



Sähköinen markkinointi

Aika: Klo 08.30 – 12.00
Paikka: Kauhajoki 27.9.2016, Logistia, Teknologiaapuisto 1
Lapua 29.9.2016, Vanha Paukku, Kauppakatu 23

Kohderyhmä: Puutuotealan- ja puurakennusalan yritykset

PÄIVÄN OHJELMA

08.30 Kahvit

09.00 Sähköisen markkinoinnin työkalupakki, Anu Yliselä, Myynninmaailma Oy

- **Verkkomarkkinoinnin kivijalka kuntoon**
 - Verkkosivuston perustaminen
 - Verkkokauppa myyntikanavana
- **Ilmaiset keinot verkkonäkyvyyden kehittämiseen**
 - Hakukoneoptimoinnin perusteet
 - Google My Business kuntoon
- **Sähköisen markkinoinnin maksulliset keinot**
 - Maksullinen Google-mainonta
 - Maksullinen Sosiaalisen median mainonta
- **Miten sosiaalisesta mediasta uusia asiakkaita?**
- **Käytännön esimerkit toimivasta markkinoinnista**
- **Miksi aktiivinen myyntityö on tärkeää?**
 - Uusien asiakkaiden etsiminen
 - Myyntikäynnin suunnittelu ja toteutus
 - Lisämyynti osana asiakaspalvelua
- **Miten pääsen alkuun?**
 - Ensimmäiset askeleet kohti myyntityötä

12.00 Tilaisuus päättyy

Kaikkien hankkeen tilaisuuksiin osallistuvien kesken arvotaan GVK Coating Technology Oy puujulkisivu maalit (120 litraa).

Lisätietoja:

Heikki Punkari

heikki.punkari@metsakeskus.fi

050 525 2004

**Ilmoittautumiset viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa
, internetissä www.puulakeus.net ,
sähköpostilla: heikki.punkari@metsakeskus.fi
tai puhelimitse 050-525 2004**

Tervetuloa!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

GVK
Coating
Technology Oy