupuoli				
Nainen	191	51	49	100
Mies	84	37	63	100

4.6 Terassi

Markki-messujen kävijöiltä pyydettiin kuvittelemaan, että he olisivat rakentamassa/remontoimassa terassia. Terassien rakentamisessa vastaajat halusivat useammin tehdä itse rakennusvaiheen eri vaiheita kuin pihapiirin muiden rakennuskohteissa. Toisaalta, kuten muiden rakennuskohteiden kanssa, palvelua haluttaisiin useimmiten ostaa lähinnä maansiirtotöihin (40 % vastaajista) ja suunnitteluun (39 %). Varsinaisen terassin rakentamisen noin kolmasosa vastaajista haluaisi teettää ostopalveluna. Vastaajista noin joka kymmenes haluaisi terassin tehtävän purkutyöstä lähtien loppuun asti viimeisteltynä ostopalveluna (kuva 12).



Kuva 12. Markki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja he ostaisivat / tekisivät itse terassin rakentamisen tai remontoinnin yhteydessä.

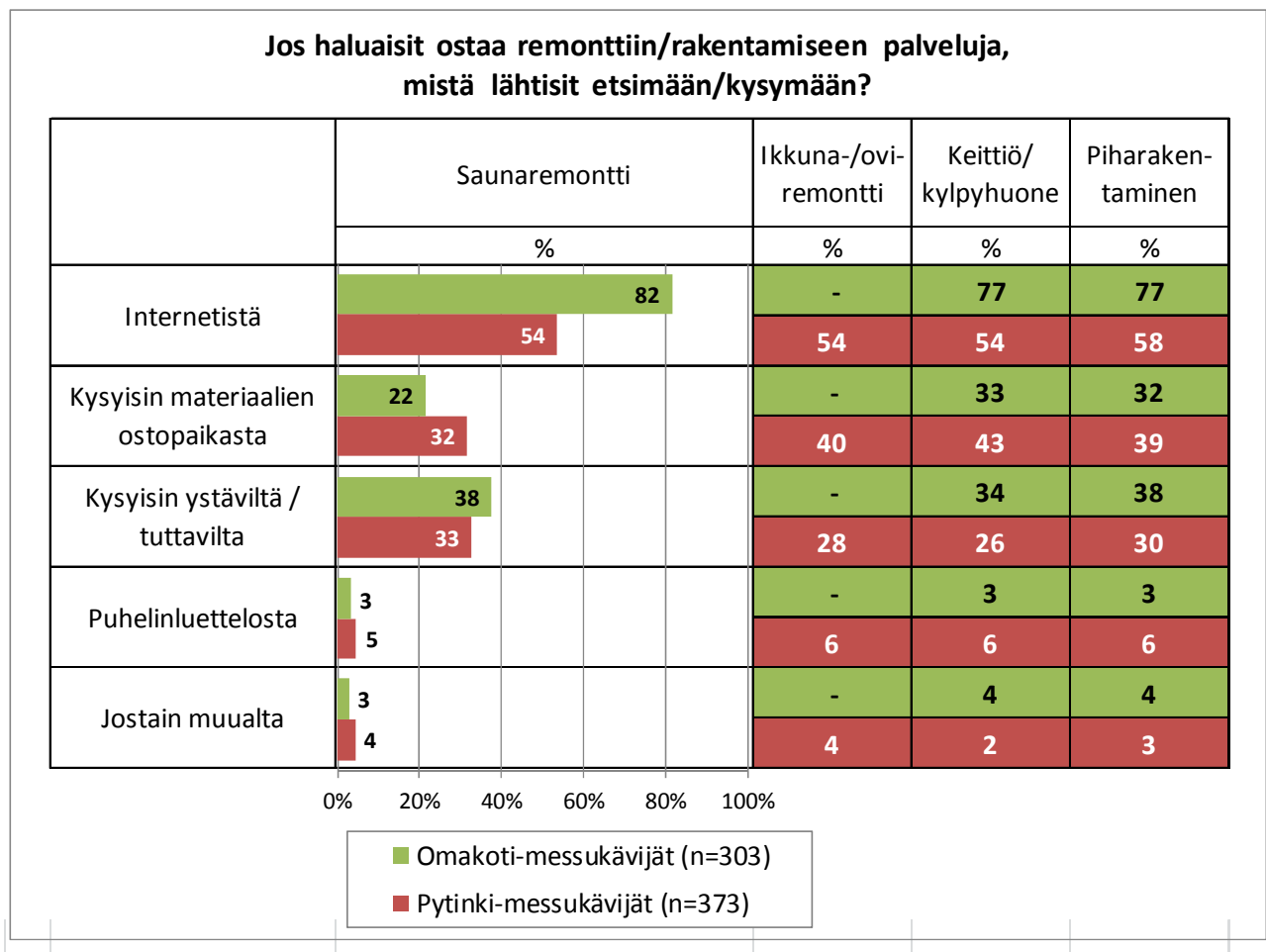
Markki-messuilla tutkimukseen osallistuneiden mies- ja naisvastaajien halukkuudessa ostaa terassin rakentamisen liittyviä palveluita ei ollut käytännössä mitään eroa. Vastaajien ikäluokilla oli eroja ainoastaan yhden rakennuspalvelun kohdalla; alle 25-vuotiaat halusivat vanhempia vastaajia useammin ostaa mahdollisen vanhojen rakennelmien purun kuin vanhemmat vastaajat (taulukko 11).

Taulukko 11. Vastaajien iän ja asuinmuodon mukaan tarkasteltuna Markki-messujen vastaajien arvio, mitä palveluja eri hankintojen yhteydessä he ostaisivat / tekisivät itse terassin rakentamisen yhteydessä. Taulukoissa esitettynä palvelut, joiden kohdalla tilastollisesti merkitseviä eroja miesten ja naisten tai eri ikäluokkien välillä.

		Vanhojen rakennelmien purku (p=0,046)		
		Haluaisin ostaa palvelut	Tekisin / tekisim- me itse	Yh- teen- sä
	n=	%	%	%
Ikä				
alle 25 vuotta	26	23	77	100
25-39 vuotta	88	5	95	100
40-54 vuotta	90	11	89	100
55 vuotta tai yli	58	12	88	100

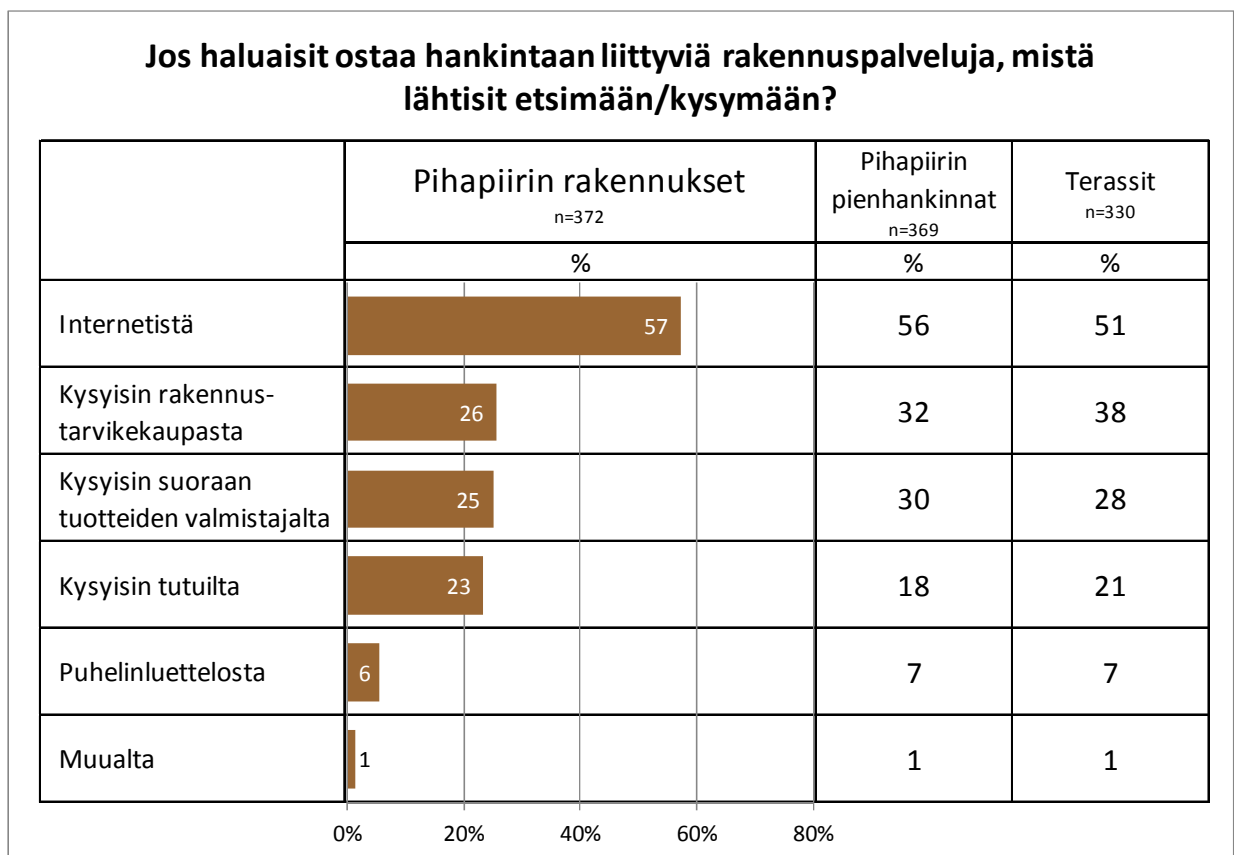
5 PALVELUJEN ETSIMINEN

Jokaisen kuvitellun rakennusprojektin yhteydessä vastaajia pyydettiin arvioimaan, mistä hän lähtisi etsimään/kysymään kyseiseen projektiin rakennuspalveluja. Sekä Omakoti- että Pytinkimessukävijöiden keskuudessa, selvästi suosituimmaksi tiedonhakukanavaksi osoittautui Internet. Omakotimessujen kävijät pitivät materiaalien ostopaikkaa ja tuttaviaan likipitäen yhtä tärkeänä. Pytinkimessujen kävijöille materiaalien ostopaikka oli yleisesti hieman tuttavias tärkeämpi tiedonhakukanava. Puhelinluettelosta rakentamiseen liittyviä palveluja hakisi perin harva rakentaja/remontoiija (kuva 13).



Kuva 13. Mistä Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajat etsisivät / kysyisivät rakentamiseen palveluja saunaremonttiin, ikkuna-/oviremonttiin, keittiö-/kylpyhuoneremonttiin tai piharakentamiseen.

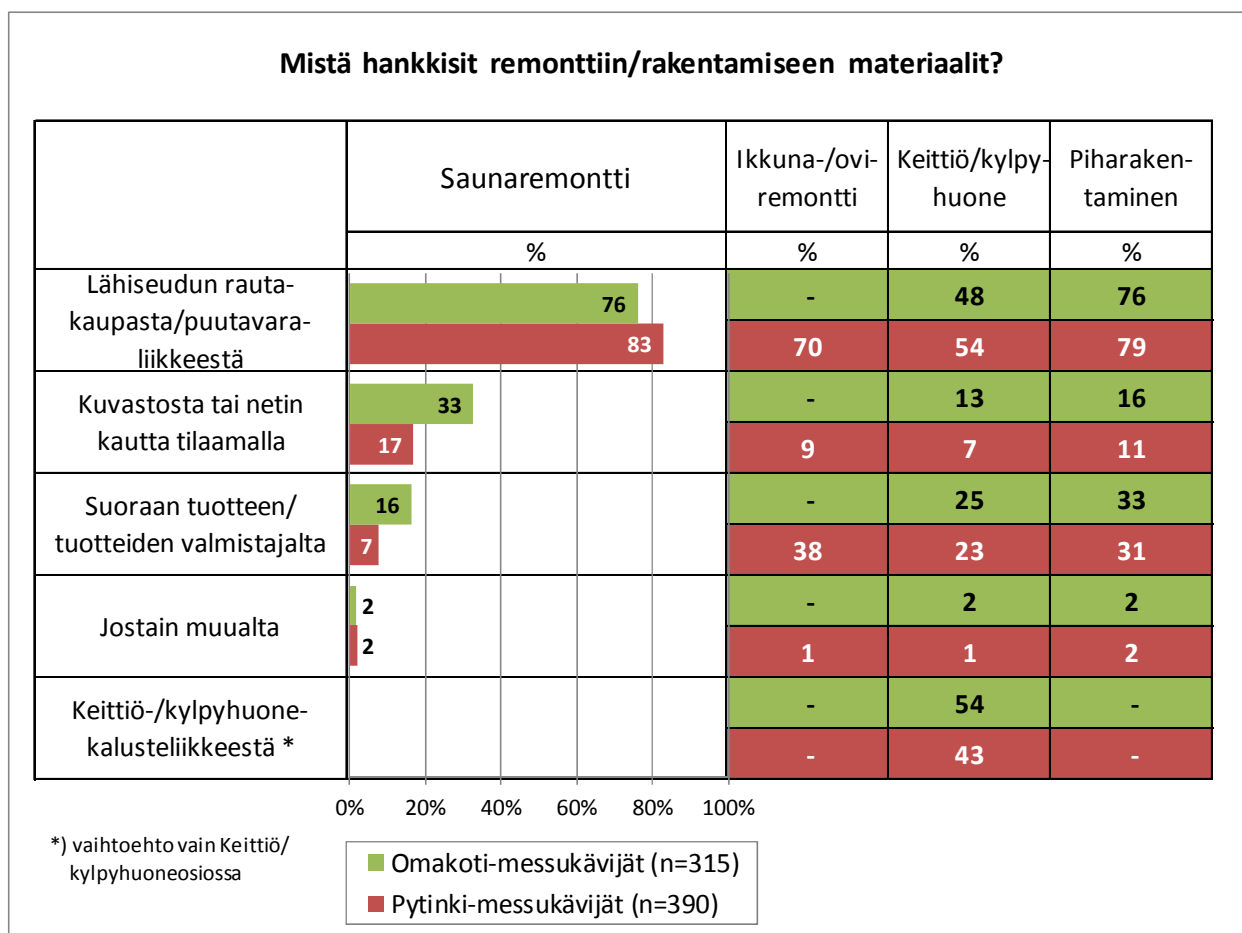
Markki-messuilla vastaajia pyydettiin arvioimaan, mistä he etsisivät rakennuspalveluja rakentaessaan pihapiirin rakennuksia, tehdessään pihapiirin pienhankintoja tai rakentaessaan terasseja. Kunakin rakennusprojektin kohdalla yli puolet vastaajista etsisi palveluja internetistä. Rakennustarvikekaupasta tai suoraan tuotteiden valmistajalta rakennuspalveluja kysyisi runsas neljännes vastaajista. Myös tuttavien merkitys rakennuspalveluja etsittäessä on tärkeä; noin joka viides vastaaja lähtisi kysymään rakennuspalveluja tuttaviansa kautta (kuva 14).



Kuva 14. Mikäli Markki-messujen vastaajat haluaisivat ostaa pihapiirin hankintoihin, rakentamiseen tai remontointiin liittyviä palveluja, mistä he lähtisivät niitä etsimään tai kysymään.

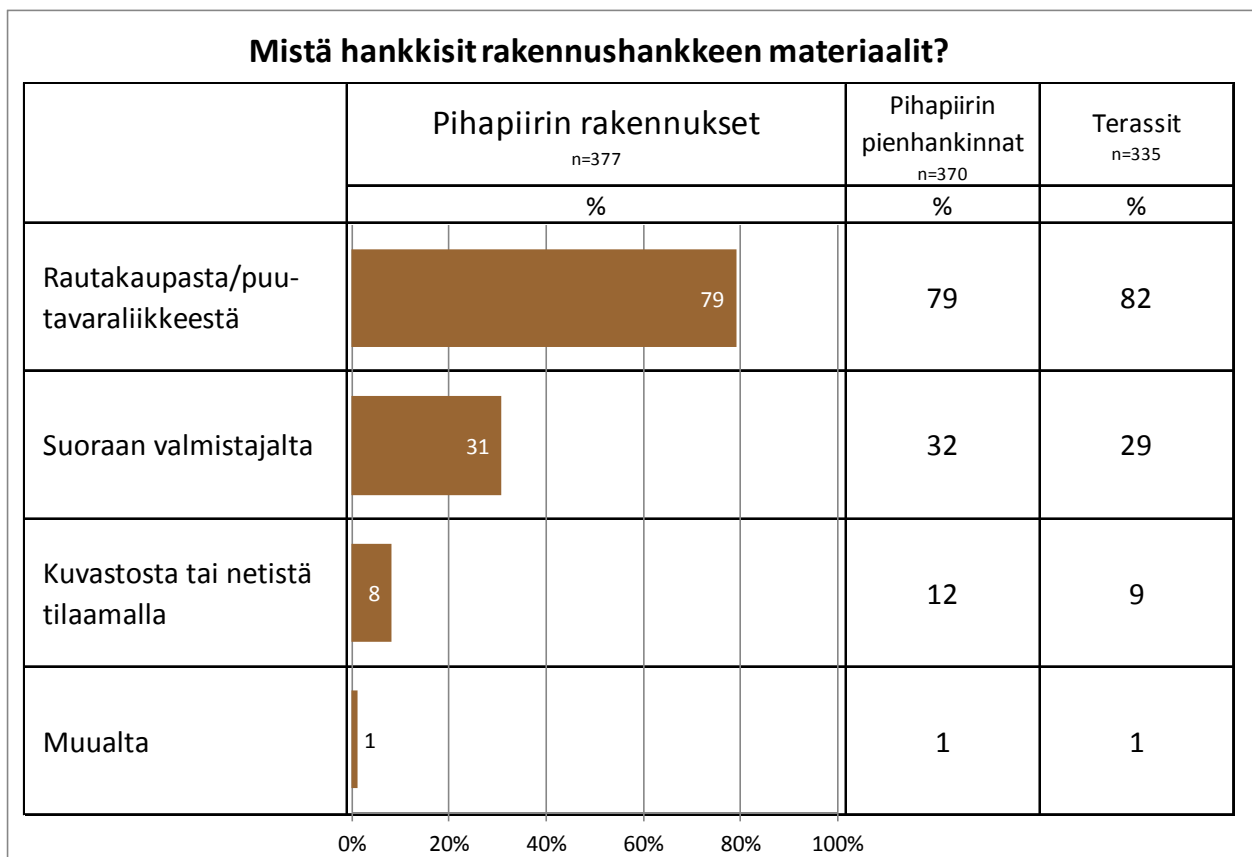
6 MATERIAALIEN HANKKIMINEN

Jokaisen kuvatun rakennusprojektin kohdalla vastaajia pyydettiin arvioimaan, mistä hän lähtisi hankkimaan kyseiseen hankkeeseen materiaalit. Omakoti- ja Pytinkimessukävijöiden arviot materiaalien hankintapaikasta ei eronnut suuresti toisistaan. Pääsääntöisesti vastaajat arvioivat hakevansa rakennus/remonttimateriaalit lähiseudun rautakaupasta/puutavaraliikkeestä. Keittiökalusteiden kohdalla noin puolet vastaajista hakisi rakennusmateriaalit/kalusteet keittiö- kylpyhuonekalusteliikkeestä. Varsinkin ovi- ja ikkunaremonttien ja piharakentamisen yhteydessä materiaaleja etsittäisiin/hankittaisiin myös suoraan tuotteiden valmistajilta (kuva 15).



Kuva 15. Mistä Pytinki- ja Omakoti-messujen vastaajat hankkisivat remonttiin materiaalit.

Markki-messuilla vastaajilta pyydettiin arviota, mistä he hankkisivat pihapiirin rakennushankintojen, pihapiirin pienhankintojen ja terassien materiaalit. Pääsääntöisesti vastaajat hankkisivat näihin kohteisiin materiaalit rautakaupasta/puutavaraliikkeestä (noin 80 % vastaajista). Suoraan valmistajilta materiaaleja hakisi noin 30 % vastaajista, kuvastosta tai netistä vain noin 10 % vastaajista (kuva 16).

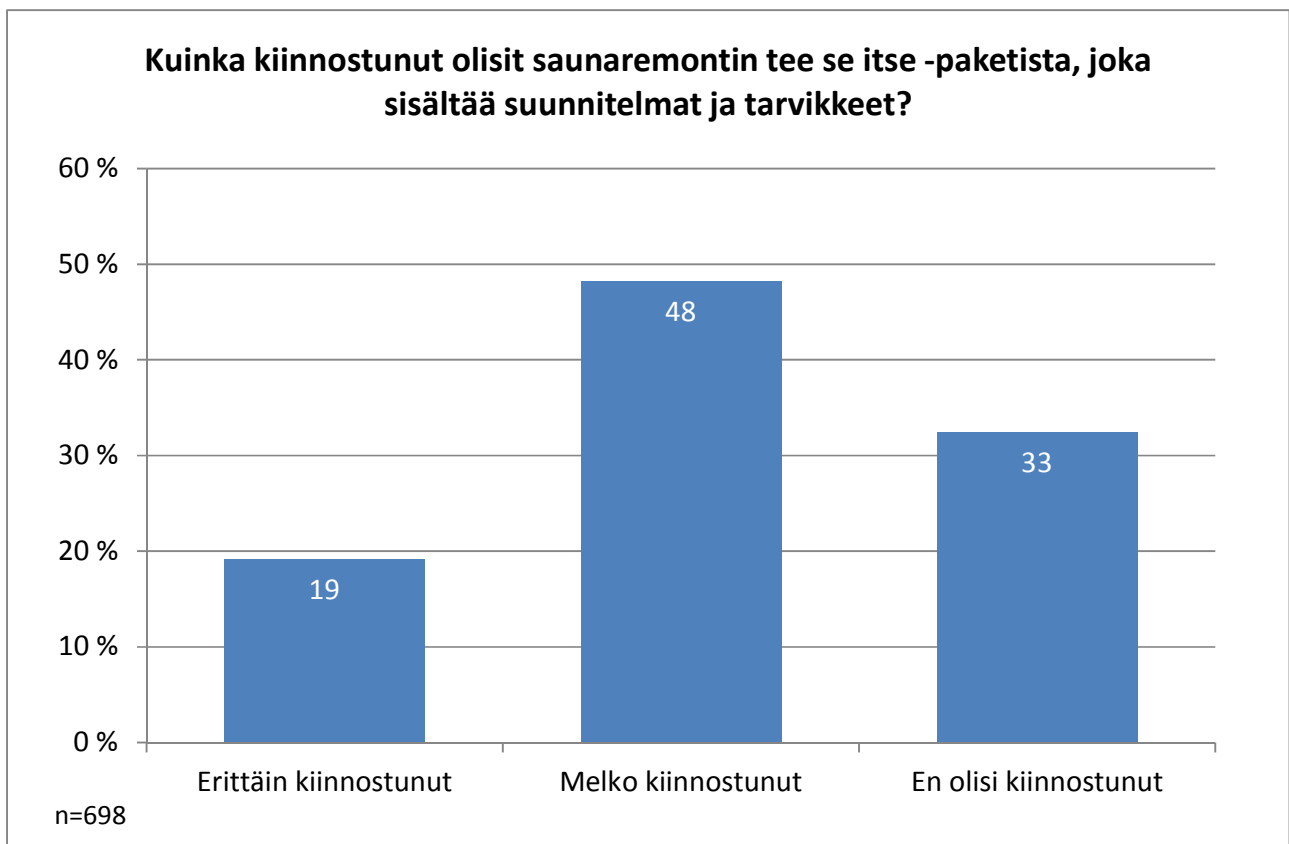


Kuva 16. Mistä Markki-messujen vastaajat hankkisivat pihapiirin pienrakentamisen materiaalit?

7 TEE SE ITSE –PAKETTIEN KIINNOSTAVUUS

7.1 Tee se itse -saunapakettien kiinnostavuus

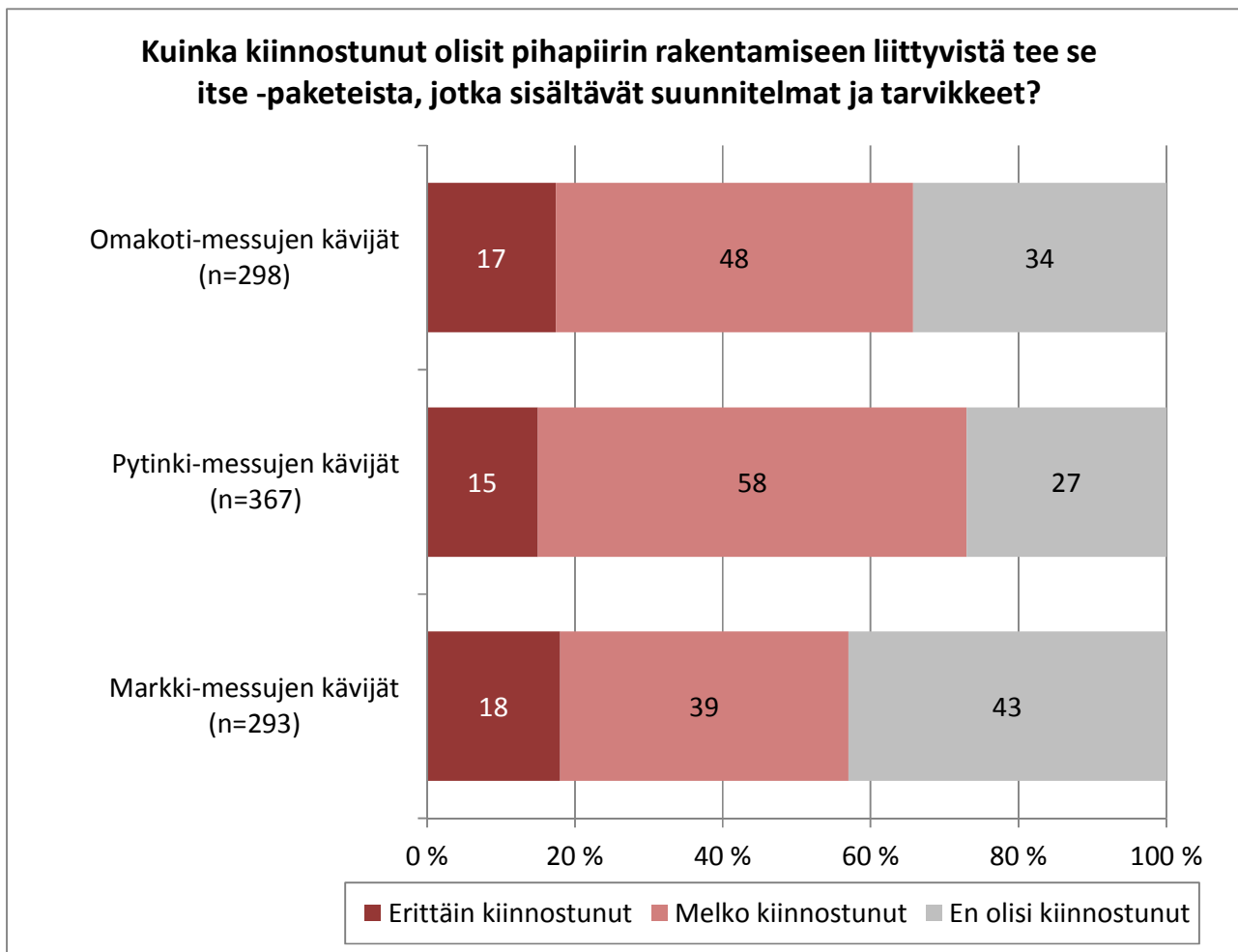
Pytinki- ja Omakoti-messuilla vastaajilta selvitettiin kiinnostusta saunaremontin yhteydessä suunnitelmat ja tarvikkeet sisältävästä tee se itse –paketista. Molemmilla messuilla tulokset olivat hyvin samankaltaiset, noin joka viides vastaaja oli erittäin kiinnostunut ja lisäksi noin puolet vastaajista melko kiinnostunut paketista (kuva 17).



Kuva 17. Kuinka kiinnostuneita Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajat olisivat saunaremontin yhteydessä suunnitelmat ja tarvikkeet sisältävästä tee se itse –paketista.

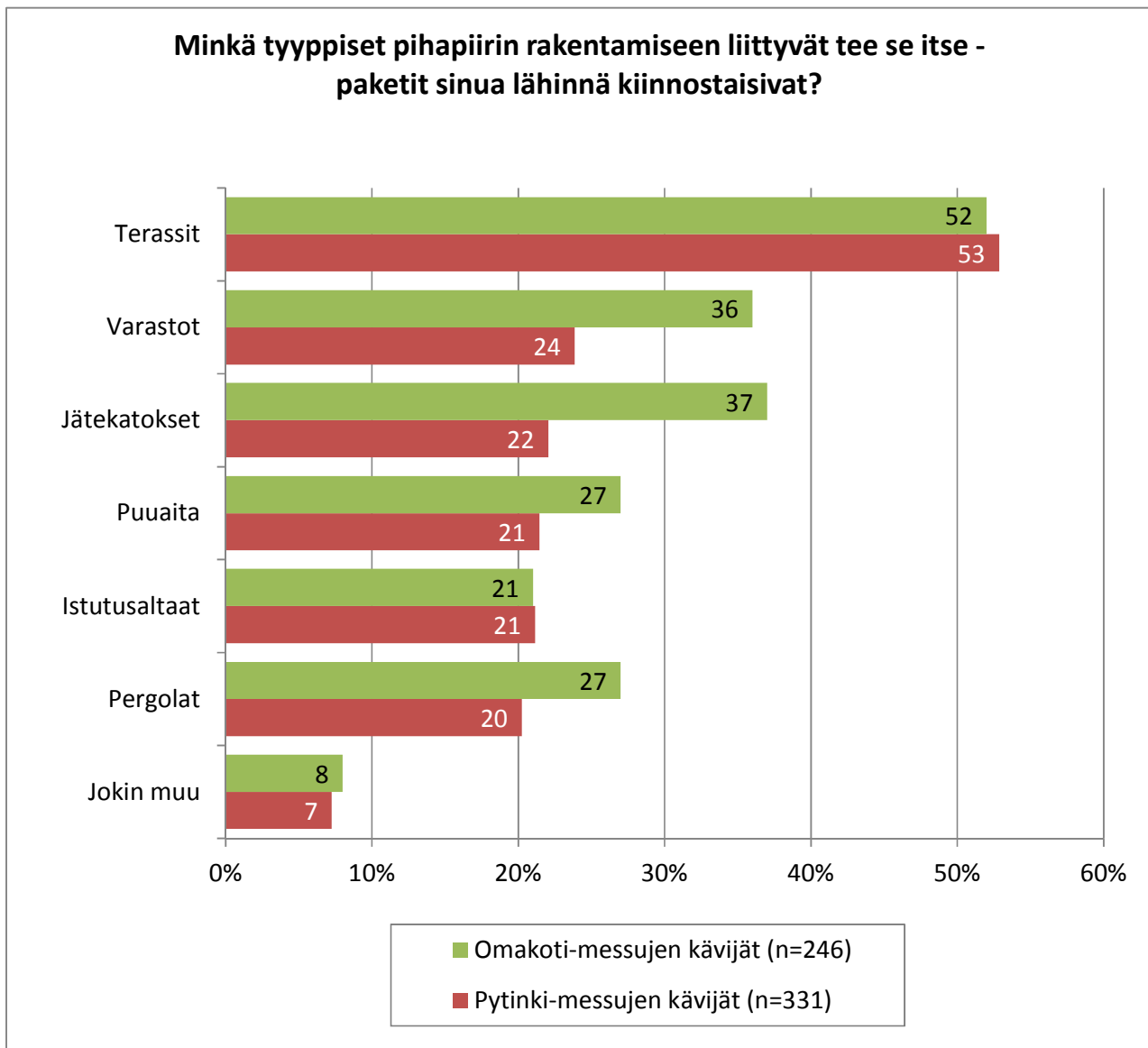
7.2 Pihapiirin rakentamiseen liittyvien *tee se itse* -pakettien kiinnostavuus

Kaikkien kolmen messutapahtuman Omakoti- Pytinki ja Markki-messujen kävijöiltä selvitettiin kiinnostusta pihapiirin rakentamiseen liittyvistä *tee se itse* -paketeista. Kaikkien messujen kävijöistä hieman alle 20 % oli erittäin kiinnostuneita näistä paketeista (kuva 18).



Kuva 18. Kuinka kiinnostuneita Omakoti-, Pytinki- ja Markki-messujen vastaajat olisivat pihapiirin rakentamisen yhteydessä suunnitelmat ja tarvikkeet sisältävästä *tee se itse* -paketista

Jatkossa Omakoti- ja Pytinki-messukävijöitä pyydettiin määrittämään annetuista vaihtoehdoista, minkä tyyppiset *tee se itse* –paketit heitä lähinnä kiinnostaisivat. Sekä Pytinki – että Omakoti-messukävijöiden suosikiksi kohosi terassipaketit; joista yli puolet vastaajista oli kiinnostunut. Toisaalta kaikista muistakin esitetyistä *tee se itse* –paketeista, varastoista, jätekatoksista, puuaidoista, istutusaltaista ja pergoloista, oli yli 20 % vastaajista kiinnostunut (kuva 19).

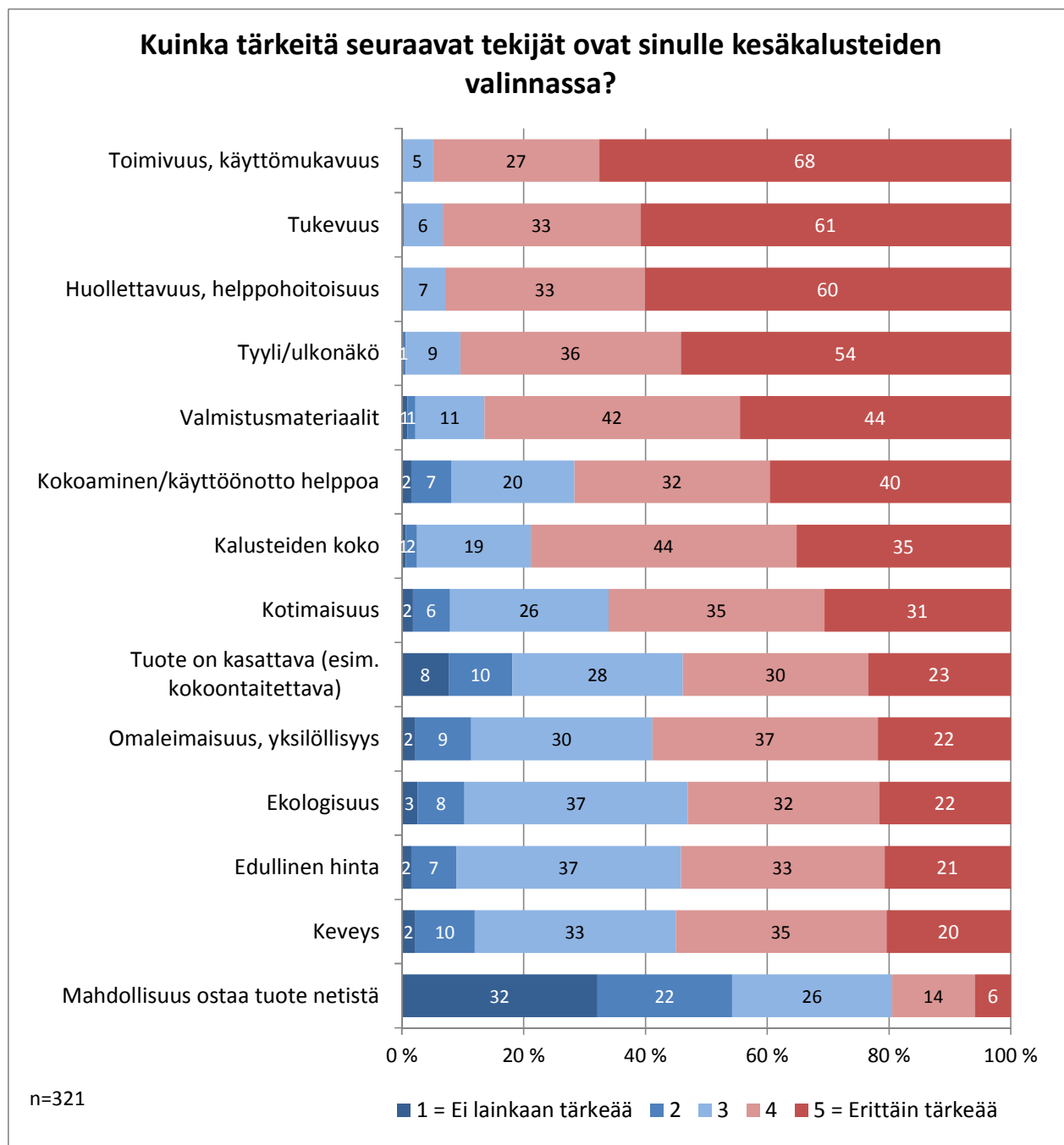


Kuva 19. Minkä tyyppiset pihapiirin rakentamiseen liittyvät tee se itse –paketit Omakoti- ja Pytinki-messujen vastaajia kiinnostaisivat?

Jatkossa Markki-messujen kävijät määrittelivät omin sanoin, minkä tyyppiset pihapiirin rakentamiseen liittyvät tee-se-itse – paketit heitä lähinnä kiinnostaisivat. Vastauksissa eniten mainintoja saivat terassi (7 mainintaa), vaja/varasto (6), grillikatos/kesäkeittiö (6), aita (5), pihasauna (4) ja kasvihuone (4). Kaikki vastaajien antamat yksittäiset vastaukset esitetty liitteen 1 luettelossa 7.

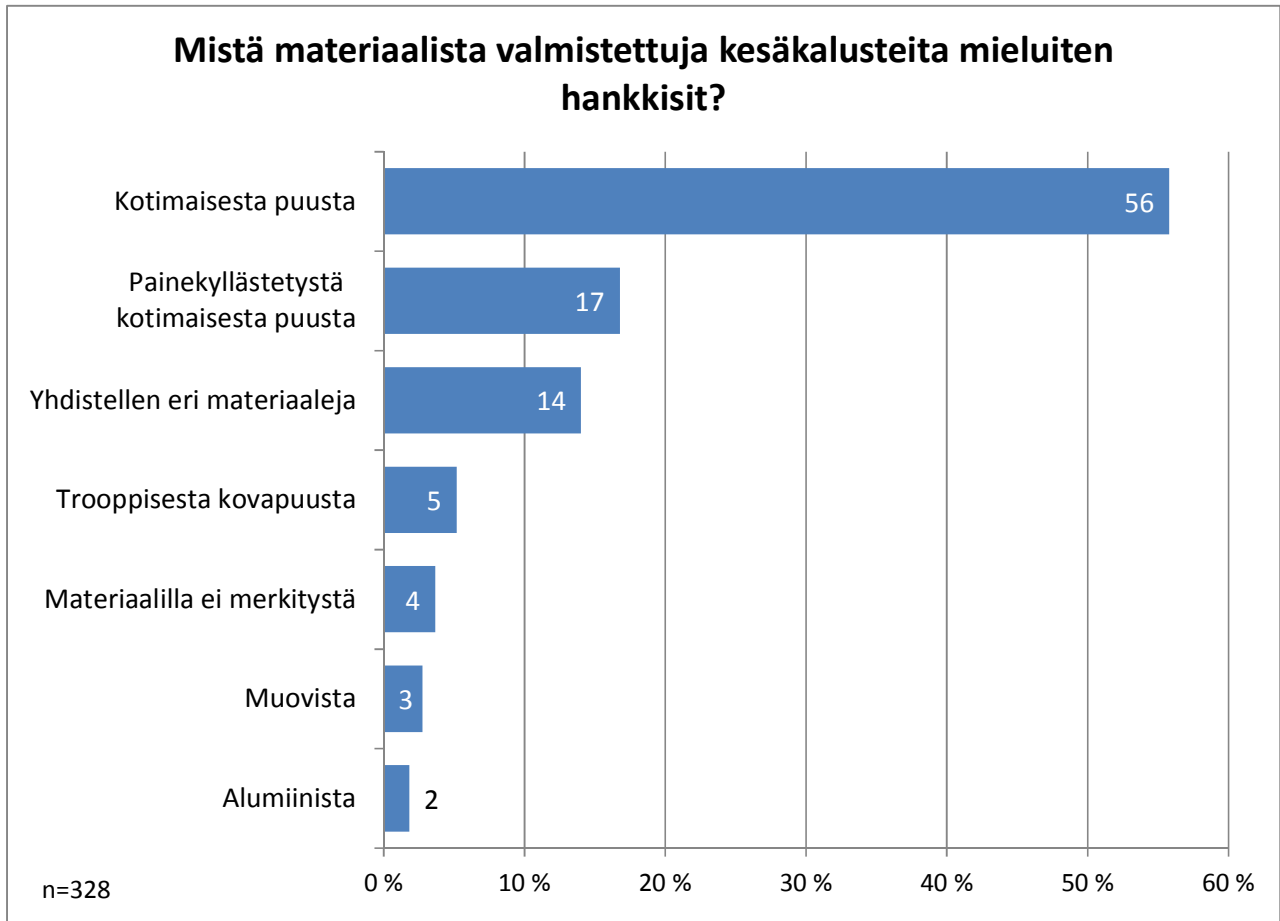
8 KESÄKALUSTEET

Markki-messuilla vastaajia pyydettiin kuvittelemaan, että he ovat hankkimassa/ostamassa kesäkalusteita. Vastaajia pyydettiin arvioimaan arviointiasteikolla 1-5 (jossa 1=ei lainkaan tärkeä ja 5=erittäin tärkeä), kuinka tärkeitä eri tekijät ovat heille kesäkalusteiden valinnassa. Lomakkeessa esitetyistä ominaisuuksista yleisesti tärkeimmiksi ominaisuuksiksi koettiin käyttömukavuus, tukevuus, helppohoitoisuus ja tyyli, joita yli puolet vastaajista piti erittäin tärkeänä (kuva 20).



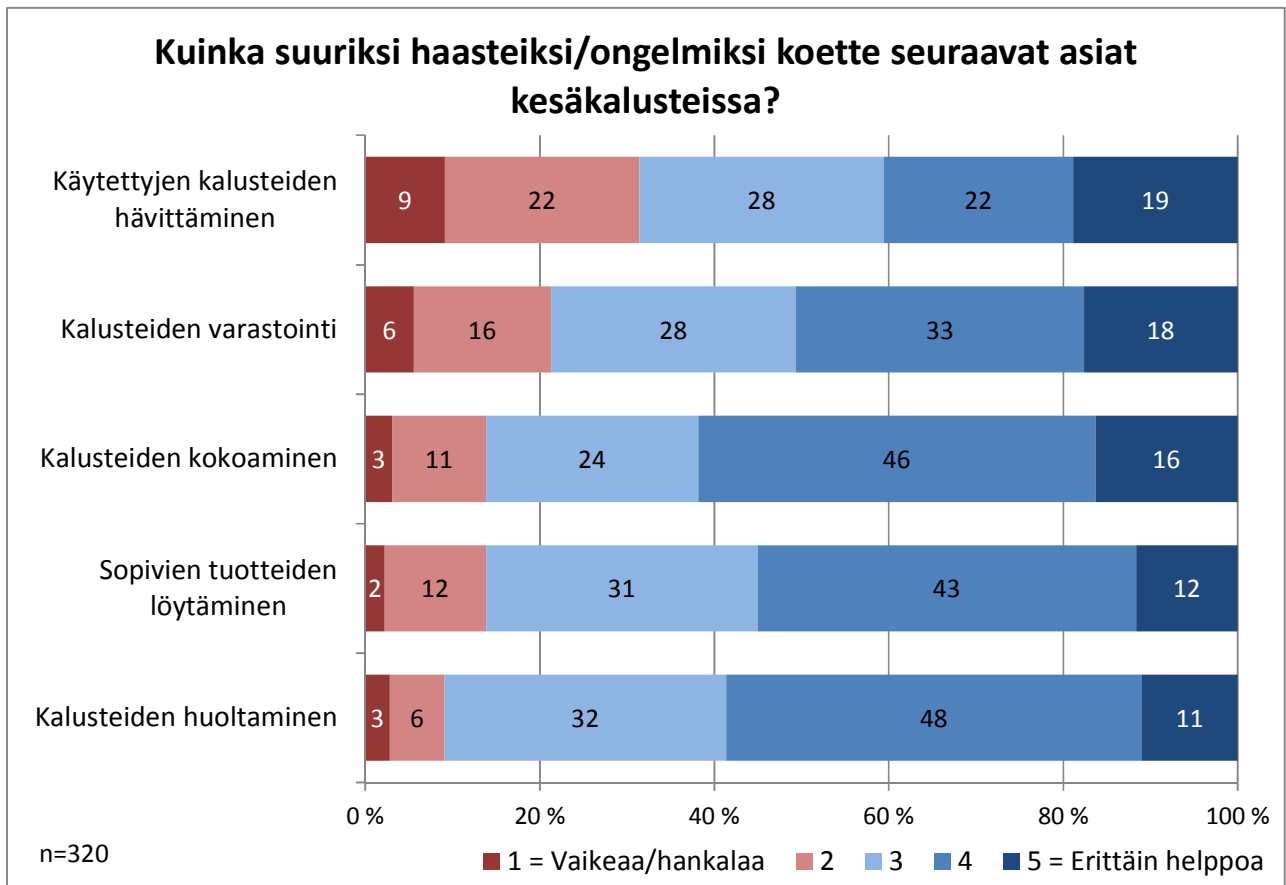
Kuva 20. Markki-messujen vastaajien arviot, kuinka tärkeitä eri tekijät ovat kesäkalusteiden valinnassa.

Markki-messujen vastaajat priorisoisivat kesäkalustehankinnoissaan kotimaista puuta; yli puolet (56 %) vastaajista hankkisi mieluiten kotimaisesta puusta valmistettuja kesäkalusteita. Paineekyllästettyä kotimaista puusta kalusteensa hankkisi 17 % ja yhdistellen eri materiaaleja 14 % vastaajista. Trooppisesta kovapuusta mieluiten kalusteensa hankkisi vain 5 % vastaajista (kuva 21).



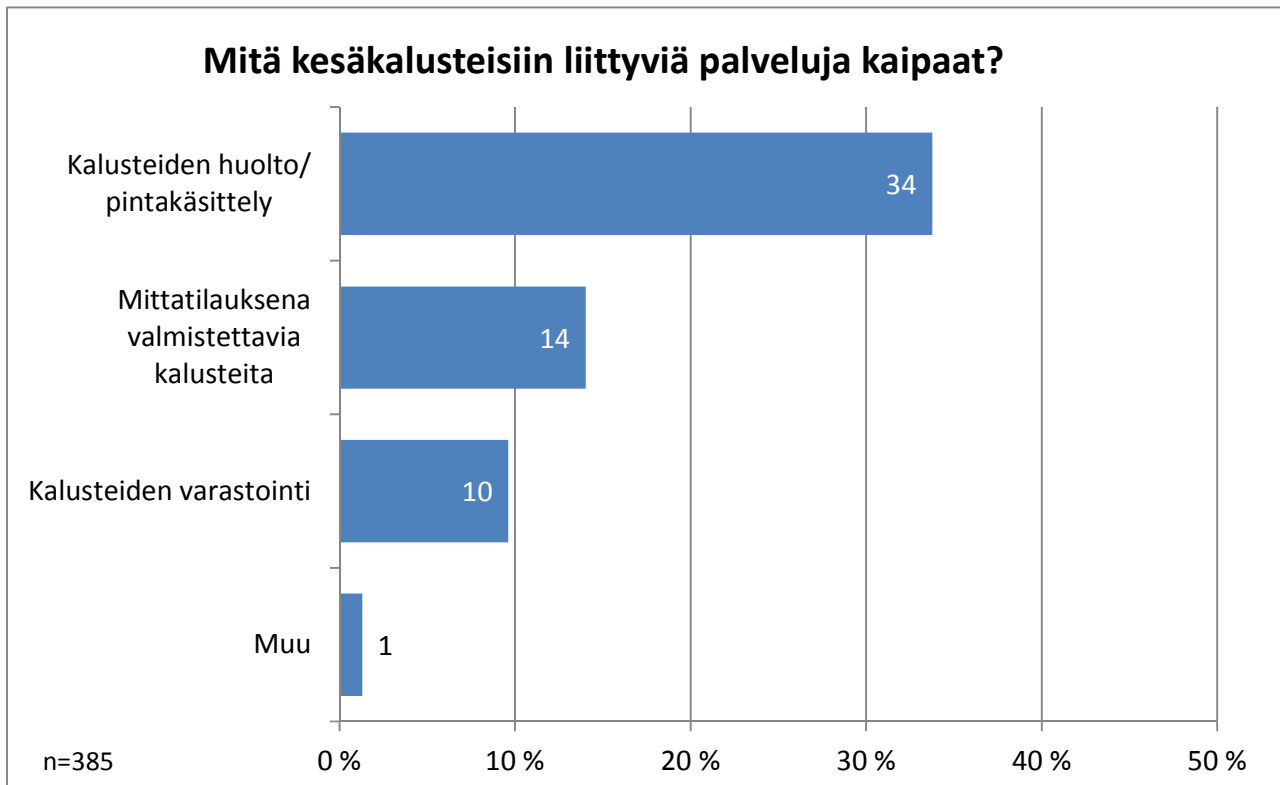
Kuva 21. Markki-messujen vastaajien mielipide, mistä materiaalista valmistettuja kesäkalusteita he mieluiten hankkisivat.

Vastaajia pyydettiin myös arvioimaan käyttäen arviointiasteikkoa 1-5 (jossa 1=vaikeaa ja 5=erittäin helppoa), kuinka suurina haasteina he pitivät kesäkalusteissa kuutta niihin liittyvää ominaisuutta. Käytettyjen kalusteiden hävittämistä piti hankalana 31 % vastaajista (vastauksia 1 tai 2), kalusteiden varastointia 22 %, kalusteiden kokoamista 14, sopivien tuotteiden löytämistä 14 ja kalusteiden huoltamista 9 % vastaajista (kuva 22).



Kuva 22. Markki-messujen vastaajien kokemus haasteista tai ongelmista kesäkalusteissa.

Vastaajia pyydettiin myös arvioimaan, mitä palveluja he kaipaisivat kesäkalusteisiin. Kalusteiden huolto/pintakäsittelyä kaipasi 34 %, kalusteiden varastointia 10 % ja mittatilauksena valmistettavia kalusteita 14 % vastaajista (kuva 23).



Kuva 23. Mitä kesäkalusteisiin liittyviä palveluja Markki-messujen vastaajat kaipaavat?

9 JOHTOPÄÄTÖKSET

Nyt tehdyllä tutkimuksella saatiin hyvä kuva yksityistalouksien palvelutarpeista erilaisiin pieniin ja vähän isompiinkin rakennus-/remontointihankkeisiin. Eniten kotitaloudet teettäisivät rakennushankkeissaan ostopalveluina suunnittelupalveluita, maansiirtotöitä ja varsinaisen kohteen rakentamispalvelua. Rakennusprojekteissa vanhojen rakenteiden purkamiseen ja töiden viimeistelyyn kotitalouksilla löytyi yleensä enemmän halukkuutta ja valmiuksia tehdä itse. Toisaalta myös näitä tehtäviä olisi valmiita teettämään maksullisena palveluna aina 10 prosentista (piharakennukset) aina 34 prosenttiin vastaajista (keittiö-/kylpyhuoneremontti) kohteesta riippuen. Kotitalouksien halukkuus ostaa rakennusprojekteihin liittyviä ostopalveluja on likimain yhtä suurta Uudellamaalla pääkaupunki-seudulla kuin Etelä-pohjanmaalla. Naisten ja vanhempien ikäluokkien halukkuus teettää rakentamiseen liittyviä töitä ostopalveluna oli yleensä hieman korkeampi kuin miehillä ja nuoremmilla vastaajilla.

Tähän vielä jotain tuloksista

Tulokset perustuvat varsin kattavan vastaajajoukon mielipiteisiin; kolmilla messuilla haastateltiin yhteensä noin tuhat vastaajaa, jolloin tulokset perustuvat noin kahdestasadasta vastauksesta aina tuhanteen vastaukseen kysymyksestä riippuen. Vastaajien iso määrä antaa varsin luotettavan kuvan messukävijöiden näkemyksistä. Toisaalta tutkimusaineiston voidaan nyt katsoa pääsääntöisesti koostuvan hyvin rakentamiseen liittyvistä asioista kiinnostuneista aktiivisista vastaajista. Nämä tulokset kuvaavat uskottavasti rakentamista- tai remonttia suunnittelevien kotitalouksien mielipiteitä ja näkemyksiä. Mutta toisaalta on huomioitava tuloksia tulkittaessa, että näiden vastaajien näkemykset eivät edusta täysin kaikkien kotitalouksien näkemyksiä. Mielenkiintoista voisi olla mm. selvittää, löytyisikö avaimet käteen rakentamispalveluista erityisen kiinnostuneita ja maksuvalmiita asiakasryhmiä yhtä runsaasti myös sellaisista kotitalouksista, jotka eivät jaksaneet/ehdi aktiivisesti messuilta tietoja lähteä etsimään (esim. akateemiset hyvätuloiset).

Luettelo 1. Pytinki-messujen vastaajien omin sanoin kuvaamat rakennus-/remonttisuunnitelmat.

- 50-luvun kerrostalon keittiöt, kylpyhuone
- 50-luvun talon pieni laajennus, pihapiiriin tehdään joka vuosi jotain uutta
- Aloitamme rakentamaan omakotitaloa 2011 kesällä
- Asfaltointi, nurmikot
- Autokatos, varasto (2)
- Autotalli
- Autotalli/-varasto
- Avoterassi, aita
- Earth ship
- Grillikatos
- Huoneitten sisustukset
- Ikkuna, maalämpö
- Ikkunaremontti
- Ikkunaremontti, ulkoverhousremontti
- Ikkunat (2)
- Ilmanvaihto, lattia
- Jätekatos, Ikkunaremontti (korjaus ja maalaus), talon maalaus (ulko-)
- Kaksioon uudet keittiökalusteet ja tapetit
- Kattoremontti (2)
- Keittiö, olohuone, takahuone
- Keittiö, WC, kylpyhuone, pukuhuoneiden täysremontti, kaikkien huoneiden lattiaremontti, ilmanvaihtojärjestelmän uusiminen, lämmitysjärjestelmän remontti
- Keittiö/sauna
- Keittiön uusiminen
- Keittiön uusiminen, kylpyhuoneen ja saunan uusiminen
- Keittiöremontti (2)
- Keittiöremontti 6/11
- Keittiöremontti lähestyy loppuaan
- Keittiöremontti menossa
- Kerrostaloyksion kunnostus
- Kesällä rakennetaan terassi lomamökille ylläkselle
- Kesämökillä jo aloitettu parannustyö jatkuu, kotona pihan kivittäminen
- Kesämökin rakennus syksyllä 2011
- Kodinhuoneen remontti
- Kylmä vintti lämpimäksi
- Kylppärikalusteiden vaihto
- Kylpyhuone
- Kylpyhuone-sauna-remontti, keittiönkaapiston ovien uusiminen
- Kylpyhuone-saunaremontti
- Kylpyhuone, sauna. keittiö
- Kylpyhuoneen laatoitus ja wc:n ja kylpyhuoneen kalusteiden vaihto
- Kylpyhuoneen rakentaminen, keittiöremontti, grillikodan rakentaminen
- Kylpyhuoneremontti
- Laajempi vanhan talon kunnostus/remontti
- Laajentaminen ensi vuonna
- Lattiaremontti
- Lattiaremontti (parketti, kaakelit)
- Lauteet uusiksi
- Lämmityksen uusiminen, peruskorjaus omakotitalossa
- Lämmitys, ulk.verhous, katto
- Lämmitysjärjestelmä
- Maalämpö/aurinkolämpö, ulkovuori taloon
- Mummonmökin remontti
- Omakotitalo (5)
- Omakotitalo 2012
- Omakotitalo Keuruulle
- Omakotitalo tai vanhan asunnon remontointi
- Omakotitalo, uudisrakennus 2012 kevät
- Omakotitalo+pihaympäristö (uudisrakennus)
- Omakotitalon rakennus (3)
- Omakotitalon rakentaminen (2)
- Omakotitalon rakentaminen alkaa huhtikuussa 2011
- Omakotitaloremontti, sisä- ja ulkotöitä
- Omaomisteisen mummonmökin ja pihaympäristön kunnostus (iso homma)
- Ovi + ikkunaremontti
- Paviljonki, saunaremontti, kylpyhuone
- Pergola
- Pesu- ja saunatilojen remontointi
- Pesuhuone, täysremontti, 1973 rakennettuun taloon lattialämmitys
- Piha-aidan korjaus/uusiminen, ehkä jätekatoksen rakennus
- Pihakota
- Pihan uudelleen rakentaminen, saunaremontti
- Pihapaviljonki
- Piharakennus
- Piharakentamista
- Pihasauna
- Pihasauna, aita, talli
- Pihasauna, maalämpö
- Pihasuunnittelua
- Pintamaalaus, talon remonttia
- Pintaremontti sisällä
- Pintaremonttia, kylpyhuoneen kaakelien vaihto, tapetointi

- Porehuone
- Portaat
- Puulato
- Rakennan tällä hetkellä
- Rakennettu 2 vuotta sitten
- Remontointi uuden asunnon ostamisen jälkeen
- Remontti
- Rivarin takapihan aitaus
- Roskakatos, terassin kaiteet, pihastutukset
- Satavuotiaan rakennuksen pintaremontti sisä/ulkopuoli
- Sauna
- Sauna ja pesuhuone uusiksi
- Sauna ja pesuhuoneen kaakelointi ja panelointi, uudet lauteet
- Sauna, pesuhuone, takahuone, kodinhoituhuone menossa remonttiin
- Sauna, pesuhuone, terassi, varasto
- Sauna, venekatos
- Saunan panelointi + lauteet, aidan rakentaminen
- Saunan pintaremontti, lauteet käsitellään + seinät
- Saunaremontti (2)
- Saunaremontti, ovien vaihto mökille
- Seinäpintojen remontit, sisäkatto, ovet
- Takkahuone
- Talo
- Talomme on viittä vaille valmis, ulkotyöt, terassit, listoitukset ja pihatyöt kesken
- Talon rakentaminen (2)
- Talon sisäremonttia
- Tapetointi/maalaus
- Tapetointia ja laminaatin asentamista
- Tapetointia, maalausta, lattioiden uusiminen
- Terassi (2)
- Terassia kesämökille (2)
- Terassin teko omakotitaloon
- Täysremontti taloon
- Uima-altaan teko
- Ulko-oven vaihtaminen uuteen tiiviimpään
- Ulko-ovet, sisäovet, keittiö, sauna
- Ulkomaalaus
- Ulkorakennus
- Ulkoseinien vuoraus
- Ulkovuori, lisäeristys
- Ullakkotilan remontointi asuinhuoneiksi
- Uusi piharakennus, työ jo tilattu
- uusi talo
- Vanha tupa
- Vanhan omakotitalon peruskorjaus
- vanhan talon (asumaton) täysremontti
- vanhan talon saneeraaminen kokonaan
- WC-eteinen
- WC-remontti
- Wc, kodinhoituhuone, sauna, pesuhuoneremontti. terassiremontti, puuvajanteko
- Vessan kalustaminen

Luettelo 2. Markki-messujen vastaajien omin sanoin kuvailemat piharakentamisen suunnitelmat.

- 70-luvun pihan uusimista
- Autokatos, puuvaja
- Autotalli ja etupihan uudistaminen
- Autotalli, puuvaja
- Autotalli, ulkorakennuksen peruskorjaus
- Autotalli/varasto ja puuvaja
- Grilli
- Grillialueen aitaus
- Grillikatoksen teko
- Huvimaja/kesäkeittiö, uudisrakennuksen koko pihapiiri
- Huvimajan rakentaminen
- Istutuksia
- Istutuksia lisää
- Istutusaltaita, puutarhasuunnittelua
- Jyrkän rinteeseen kiveys
- Kaasugrillin suojakatos
- Kasvihuone (5)
- Keinu, leikkimökki tms., terassin kattaminen/lasitus?
- Kellari
- Koko pihan tekeminen (myös puutarha)
- Koko pihan teko
- Kuisti
- Kukkalaatikko
- Kukkapenkkejä (3)
- Kukkapenkkejä, grillipaikka, lasten leikkipaikka
- Kukkapenkkejä, varastorakennus + wc
- Kylpytynnyrin modifiointi terassiin
- Kylpytynnyrin sijoitus terassin yhteyteen
- Laatotus, terassi
- Lato (koriste)
- Leikkimökki, grillikatos
- Leikkimökki, terassi/paviljonki, kasvima, kukkapenkit, ulkokalusteet
- Mökille rakenteilla varasto
- Mökin piha
- Nurmen reunan viveys, vanhojen laatoitusten oikaisua...
- Ok-talo kohta valmis, jonka jälkeen alkaa kaikki piha- ja terassinteko työt, kivipiha
- Oleskelualueen rakennus, nurmikon kunnostus, kulkuteiden pinnoitus/laatoitus
- Omakotitalon rakentaminen
- Parvekkeen sisustus
- Pergola
- Piha-alueet, aita, terassi
- Pihakeittiö (2)
- Pihan kunnostusta
- Pihan perusparannukset
- Pihan perustaminen, istutukset, terassi
- Pihasauna (2)
- Pihasauna ja palju
- Pihasauna rakenteilla
- Pihasauna, palju, roskakatos, autokatos
- Pihasauna, pihavaja
- Pihasauna, tallilaajennus, autokatos, grillikota
- Pihasaunan hankinta
- Pihaterassi
- Pihavarasto
- Puulato
- Puutarha
- Puutarhalaajennus/rakennelmat
- Rakennuksia (pieniä)
- Rappusten kaiteet
- Sauna (terassi) varasto
- Takapihan aitaaminen
- Terassi (6)
- Terassi, grillikota
- Terrassille puulattiapinta
- Terrassin rakentaminen, terrassin viimeistely
- Terrassin suurentaminen, kasvihuone, huvimaja
- Terrassin täydentäminen
- Terrassin uusiminen
- Tynnyri
- Työkaluvaja
- Uudisrakennuksen pihan rakentaminen
- Uudisrakennuksen pihanlaitto
- Uusitaan piha-aita
- Vaja/kasvihuone
- Valmis puutarhasuunnitelma on jo
- Valokate
- Vanhan leskirouvan pihasta lapsiperheen piha (okt)
- WC varasto
- Viheristutuksia lisää
- Viihtyisä terassi

Luettelo 3. Millaisia muita haasteita tai ongelmia Pytinki-messujen vastaajilla on rakennus-/remonttisuunnitelmien toteuttamisessa.

- Aikataulujen laadinta, ammattilaisten välinpitämättömyys aikatauluihin
- Aikataulut
- Ajanpuute
- Budjetti
- Eristäminen
- Eurojen vähyys
- Haja-asutusalueen sekava jätevesiasetus
- Kaavoitus
- Kaikista suurin haaste/ongelma on rakennusvalvonnan epäjohtomukainen toiminta lupaa haettaessa
- Kaikki on nykyään niin sikakallista
- Kokonaiskäsitys purku- ja rakennustöistä, sähkö - viemärinti ym.
- Kustannus
- Kyllä
- Liian paljon tarjontaa, paljon mututietoa - ei varmaa!
- Liikaa valinnanvaraa talopaketeissa
- lisäeristäminen, oikeintekeminen, on monta mielipidettä
- Oman ajan puute
- Raha
- Raha, tai kaikki maksaa nykyään niin paljon
- Rahan puute
- Rahoitus
- Suurten hankkeiden kiire/kilpailutus. Vrt Seinäjoen verotalo jne. siis ammattilaiset munaavat itsensä
- Uusiutuvat materiaalit
- Viranomaiset
- Yleinen kustannustaso

Luettelo 4. Millaisia muita haasteita tai ongelmia Omakoti-messujen vastaajilla on rakennus-/remonttisuunnitelmien toteuttamisessa.

- "Liikaa" mahdollisuuksia ja valinnan varaa
- Aikaa puuttuu
- aikatauluttaminen
- ainainen ison rahan puute, joutuu karsimaan haaveista
- Aliurakointi. työ aloitetaan, jätetään laskus, ei tulla sovittuna aikana, ei ilm.
- budjetissa pysyminen
- Entisen talon myyminen
- eri tavat
- hinnat taivaissa varsinkin työn
- Hintalaatu-vertailu
- hyvien ammattimiesten löytäminen
- jätevesiasiat
- Jätevesijärjestelmät
- julkisivut ja maalit
- kaupallisten tuotteiden / ratkaisujen löytäminen ja vertailu
- kokonaisuus, luotettavat tekijät, laatu
- Kustannukset
- kustannus
- kustannustaso korkea, vaikka työn laatu välttävä
- laatu hyvää ja edullisyys
- Laatu; aikataulujen pitävyys; ainaiset lisätyöt!?
- laiturin rakentaminen mökille (haasteellinen ranta)
- lakipykälien monimutkaisuus
- lupa-asiat
- Money
- Onko referenssit luotettavia? Tarjonnan vertaus/vertailu
- organisointi, talossa tarkoitus asua samalla (2 pientä lasta ja koira)
- Pääkaupunkiseudun tonttipula
- raha
- Raha
- Raha ratkaisee
- Raha, omat fyysiset voimavarat
- rahan puute
- Rahan riittävyys
- Rahanpuute
- rahapula
- Rahoitus
- Rahoitustilanne
- rakennusmääräykset
- Suunnittelijoiden yhteistoiminta
- Tekijöiden luotettavuus
- Tekninen toteutus (vaihtoehtoja on paljon)
- Tiedon etsiminen
- tontin löytäminen
- Tontin löytäminen
- Tontti
- Työkalujen puute (oikeiden)
- Uuden ja vanhan yhdistäminen
- valintojen teko
- vanha rakennus yleensä (valm.vuosi -59)
- Vanhan puurakennuksen korjaaminen, kylppäriremppa, kylppäriin muovinen seinän pintamitanaalia
- Vantaan kaupungin typerä valvontakäytäntö
- vesilaitos
- viranomaismääräysten julkisaaminen
- yhteistyökumppaneiden luotettavuus

Luettelo 5. Millaisia muita haasteita tai ongelmia Markki-messujen vastaajilla on rakennus-/remonttisuunnitelmien toteuttamisessa.

- Aika
- aika ja raha
- Ajanpuute
- alkuun pääseminen
- Hinnat
- Kesämökin kunnostus
- Kotitalousvähennys - jaettava usealle vuodelle kun sisäremontti tehty 2010-2011
- kustannukset
- Kustannuskysymys!
- puhua mies niihin mukaan :)
- Raha
- rahan ja ajan puute
- terassin kattaminen: kun talon harja on jyrkähkö ja räystää alhaalla -> miten sivuterassin saa katettua
- yleisesti kestävien valintojen tekeminen

Luettelo 6. Minkä muun tyyppisistä pihapiirin rakentamiseen liittyvistä tee se itse -paketeista Pytinki-messujen vastaajat olisivat kiinnostuneita (jokin muu-vastaukset)?

- Asfaltointi
- Autotalli
- Autotalli/-katos
- Baaritiskit
- Grillin muuraus + grillikatos
- Hiekkalaatikko
- Huvimaja
- Jätevesijärjestelmä
- Kasvihuone
- Kivetykset
- Maalaiva/Earth ship
- Paviljonki
- Pihakeittiökatos
- Pihakiveys
- Pihasauna (4)
- Sauna
- Suihkualtaat

Luettelo 7. Minkä tyyppiset pihapiirin rakentamiseen liittyvät tee se itse –paketit Markki-messujen vastaajia kiinnostaisivat?

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 6-kulmaiset • Aidat (2) • Aidat/leikkilaineet • Aitaus, rakennukset • Autokatos, puuvaja • Ei ajatusta, tarjonnan mukaan • Ei mitään erityistä, kaikkea mitä on tehty on kiinnostavaa • Grillikatokset • Grillikatos, huvimaja, kasvihuone, kesäkeittiö, köynnöstyöt yms. • Grillikatos, keinu • Helpot • Huvimaja pihasauna • Hyötypuutarha • Istutukset (2) • Kaikki • Kasvihuone (3) • Kivetykset (2) • Kivipiha->japanilaistyyppinen piha, aidat, kasvialtaat, valaistus yms • Kuisti, terassi • Kukkapienkin+pihan yhdistäminen • Kylpytynnyri • Leikkialueet • Leikkimökkiin liittyvät | <ul style="list-style-type: none"> • Nurmikon teko, kivetykset, suunnitelmat • Omakotitalo • Patiot, terassit • Pergola • Pergolat, kukkapienkit, rappuset • Piha-aita tai terassi • Pihakeittiö. pihasauna • Pihasauna • Puuaita • Puulato, grillikatos • Puutarhaan liittyvät • Puutarhasuunnittelu • Rakenteelliset/ materiaalit • Saunat • Terassi, grilliastila • Terassit (3) • Terassit, vajat, leikkimökit • Ulkovarasto • Vaivaton piha • Vaja • Vanhasta uutta! • Varasto (2) • Varasto + wc, kukkapienkit |
|---|---|

Luettelo 8. Onko mielessänne jokin puutuote tai -rakennelma, jota olette etsineet mutta ei ole löytynyt, mikä?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • "markiisit! • CLT • Ei aina löydy omanlaista vaihtoehtoa. • Eri aitatyyppit; parketit, maalit • hirsirakentamista enemmän • ikkunat vanhojen mittojen mukaan • Kaappitelina, joka pyörii ylös alas eli voit hyödyntää tilan myös koneelta. Kaapin saa "vedettyä" alas • kaunis, kätevä leikkimökki pojalle, lähes puumaja, missä tekemistä • kunnollinen aitaratkaisu • Lattia istuin/säilytyskaluste • Messuilta: kestävät aitaelementit (muovi) kierrätetty :) • moderni leikkimökki | <ul style="list-style-type: none"> • palaparketin palat • pengerrykset puusta • pergola/roskistalo • Piharakennus/sauna • Pihatavaroiden säilytys"kaappi" kerrostalo/rivitalopihalle • tietoa peltikatoista ei löytynyt • Tuppeensahattua haapalankkua saunanrakentamiseen • Tuvaleppä, erilaisia peitelistöjä viimeistelyyn vaikea löytää rautakaupoista • ulkosienän oikaisu • umpipuu 10mm lattialauta • Valmissauna pihalle |
|---|--|

