

Sähköinen markkinointi

Aika: Klo 08.30 – 12.00

Paikka: Kokkola 4.10.2016, Yritystalo Evald, Ristirannankatu 1
Kaustinen 11.10.2016, Kansanlääkintäkeskus, Pajalantie 24

Kohderyhmä: Puutuotealan- ja puurakennusalan yritykset

PÄIVÄN OHJELMA

08.30 Kahvit

09.00 Sähköinen markkinointi, Keijo Särkijärvi ja Petteri Saari, Mainostoimisto Creative Preludi

- Kotisivut myynnin perustana

- Verkkosivuston perustaminen
- Verkkokauppa

- Markkinointi - viestintä

- Ilmaiset keinot verkkonäkyvyyden kehittämiseen
- Nettikirjoittaminen eri välineissä
- Hakukoneoptimoinnin perusteet
- Google My Business
- Sähköisen markkinoinnin maksulliset keinot
- Maksullinen Google-mainonta
- Facebook, Maksullinen Sosiaalisen median mainonta
- Miten sosiaalisesta mediasta uusia asiakkaita?

- Case esimerkkejä

- Inbound marketing

- Kylmämyynti ei enää kannata

- Habit loop

- Ihmisten motiivit ostopäätöstä tehdessä

12.00 Tilaisuus päättyy

Kaikkien hankkeen tilaisuuksiin osallistuvien kesken arvotaan GVK Coating Technology Oy puujulkisivu maalit (120 litraa).

Lisätietoja:

Jukka Nikkarikoski

jukka.nikkarikoski@metsakeskus.fi

050 306 8278

**Ilmoittautumiset viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa
, internetissä www.puulakeus.net ,
sähköpostilla: heikki.punkari@metsakeskus.fi
tai puhelimitse 050-525 2004**

Tervetuloa!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

GVK
Coating
Technology Oy